

# MCDecaux

メディアガイド 2024  
シティスケープ<sup>®</sup>

---

2024年1月



# メディア概要



# シティスケープ®

全国ネットワークの公道上大型広告



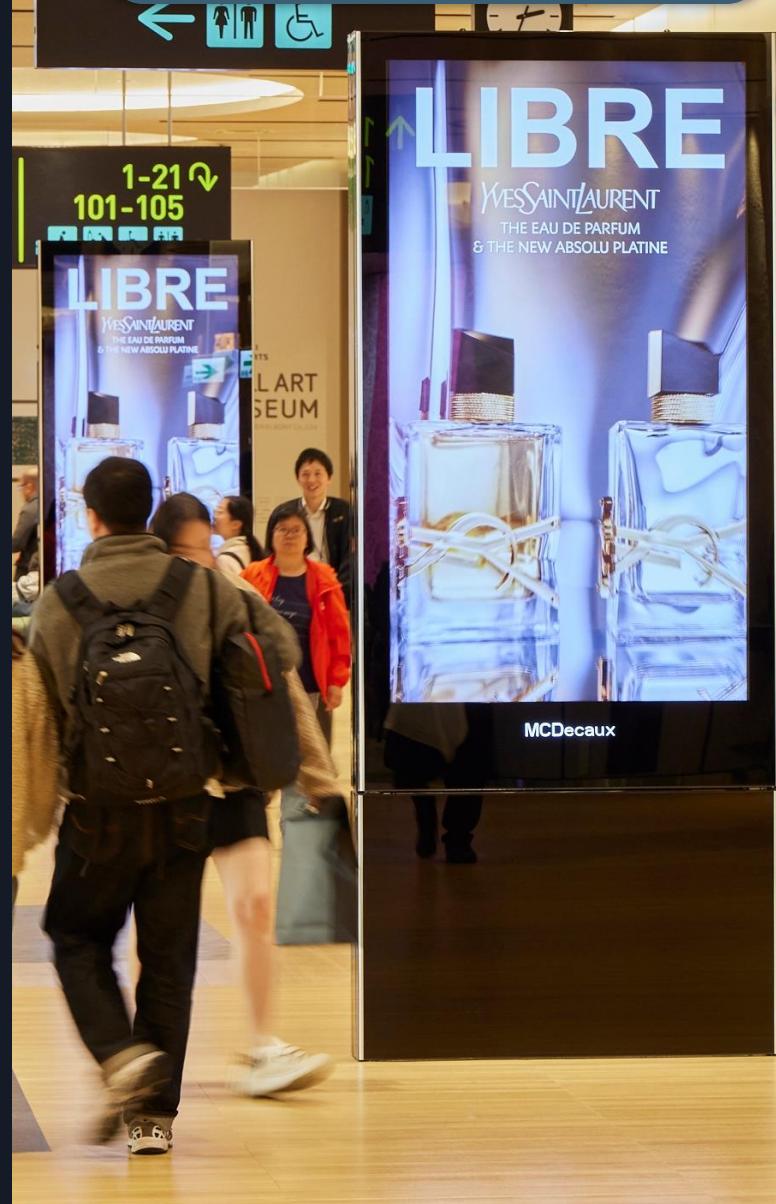
# モールスケープ®

ベストなリーセンシー・メディア



# エアポート

空港のデジタルサイネージネットワーク

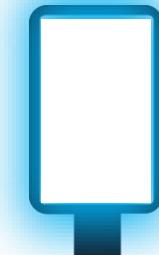
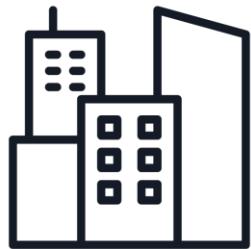


# シティスケープ®



シティスケープ®

# 全国をカバーするネットワーク屋外広告



**43**都市  
トップ20含む

**6,226**  
面/スクリーン

**1,181m**  
インプレッション\*  
(2週間/男女20+)

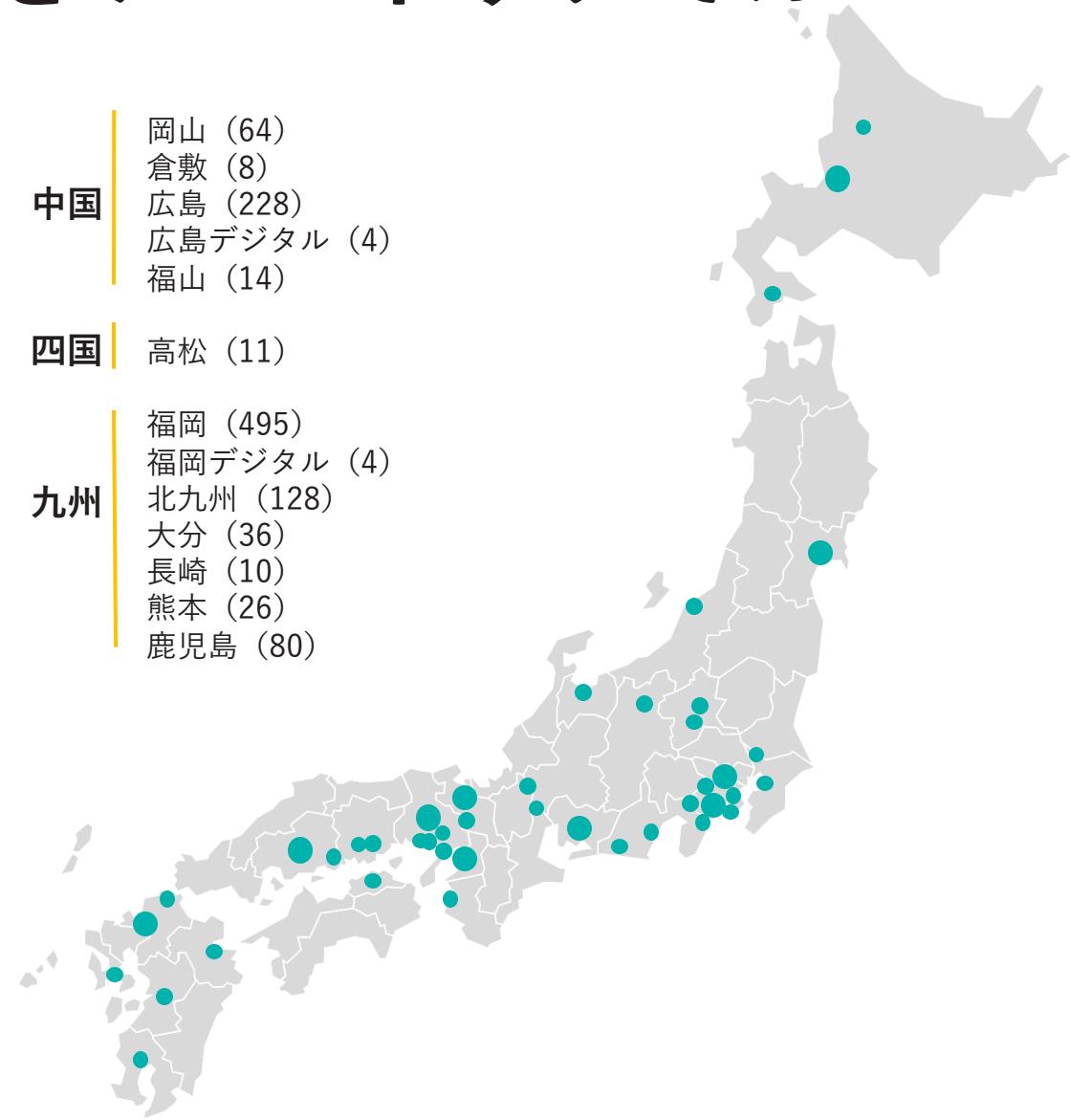
**80**  
デジタルスクリーン  
(7都市)

# トップ20を含む43都市をワンストップでカバー

<b>北海道</b>	札幌 (144) 旭川 (16) 函館 (7)	<b>東海</b>	静岡 (72) 浜松 (76) 名古屋 (576) 豊橋 (6) 岐阜 (20)	<b>中国</b>	岡山 (64) 倉敷 (8) 広島 (228) 広島デジタル (4) 福山 (14)
<b>東北</b>	仙台 (237) 仙台デジタル (4)			<b>四国</b>	高松 (11)
<b>関東</b>	前橋・高崎 (24) さいたま (20) 千葉・柏 (48) 東京 (1,582) 東京デジタル (22) 横浜 (720) 横浜デジタル (28) 川崎 (123) 川崎デジタル (14) 相模原 (20) 藤沢 (28) 横須賀 (41)	<b>近畿</b>	京都 (464) 大阪・東大阪 (363) 大阪デジタル (4) 堺 (28) 吹田 (12) 神戸 (307) 西宮 (60) 奈良 (16) 和歌山 (20)	<b>九州</b>	福岡 (495) 福岡デジタル (4) 北九州 (128) 大分 (36) 長崎 (10) 熊本 (26) 鹿児島 (80)
<b>上甲信越 北陸</b>	長野 (24) 新潟 (105) 富山 (111)				

カッコ内の数値は各都市の媒体面数。

2024年1月30日枠時点



シティスケープ<sup>®</sup>

# 幅広いニーズに対応するネットワーク展開



## パワー ネットワーク

幅広い消費者層に、効率的にリーチを最大化。  
全国43都市を4~8ネットワークで、均一の  
メディア価値を提供。



## デジタル ネットワーク

ベストロケーションに集中した大型サイズの  
デジタルサイネージ。  
仙台、東京、横浜、川崎、大阪、広島、福岡で  
展開。

※大阪実証実験中



## プラチナム ネットワーク

消費者をリードするトレンド層にフォーカス。  
購買意欲と購買力が高い層を効率的にカバーする  
ベストなロケーションをセレクト。  
東京、大阪、名古屋に加え、横浜、京都、神戸、  
福岡で新しくスタート。



## テイラーメイド ネットワーク

マーケティングニーズにフィットするベストロ  
ケーションをデータに基づいてセレクション。  
オーディエンスコンバージョンを最大化して投  
資効果をアップ。



## パワー ネットワーク

トップ20を含む**全国43都市**をワンストップでカバー。

**交通量が多い街**の中心で広いリーチと高い接触回数を効率的にご提供します。





# プラチナム ネットワーク

**男女30-50代高所得層**  
ビジネスエグゼクティブな  
アーバンライフスタイルを楽しむトレンドセッター

**地価が高い**  
プレミアムなエリアから選定

Targeted



Best location  
in town



Premium  
location



Tokyo, Osaka  
Nagoya



**Luxury shopや百貨店等  
小売店舗が集中する**  
ショッピングエリアをカバー

**トップ7都市をカバー**  
東京/大阪/名古屋/横浜  
京都/神戸/福岡に新設

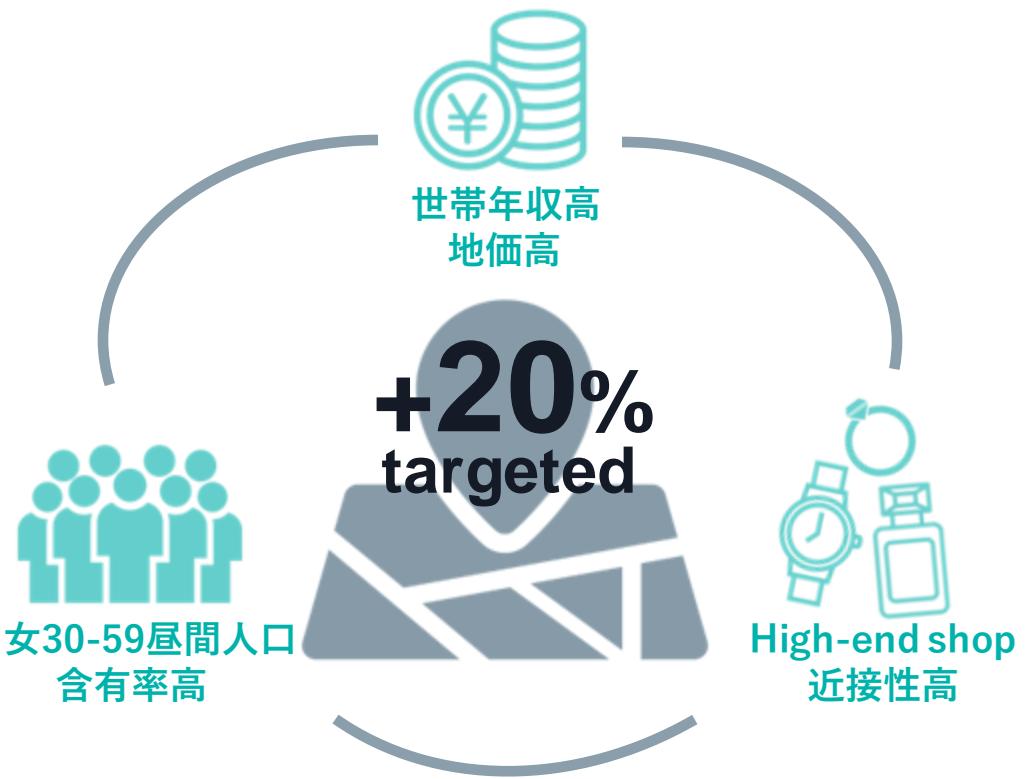


# 東京プラチナムネットワーク

高い消費力を持つ富裕層の含有が多いロケーションをセレクト。

ハイエンドなショップが多いエリアを集中してカバー。

2024年は6枠に拡大してご提供します！

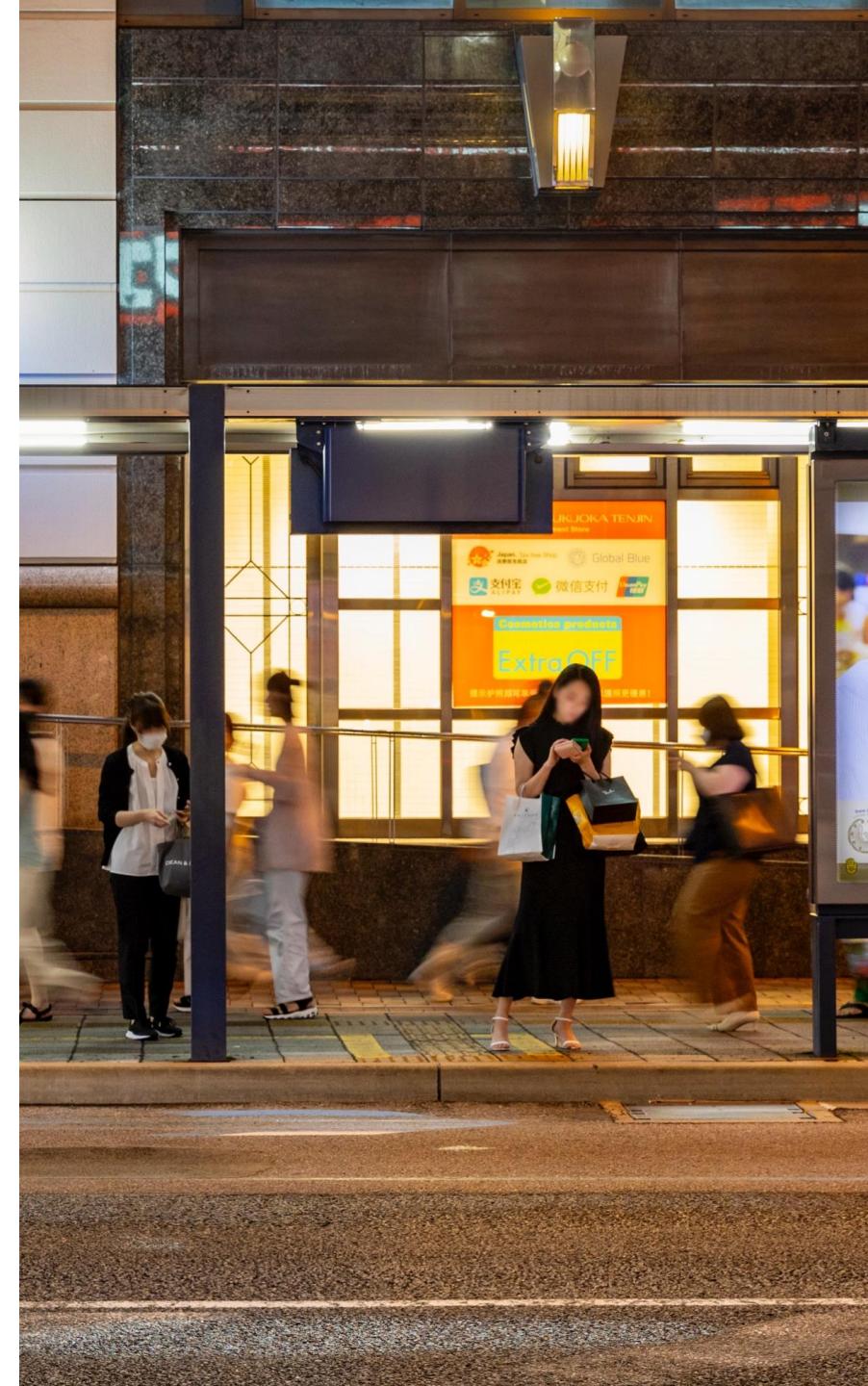
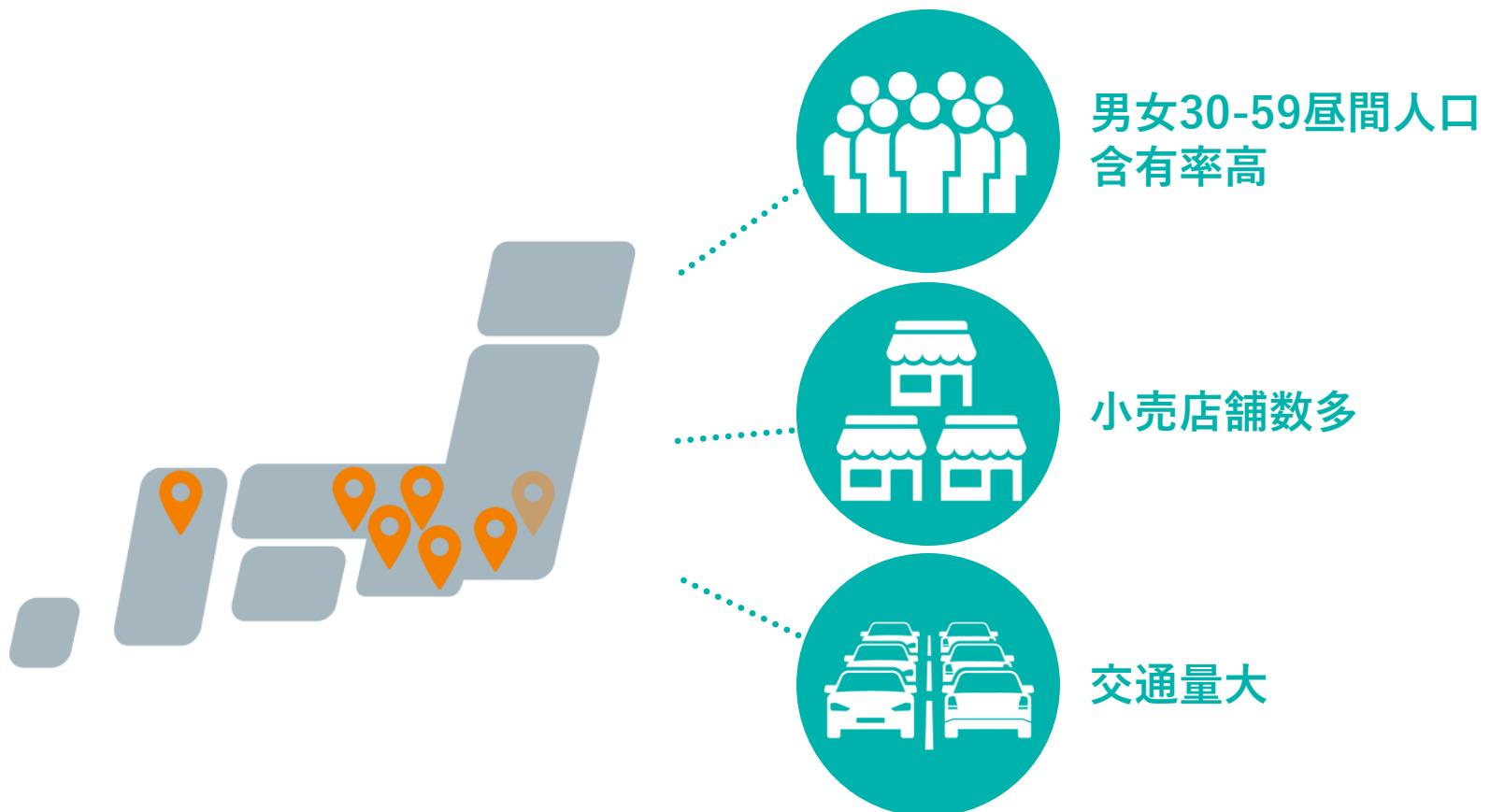




# 他都市プラチナム ネットワーク

大阪、名古屋に加え、横浜、京都、神戸、福岡に拡大。

潜在的な消費力があるエリアをメインにカバーするロケーションをセレクト。





# ティラーメイドネットワーク

マーケティングニーズにフィットするベストロケーションを位置情報データベースに基づいてセレクション。

オーディエンスコンバージョンを最大化してメディア投資効果をアップ！



デモグラフィックス



興味・関心



過去訪問場所



消費力



年収・地価



OOH  
Planner

MarketAnalyzer™



# デジタル ネットワーク

全国トップ都市を中心に拡大中。

広島



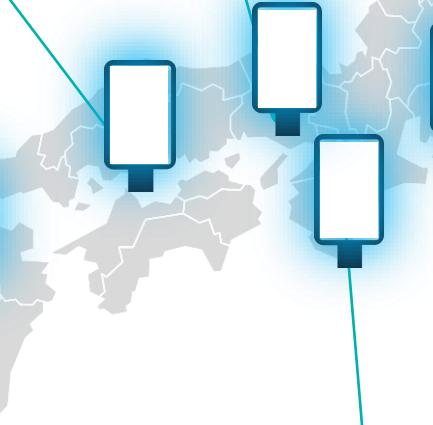
川崎



福岡



神戸※予定



札幌 ※予定



大阪 ※実証実験中



横浜



東京



仙台

80  
デジタルスクリーン  
(8都市)

# MCDecaux Data Solutions

様々な1st & 3rdパーティ データを活用してベストを提案

## 最適化

データに基づくインサイトによる  
プランニング



OOH  
Planner



MarketAnalyzer™



KDDI Location Analyzer



MCDecaux  
NORMs



ForwardKeys

## 体験

広告体験の効果創出



Innovate  
Solutions



Optix  
Creative  
Heatmap



Activation  
with mobile

## 評価

広告効果の可視化



OOH  
Measurement



△ A T T E S T

# 広告効果測定

ニーズに合わせた多様な調査手法をご用意しています

キャンペーンの事後に  
効果を知りたい

オンライン聞き取り調査

柔軟なカスタマイズが可能

インターネットを通じて  
インテージ調査モニターに設問を送付。  
基本的な属性・居住地だけでなく、  
スクリーニングを活用することで  
より詳細なカスタマイズが可能。



intage



広告視認可能エリアにいた人に  
詳しく聞きたい

位置情報+オンライン聞き取り

特定の場所へ特定の時間に  
訪れた人への聴取が可能

スマートフォンの  
基地局位置情報をもとに  
特定の場所、時間にいた人に限定し、  
設問を送付する。



※抽出対象エリアは、原則500mメッシュ

ココリサ intage

海外居住者に  
調査してみたい

グローバル調査モニター

世界約40ヵ国1億人のモニターへ  
スピーディな聴取が可能

グローバル対応の調査プラットフォームを  
通じて、世界各国のモニターへ  
設問送付が可能。属性の条件設定や  
スクリーニングなどのカスタマイズも  
フレキシブルに対応。

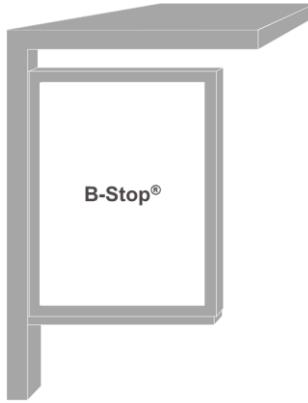
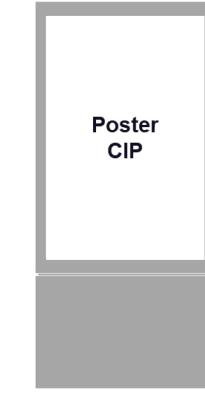
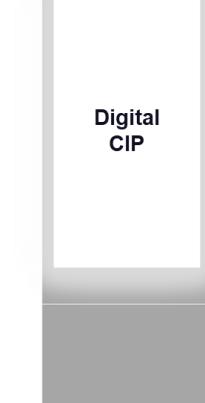


ATTEST

# 販売概要



# Cityscape™ メディアラインナップ B-Stop®, CIP & Digital

				
タイプ	B-Stop®	Digital B-Stop®	CIP (City Information Panel)	Digital CIP
クリエイティブ	ポスター	動画	ポスター	横浜：静止画 その他：動画
販売エリア	全国	仙台・東京・広島・ 福岡	東京・横浜・川崎・ 名古屋・富山・ 鹿児島	東京・横浜・川崎

# Cityscape™ 申し込みルール / 面数確定プロセス / その他販売概要における留意点

## ＜シティスケープ®申込ルール＞

- お申し込みは決定優先です。
- お申し込みは、文書もしくは電子メールでの受付となります。
- 料金は15%の代理店マージン含むグロス料金です。
- 税金を含みません。
- 通常期のキャンセルについては、下記のキャンセル料を申し受けます。

掲出前 3ヶ月～6ヶ月⇒掲出料金の10%

掲出前 2ヶ月～3ヶ月⇒掲出料金の30%

掲出前 2ヶ月未満⇒掲出料金の100%

- 災害等の影響を受ける特殊な期間については、下記のキャンセル

ポリシーを適用します。

ご契約いただいたキャンペーンの実施1か月前にご連絡いただき、年内の別の期間に変更  
いただく場合はキャンセル費を無償とします。

お支払いは、変更前のキャンペーン期間に合わせていただきます。

実施一か月前を切った後の変更はお受けできませんので、100%のキャンセル費を  
いただきます。

## ＜シティスケープ®販売概要留意点＞

- ポスター面では、一枠の掲出期間は月曜～日曜の2週間でポスターは月曜日に交換されます。
- 掲出時に追加設置があった場合は、その分の料金は請求いたしません。
- 予定面数に達しなかった場合、他のネットワークから面を補填する場合があります。  
補填の結果、予定面数に達しなかった場合は不足分を返金いたします。
- 表記金額・面数は、広告パネルの設置状況やその他の理由により、予告なく改定されることがあります。
- 印刷費には、データ処理料と2回の校正料を含みますが、入稿の条件などにより料金が変動する場合があります。担当営業まで  
お問い合わせください。
- 掲出にあたっては、各自治体による審査の他、当社の定める広告掲出基準による審査がございます。詳細は媒体資料を  
ご参照ください。
- 掲出終了後、掲出されたポスタービジュアルを弊社ホームページやその他の販売資料の中で使用させていただく場合があります。

## ＜シティスケープ®面数確定のプロセスについて＞

- 発注面数は、予定面（デジタル含む）を含みます。
- ネットワークの割り付けは、四半期毎に見直しし、変更される可能性があります。
- 掲出される面の住所は、掲出の一ヶ月前に確定します。
- デジタル面については、キャンペーン期間中の放映時間(Share of Time)と放映スクリーン数を補償します。  
(技術的なエラーが発生した場合には、補償される掲出回数を確保するためにキャンペーン期間を変更することがあります)

## ＜シティスケープ審査について＞

シティスケープお申し込みの場合、各市による事前ビジュアル審査があります。  
事前審査用のデータは約1M程度のJPEGもしくはPDFデータにてご提出願います。

- マナー表記、注釈等の細かい文字要素まで読めるものが必要です。
- 情報通信及び携帯電話等の広告、また携帯電話の使用を促す表現（QRコード、「今すぐアクセス」等の文言）のある広告は、  
下記の添え書きを表記してください。  
「携帯電話のご利用マナー」にご協力ください。
- アルコール飲料は下記の主旨の添え書きを表記してください。「飲酒は20歳を過ぎてから」「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」
- 保健機能食品は下記の添え書きを表記してください。「食生活は、主食、主菜、副菜を基本に食事のバランスを」
- 車/バイクの広告は下記何れかを表記してください。（Cityscape京都）「通勤・通学は市バス・地下鉄で」「お出かけは市バス・地下鉄で」

## ＜エムシードゥコー広告審査委員会 基本原則＞

1. 市民や利用者に対して不快の念を与えないこと。
2. 消費者保護の点で適切であること。
3. 児童及び青少年保護の点で適切であること。
4. 特定の政治宣伝、宗教宣伝を目的とせず、人権侵害、暴力扇動、  
ギャンブルの助長、故意の誤認誘導、これらの恐れがないこと。
5. 人種侵害、名誉棄損、性差別を含む内容でないこと。
6. 関連法令に適合していること。

# 入稿仕様



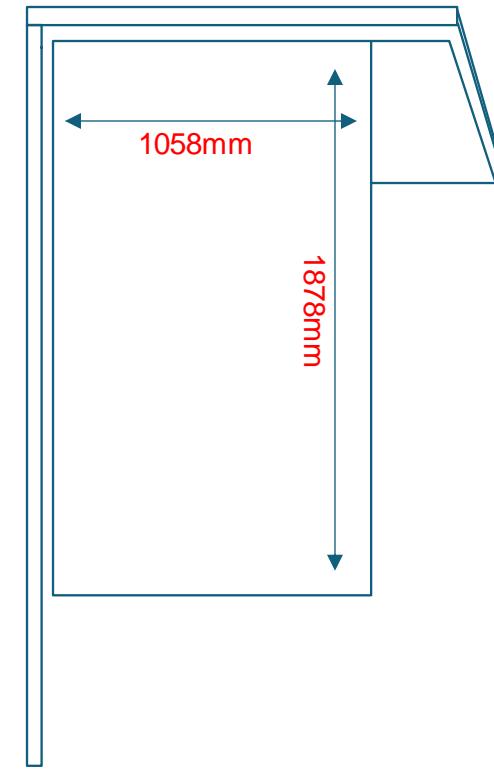
# デジタルパネルクリエイティブ入稿仕様

項目	仕様
解像度	1080(横) × 1920ピクセル(縦)(16:9素材) 72dpi以上
データフォーマット	<b>静止画データ</b> • JPEG (RGB 24bitカラー), GIF, PNG <b>動画データ※横浜以外</b> • Mp4 (H.265), mov
入稿画像向き	画像を反時計回りに90°回転させた形
セーフティ	95%
画面サイズ	85インチ(1058mm × 1878mm)
データ容量制限	1素材につき、3MB前後 (動画) 20Mbps以上

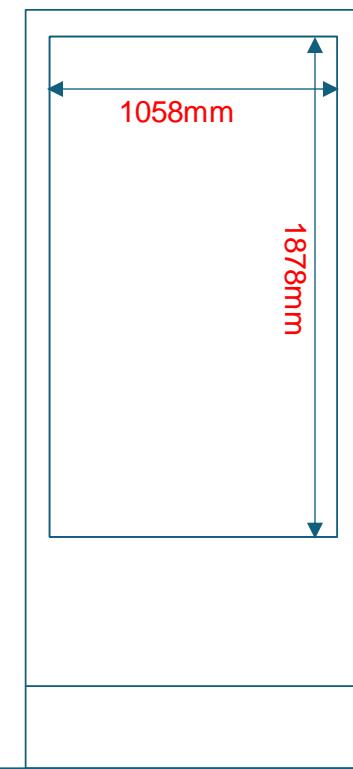
※放映の際には、エムシードウコーおよび自治体およびバス事業者によるビジュアル審査があります。

- 注意：
- CMYKには対応していないため、カラー モードはRGBにて入稿してください。
  - 解像度の低いデータからの書き出しあしないでください。
  - OSのプレビュー機能を使って画像を回転させた画像では、スクリーンに回転が反映されず、エラーの原因となります。  
Photoshop等で、あらかじめ横を長辺とした解像度で出力した画像を入稿してください。
  - 横浜は静止画のみの掲出となります。
  - 動画は緩やかなアニメーションとなります。リギュレーションについては別途お問い合わせください。
  - 大阪、および広島 (HRS063D並木通り入口 (西行)) については現在静止画のみ掲出になります。静止画もご用意ください。

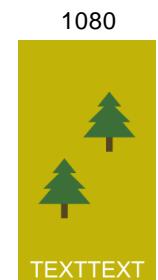
85インチスクリーン



85インチスクリーン



(表示イメージ)



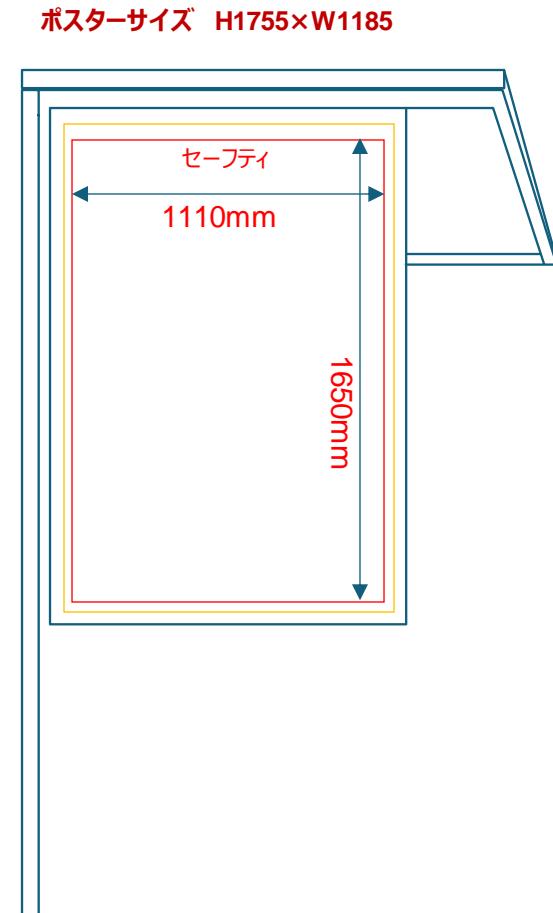
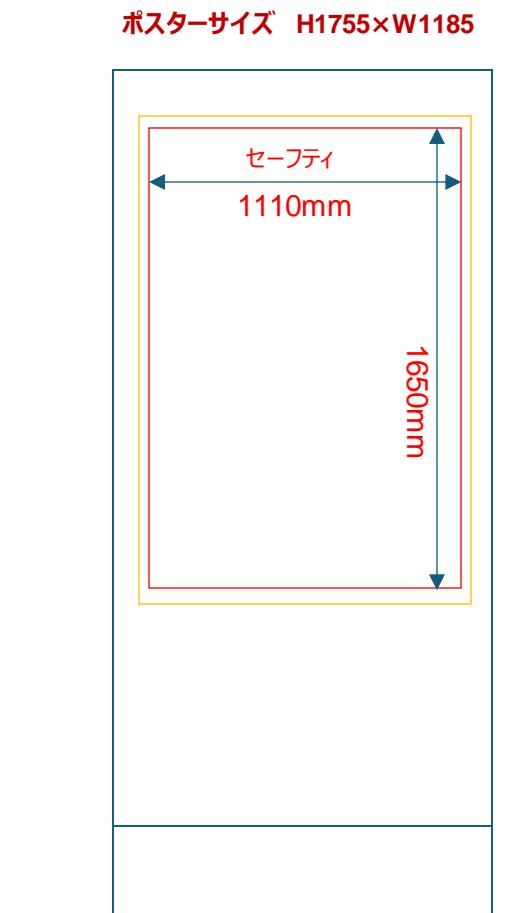
(入稿時) 画像を反時計回りに90°回転させた形



# B-Stop®/CIP ポスタークリエイティブ入稿仕様

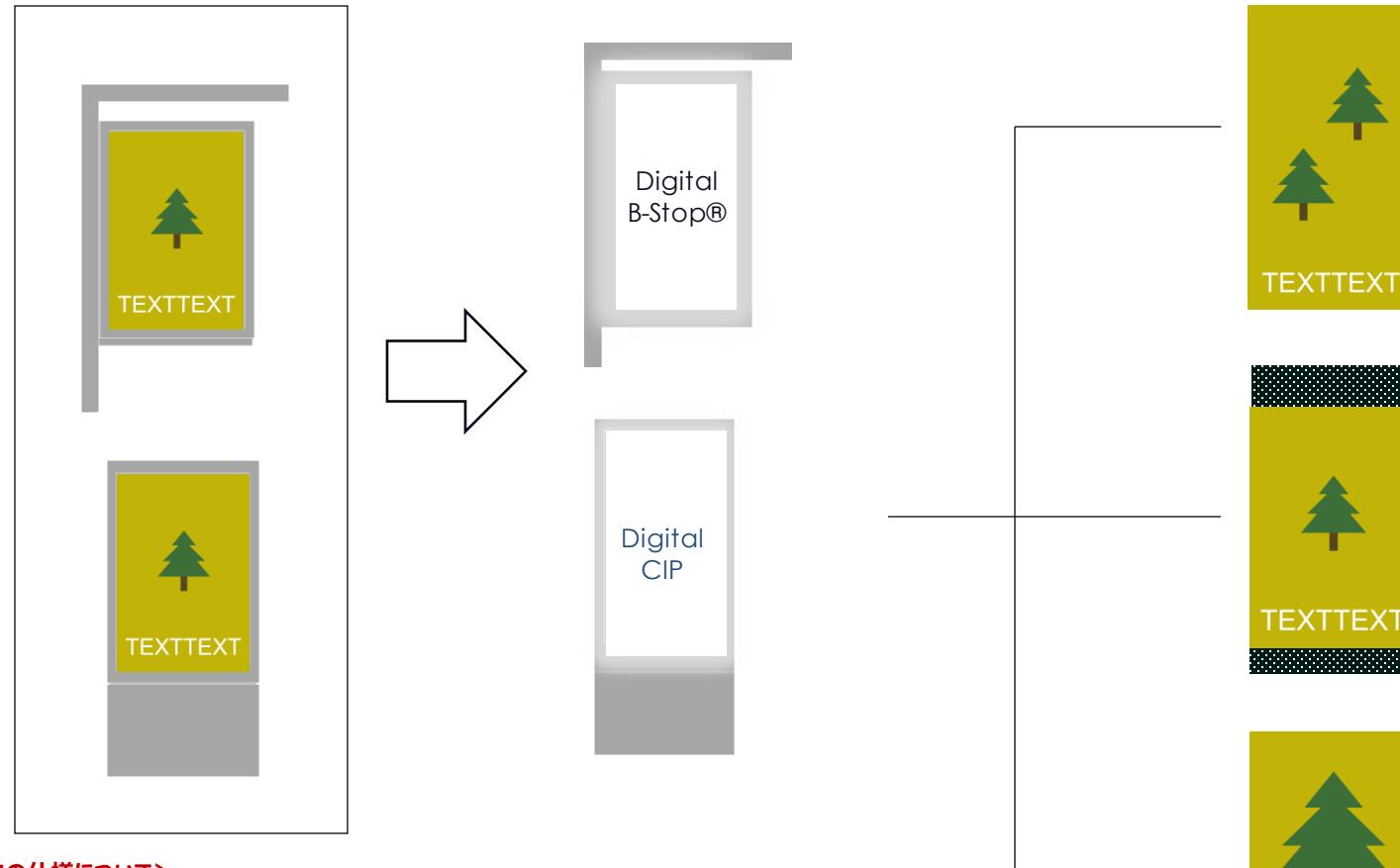
項目	仕様
ポスター尺寸	1185mm(横) x 1755 mm(縦) 原寸で100dpi以上(120dpi~150dpi推奨)
ファイル形式	eps / ai / psd / tiff
アプリケーション	•Illustrator ver. 10.0 / CS / CS2 / CS3 / CS4 / CS5 / CS6 / CC  •Photoshop ver. 7.0 / CS / CS2 / CS3 / CS4 / CS5 / CS6 / CC
セーフティ	1110mm(横)×1650mm(縦)
データ容量制限	1755mmX1185mm, 100dpiのPhotoshopファイルで約150~170MB程度を推奨

- 注意：
- RGBには対応していないため、カラー モードはCMYKにて入稿してください。
  - 解像度の低いデータからの書き出しあしないでください。
  - 見切り防止線より外側にドットのグラデーションで額縁印刷が施されています。  
(額縁印刷の有無・デザインはパネルの製造時期により異なります)
  - 画像、背景塗り足し等は仕上がりサイズ+塗り足し(3mm)まで必要です
  - 画像データはIllustratorファイルに埋め込みます、別途添付してください



# B-Stop®/CIP デジタルクリエイティブ制作費：静止画

シックスシートポスタークリエイティブ



## <Aiデータの仕様について>

- ・ポスターデータを当方での縦横比変更加工をご希望の場合は、原寸表示した際に72dpi以上になる解像度のラスターデータをご入稿ください。
- ・背景データがラスターデータの場合、トリミング加工をした場合でも、見ている箇所の原寸が72dpi以上になるような解像度でご入稿ください。
- ・CMYKのデータをRGBに変換する際に、色が変化する可能性がございます。あらかじめRGBのカラーモードで、色のご調整をお願い致します。

デジタルパネル用入稿素材を  
ご用意いただきます。（P.20-21を参照ください）

**追加制作費は発生いたしません。**

シートポスタークリエイティブ入稿素材を  
デジタル用に加工します。

**制作費: 50,000円**

シートポスタークリエイティブ入稿素材を元に、  
レイアウトを調整するサービスをご提供します。

**制作費：50,000円～**

# デジタルクリエイティブ制作サービス：動画

*Drink*



ポスタークリエイティブ  
(Aiデータ)

## <Aiデータの仕様について>

- ・ポスターデータを当方での縦横比変更加工をご希望の場合は、原寸表示した際に72dpi以上になる解像度のラスターデータをご入稿ください。
- ・背景データがラスターデータの場合、トリミングや動きを加える加工をした場合でも、見ている箇所の原寸が72dpi以上になるような解像度でご入稿ください。
- ・CMYKのデータをRGBに変換する際に、色が変化する可能性がございます。あらかじめRGBのカラーモードで、色のご調整をお願い致します。

## フロート

商品が動いて  
背景は静止画のまま

*Drink*



100,000円～

## ズーム

商品をフルスクリーンで  
拡大表示

*Drink*



Tasty

100,000円～

## アクティベート

特別な演出で商品の  
インパクトを引き出す

*Drink*



Tasty

200,000円～

媒体資料をダウンロード頂きありがとうございます

過去のキャンペーン事例やインターネット調査事例などをご希望のお客様は  
以下のメールアドレスまでお問い合わせください。



[info.mcd@mcdecaux.co.jp](mailto:info.mcd@mcdecaux.co.jp)

