



MCDECAUX 空港メディアガイド 2020 (ダイジェスト版)

NEW AND EXCLUSIVE DIGITAL MEDIA OFFER



2019年

関西エアポート（関西国際空港および大阪伊丹空港）とデジタル広告の独占的設置および運営権を10年契約で獲得

関西国際空港(KIX)

1994年 開港

年間旅客 2,970 万人

日本において国際線旅客第2位の国際空港

76% 国際線旅客

伊丹空港(ITM)

1939 開港

年間旅客 1,600 万人

（関空を合わせて）日本における国内線旅客第2位

100% 国内線



エムシードゥコー空港媒体の 特性と優位性

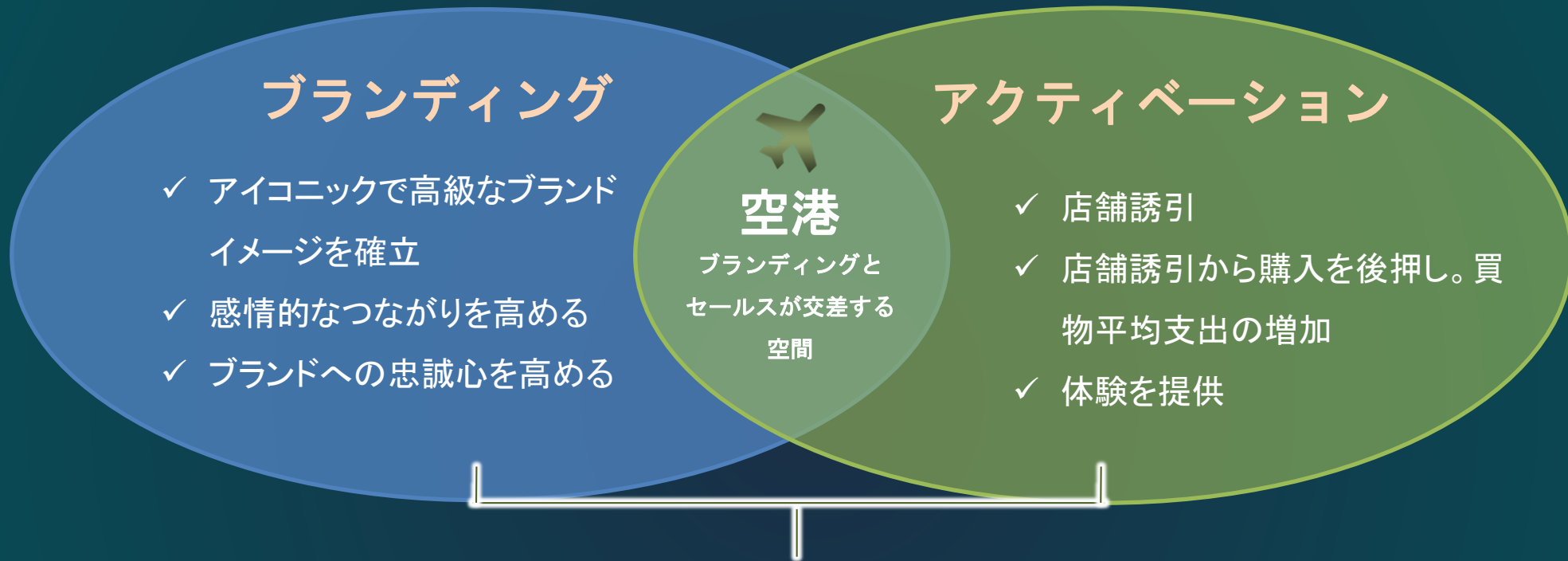


デジタル広告の独占

アイコンック・プレミアムなメディアネットワーク

100% 旅行者動線をカバー

エアポート – 広告をする上で理想的な空間



ブランディングと購買行動の活性化を促す一貫したメッセージを…

- ✓ 国際線ターミナルを利用する**多国籍な乗客**
- ✓ 国際線・国内線を利用する**ビジネスの意思決定者**
に届けることができます

JCDECAUX 全世界をネットワーク

世界中の国際線ハブ空港を網羅





当資料はダイジェスト版になります。

フルVer.の媒体資料につきましては、
下記のお問い合わせ（資料のダウンロード）フォームに
各種情報をご記入いただきますと、
ダウンロード・閲覧をしていただけます。

<https://www.mcdecaux.co.jp/download-form>

MCDecaux