MCDecaux

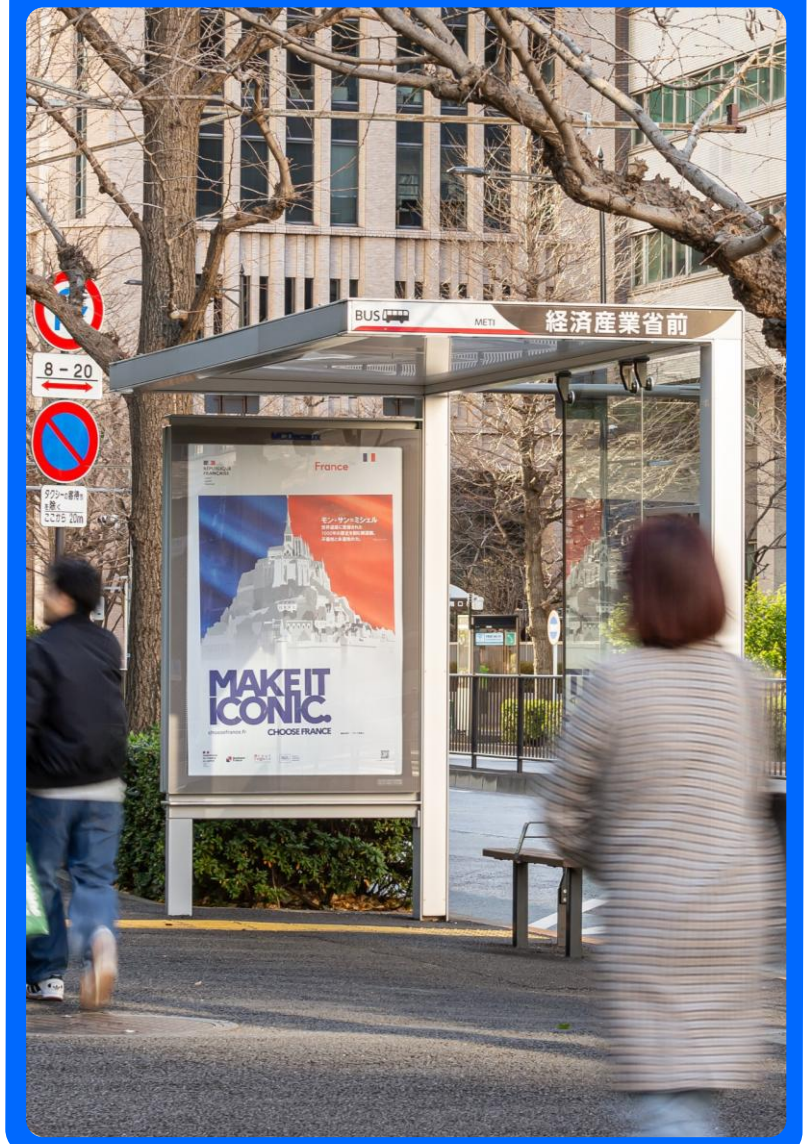
メディアガイド 2026
モールスケープ®

2026年3月

メディア
ポートフォリオ

シティスケープ®

全国ネットワークの公道上大型広告



モールスケープ®

ベストなインストアメディア

エアポート

空港のデジタルサイネージネットワーク

モールスケープ®

MCDecaux
TIMELESS COMFORT
エイルマンション九大学研都市
プロジェクト始動
JR筑肥線
九大学研都市駅
徒歩約4分
物件エントリー
受付中
0120-266-601
作州商事株式会社
ALLイオ

モールスケープ®

大型ショッピングモールを中心とした広告ネットワーク

ショッピングモールの導線である、

- エントランス
- 駐車場
- 店内や売り場近く

で掲出が可能です。

モールスケープ®の特長

1. 全国規模をカバーする店舗数
2. 統一規格の大型面での掲出
3. 広範囲な集客エリアと幅広い来客層

全国142の大型ショッピングセンターをネットワーク

142
店舗
イオン・IY大型モール

1800+
面/全国
（1店舗あたりの平均面：12）

14.4m
来店者/2週
（KLA: 2026/1 平均）

398円
CPM
（2週間）

*KDDI Location Analyzer
2026年2月28日枠時点

全国142の大型ショッピングセンターをネットワーク

イオングループ112店舗 / セブン＆アイグループ30店舗（2026年2月時点）

北海道（8店舗）

■イオンモール札幌平岡
■イオンモール札幌苗穂
■イオン札幌元町SC
■アリオ札幌
■イオンモール旭川西
■イオンモール釧路昭和
■イオンモール苫小牧
■イオン名寄SC

東北（10店舗）

■イオンモール下田
■イオンモール秋田
■イオンモール盛岡南
■イオンモール新利府北館
■イオンモール富谷
■イオン仙台中山
■イオン仙台幸町
■イオンモール山形南
■イオンモール三川
■イオンタウン郡山

関東（56店舗）

■ ザ・ビッグ昭島
■イオン南砂
■イオン東雲
■イオン板橋SC
■アリオ亀有
■イトーヨーカドー木場
■アリオ葛西
■イトーヨーカドー小岩
■イトーヨーカドー四つ木
■イトーヨーカドー大森
■イトーヨーカドー国領
■イトーヨーカドー武蔵境
■イトーヨーカドー八王子
■イトーヨーカドー東久留米
■イトーヨーカドー東村山
■イトーヨーカドー川崎
■イトーヨーカドー横浜別所
■イトーヨーカドー能見台
■イトーヨーカドー立場
■イオン相模原SC
■イオン茅ヶ崎中央
■イトーヨーカドー湘南台
■イオン秦野SC
■イオンモール大和
■イトーヨーカドー大和鶴間
■イオンレイクタウン mori
■イオンモール浦和美園
■イオンモール与野
■イオンモール北戸田
■イオンスタイル入間
■イオンモール川口前川
■アリオ川口
■イトーヨーカドー三郷
■イトーヨーカドー久喜
■ララガーデン川口
■そよら成田ニュータウン
■イトーヨーカドー幕張店
■アリオ蘇我
■イトーヨ－カド－四街道
■イオンモール千葉ニュータウン
■イオンモール成田
■イオンモール富津
■イオンモール柏
■イオンモール津田沼
■ゆみ～る鎌取SC
■イオンモール八千代緑ヶ丘
■イオン臼井
■イオンノア
■イオン鎌ヶ谷SC
■ショッピングプラザ鎌ケ谷
■イトーヨーカドー流山
■イオンモール小山
■イオンモール佐野新都市
■イオン栃木
■イオンモール下妻
■イオンタウン水戸南

上甲信越・北陸（9店舗）

■イトーヨーカドー甲府昭和
■イオンモール佐久平
■イオンスタイル上田
■イオン新潟東
■イオン新潟西
■イオンモール新潟南
■イオンモール新発田
■イオンモール高岡
■イオンタウン金沢示野

東海（23店舗）

■イオンモール富士宮
■イオン清水
■イオン袋井
■イオン焼津
■イオンモール浜松市野
■イトーヨーカドー静岡
■イオンモール扶桑
■イオン豊橋南
■イオン小牧
■イオンモールナゴヤドーム前
■イオンモール大高
■イオンモール熱田
■イオンタウン千種
■イオン南陽
■イオン守山
■イオン八事ショッピングセンター
■イオンモール大垣
■イオンモール各務原
■イオンモール明和
■イオンモール四日市北
■イオン四日市尾平
■イオンモール鈴鹿
■イオン伊勢

近畿（16店舗）

■イオンモール大日
■イオン茨木SC
■イオン高槻
■イオン喜連瓜破駅前
■イトーヨーカドー津久野
■イオンモール京都五条
■イオン洛南SC
■イオン長浜
■イオンジェームス山
■イオン三田ウッディタウン
■イオンモール姫路リバーシティー
■イオンモール姫路大津
■イオン三木
■イオン赤穂
■イオンモール猪名川
■イオン新宮

四国（4店舗）

■イオンモール高松
■イオンモール綾川
■イオンモール新居浜
■イオン松山

中国（5店舗）

■イオンモール津山
■イオン宇品
■イオンモール鳥取北
■イオンタウン防府
■イオンタウン大田

九州（11店舗）

■イオンモール福岡伊都
■イオン若松SC
■イオン穂波SC
■イオンモール香椎浜
■イオンモール八幡東
■イオンモール佐賀大和
■イオン大塔SC
■イオンモール三光
■イオンモール宇城
■イオン都城SC
■イオンモールKAGOSHIMA BAY

https://www.mcdecaux.co.jp/mallscape

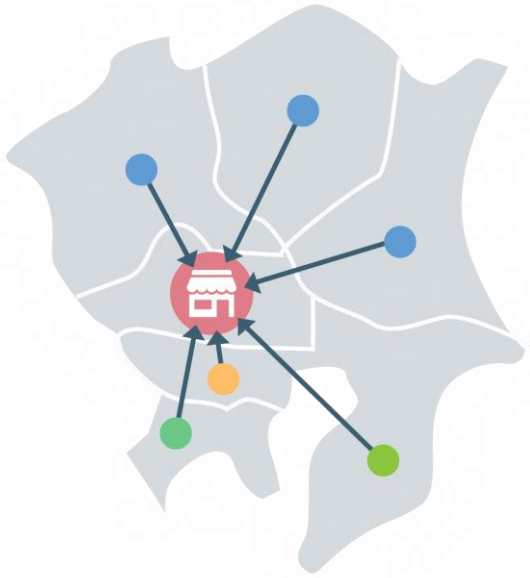
統一規格の大判ポスター掲出により

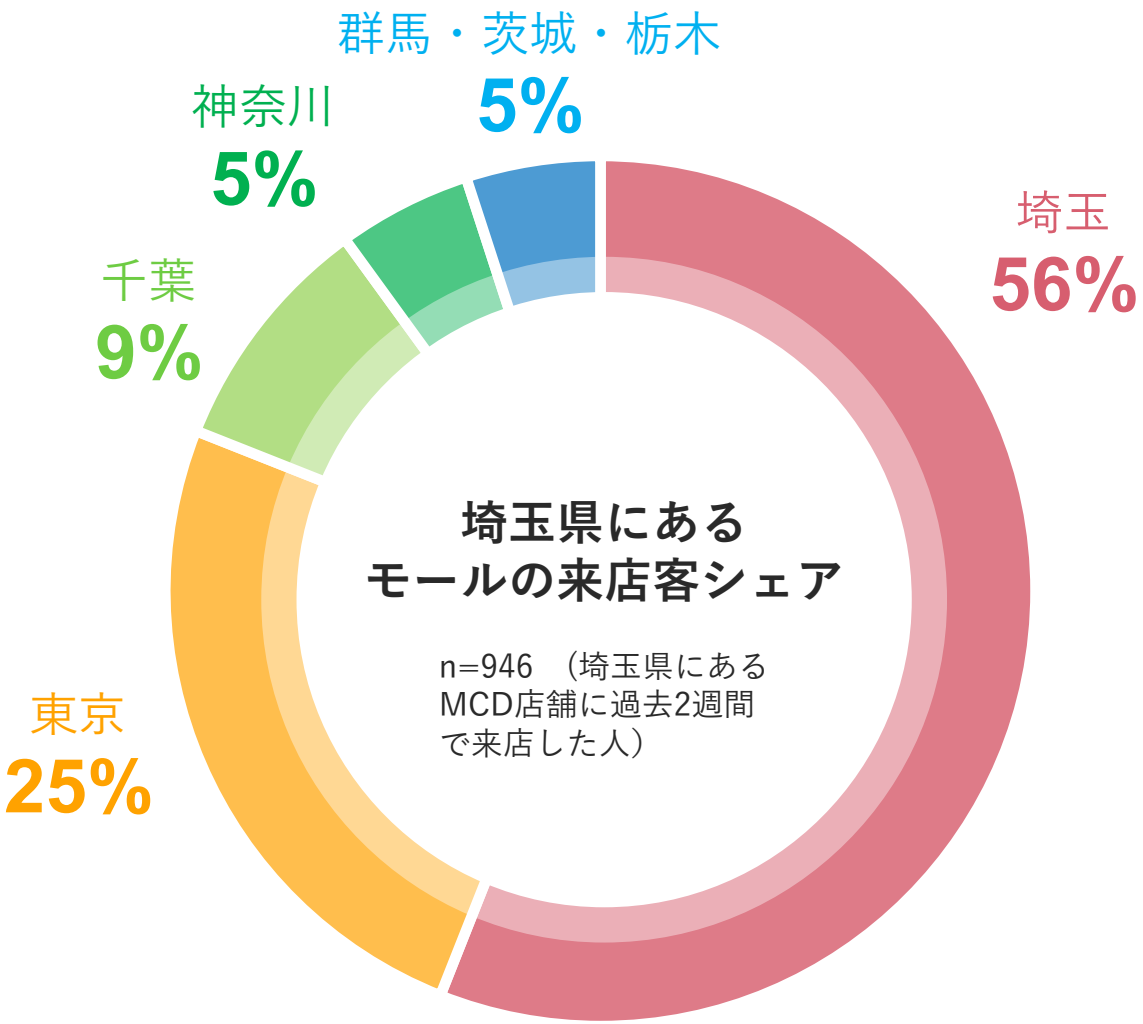
ブランドの世界観を美しく演出

お買い物マインドのユーザーに
接触することでリーセンシー効果も
期待できます。

モールスケープ®店舗には
隣接県からも来店

大型ショッピングモールの特性上、来店者は近隣住民に限らず、隣接県からの来店も期待できます。

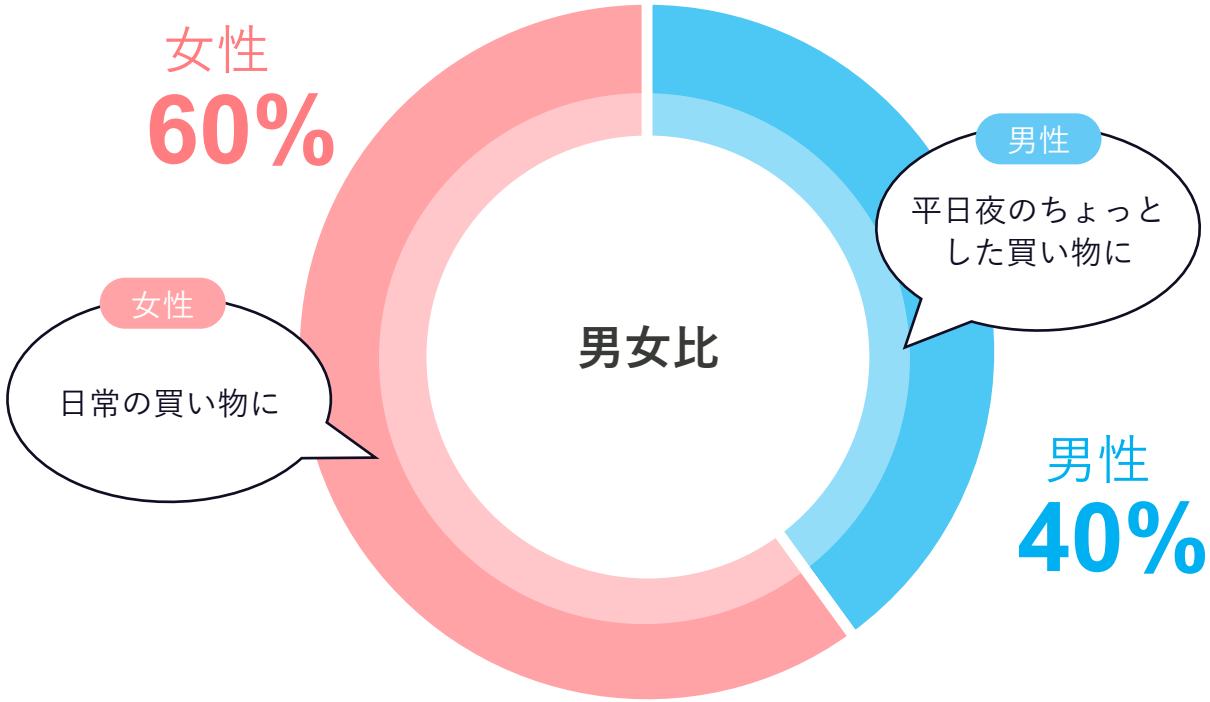


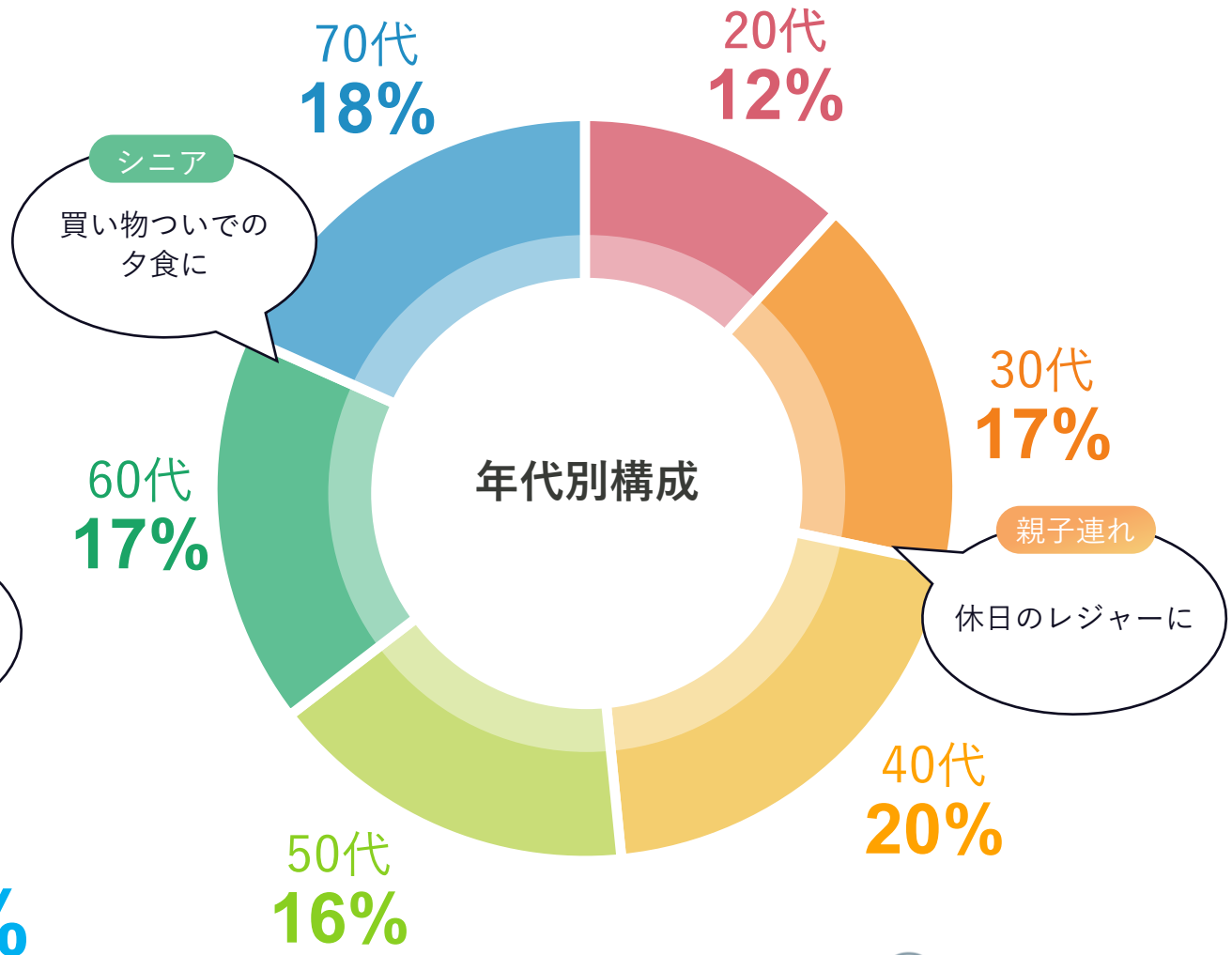


SC21 以下のお店の中で最近2週間に行ったお店を全てお知らせください。（いくつでも）；n=33,355; MCD店舗のみ抽出　2018年MS全国調査より

モールスケープ®店舗には
幅広い客層が来店

さまざまな目的で来店





参照：KLA 2022/4/1-2023/3/31 来店者属性分析全店舗平均

ターゲットにあった店舗のセレクトが可能

豊富な店舗数を活かし、データに基づくプロファイル分でターゲットにあった来客層の店舗のセレクトが可能です。

モールペルソナ分析

GPSを活用した
☑店舗来店者と
☑居住エリア分析により、
店舗ごとのプロファイルを判定。

モールペルソナ分析事例

GPSを活用した店舗来店者と居住エリア分析により、店舗ごとのプロファイル分析が可能

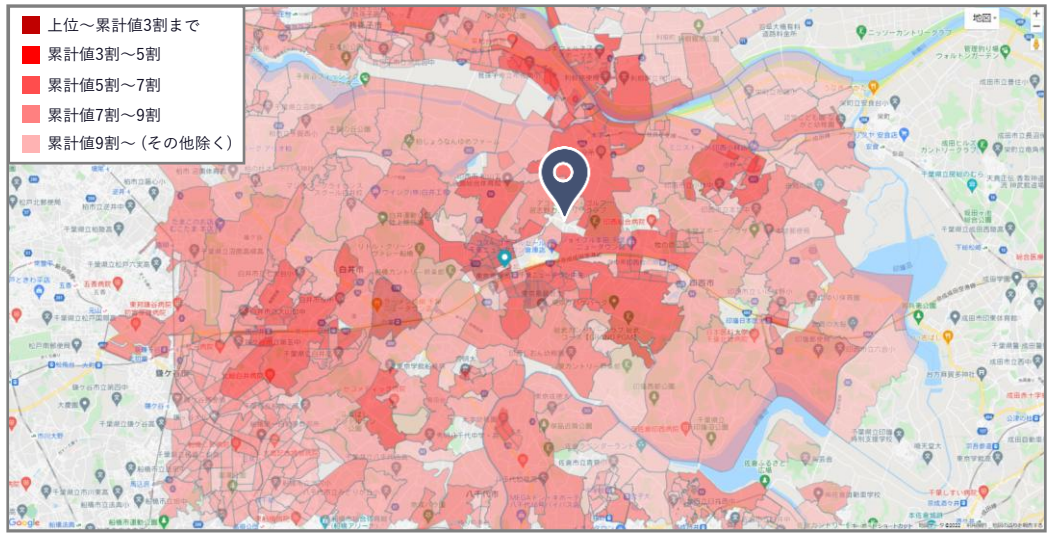
例 AEON MALL 千葉ニュータウン

・2km圏内の世帯数：12,733世帯
・対象期間：2020/9/1~21/8/31
・分析対象：イオンモール千葉ニュータウン
・目標値：10.343km
・比較対象：千葉県

特徴的な来店者プロファイルTOP3

1. **近郊ニューファミリー（高所得）**
2. **念願のマイホーム**
3. **インテリタウン**

来店者居住地分析ヒートマップ（町丁目別）



起因する要素

分析ツール：KDDI Location Analyzer

分析ツール：MarketAnalyzer™

広告効果測定　ニーズに合わせた調査手法を提供

キャンペーンの事後に 効果を知りたい	広告視認可能エリアにいた人に 詳しく聞きたい	海外居住者に 調査してみたい
オンライン聞き取り調査	**位置情報+オンライン聞き取り**	**グローバル調査モニター**
柔軟なカスタマイズが可能	特定の場所へ特定の時間に 訪れた人への聴取が可能	世界約40ヵ国1億人のモニターへ スピーディな聴取が可能
インターネットを通じてインテージ調査モニターに設問を送付。基本的な属性・居住地だけでなく、スクリーニングを活用することでより詳細なカスタマイズが可能。	スマートフォンの基地局位置情報をもとに特定の場所、時間にいた人に限定し、設問を送付する。	グローバル対応の調査プラットフォームを通じて、世界各国のモニターへ設問送付が可能。 属性の条件設定やスクリーニングなどのカスタマイズもフレキシブルに対応。
	ココリサ intage ※抽出対象エリアは、原則500mメッシュ	
intage		ATTEST

調査結果をもとに レポートを作成

Mallscape PLUS

MallscapePLUSとは

モールスケープの142店舗に加えて、
103のイオンタウン店舗*をネットワーク

103店舗の設置面はデジタルサイネージが中心

*2026年2月時点。5店舗はモールスケープ併設

●：Mallscape
●：Mallscape PLUS対象イオンタウン

全国103のイオンタウン店舗をネットワーク

北海道1店舗 / 東北18店舗 / 上甲信越・北陸4店舗 / 関東23店舗 / 東海23店舗 /近畿18店舗 / 中四国8店舗 / 九州・沖縄8店舗（2026年2月時点）

北海道

■イオンタウン江別

東北

■イオンタウン弘前樋の口
■イオンタウン平賀
■イオンタウン鷹巣
■イオンタウン能代
■イオンタウン盛岡駅前
■イオンタウン酒田
■イオンタウン釜石
■イオンタウン金成
■イオンタウン古川
■イオンタウン塩釜
■イオンタウン佐沼
■イオンタウン仙台泉大沢
■イオンタウン仙台富沢
■イオンタウン名取
■イオンタウン矢本
■イオンタウン柴田
■イオンタウン郡山＊
■イオンタウン須賀川

上甲信越・北陸

■イオンタウン長野三輪
■イオンタウン松本村井
■イオンタウン山梨中央
■イオンタウン金沢示野＊

関東

■イオンタウン守谷
■イオンタウン上里
■イオンタウン毛呂山
■イオンタウン吉川美南
■イオンタウン旗の台
■イオンタウン田無芝久保
■イオンタウン水戸南＊
■イオンタウン新船橋
■イオンタウン稲城長沼
■イオンタウン野田七光台
■イオンタウン松ヶ崎
■イオンタウン稲毛長沼
■イオンタウン木更津請西
■イオンタウン成田富里
■イオンタウン幕張西
■イオンタウン東習志野
■イオンタウンおゆみ野
■イオンタウンユーカリが丘
■イオンタウン木更津朝日
■イオンタウン旭
■イオンタウン館山
■イオンタウン蕨
■イオンタウンふじみ野

東海

■イオンタウン磐田
■イオンタウン浜松葵
■イオンタウン浜松新橋
■イオンタウン富士南
■イオンタウン千種＊
■イオンタウン湖西
■イオンタウン湖西新居
■イオンタウン刈谷
■イオンタウン岡崎美合
■イオンタウン熱田千年
■イオンタウン菰野
■イオンタウン各務原鵜沼
■イオンタウン本巣
■イオンタウン名西
■イオンタウン津城山
■イオンタウン伊勢ララパーク
■イオンタウン鈴鹿
■イオンタウン大垣
■イオンタウン伊賀上野
■イオンタウン鈴鹿玉垣
■イオンタウン有松
■イオンタウン四日市泊
■イオンタウン松阪船江

中国

■イオンタウン防府＊
■イオンタウン周南
■イオンタウン周南久米
■イオンタウン楽々園

四国

■イオンタウン宇多津
■イオンタウン北島
■イオンタウン上板
■イオンタウン川之江

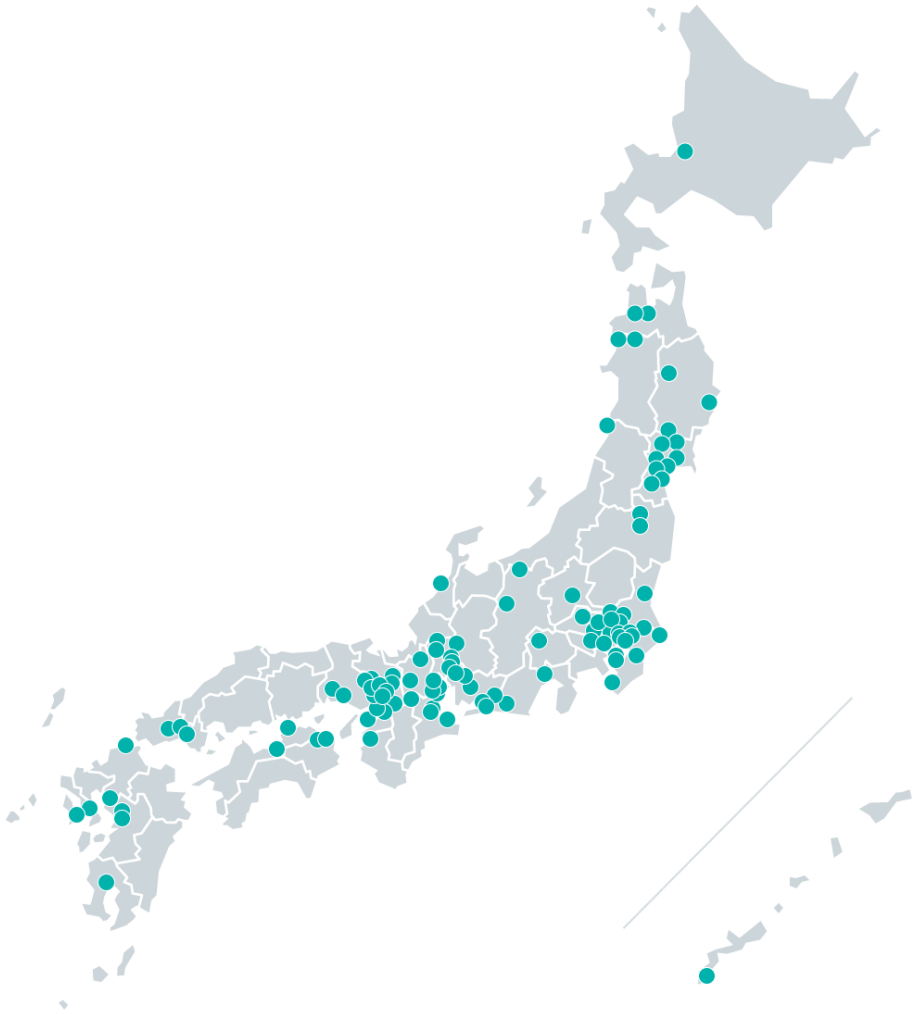
近畿

■イオンタウン彦根
■イオンタウン山科椥辻
■イオンタウン湖南
■イオンタウン久御山
■イオンタウン富雄南
■イオンタウン豊中庄内
■イオンタウン豊中緑丘
■イオンタウン東大阪
■イオンタウン小阪
■イオンタウン茨木太田
■イオンタウン諏訪の森
■イオンタウン羽倉崎
■イオンタウン松原
■イオンタウン守口
■イオンタウン貴志川
■イオンタウン川西
■イオンタウン加古川
■イオンタウン姫路

九州・沖縄

■イオンタウン長与
■イオンタウン諫早西武台
■イオンタウン姶良
■イオンタウン黒崎
■イオンタウン荒尾
■イオンタウン田崎
■イオンタウン西熊本
■イオンタウン南城大里

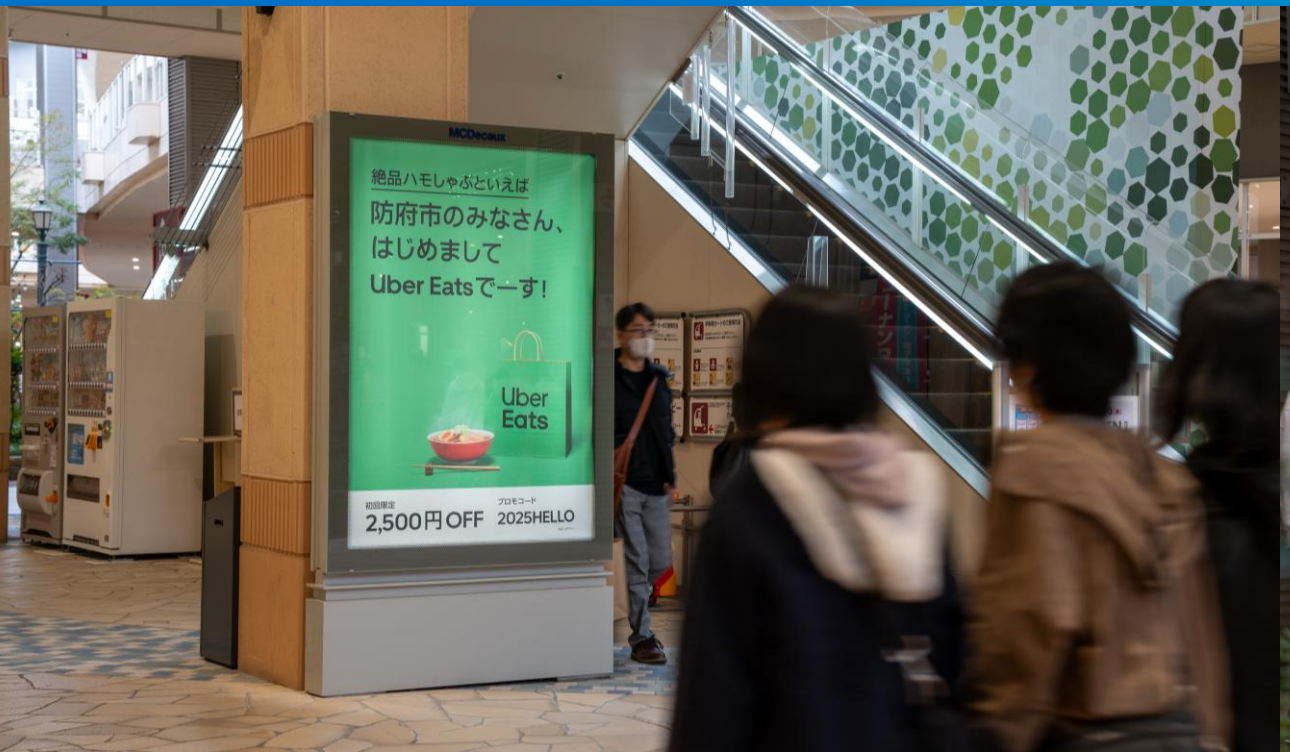
＊モールスケープ併設店舗



https://www.mcdecaux.co.jp/mallscape

モールスケープPLUSの特長

1. さらに広がるエリアカバレッジと掲出バリエーション
2. 買い物頻度の高い層をカバー



店舗数の拡大で、エリアカバレッジと掲出の選択肢が広がる

店舗数は1.7倍！
さらにモールスケープ® PLUSのイオンタウン店舗の設置面はデジタルサイネージ。モールスケープ®のポスター面に加えてデジタル面を活用することで掲出の幅も広がります。

142店舗
イオン
IY大型モール

1800+
ポスター面

14.4mil
延べ来店者数

店舗数
1.7倍！

240店舗
イオン
IY大型モール
イオンタウン

1806
ポスター面
＋
523
デジタルスクリーン

全国規模で
デジタル
サイネージ
掲出可能！

20.6mil
延べ来店者数
（2週間）

*KDDI Location Analyzer
2026年2月28日枠時点

さらに広がるエリアカバレッジ

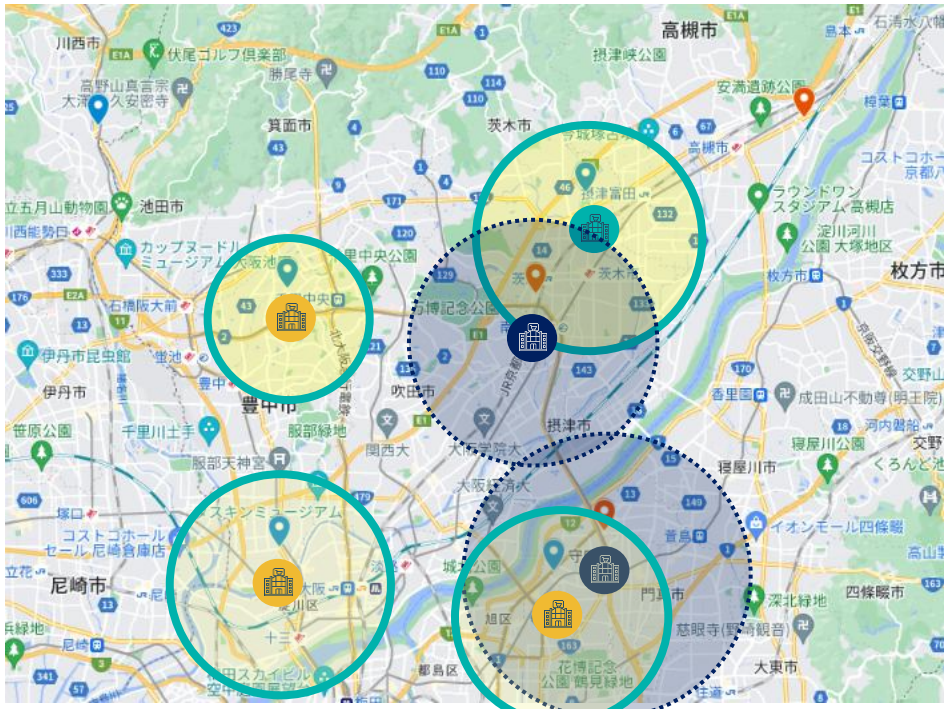
店舗数が増えることによってご希望のエリアのカバレッジを広げることが可能です。

例：大阪府の掲出可能店舗と対象店舗の主な来店者居住地エリア

モールスケープ®

※イオンモール茨木、イオンモール大日

モールスケープ PLUS

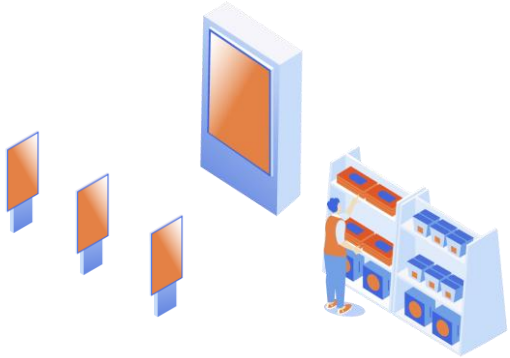


※イオンモール茨木、イオンモール大日、イオンタウン豊中緑丘、イオンタウン豊中庄内、イオンタウン守口、イオンタウン茨木太田

※円は来店者70%の推定居住地をカバーする商圏

デジタル面の拡充

全国103店舗のモールスケープPLUSの
イオンタウンの設置面はデジタルサイネージ。
動画の掲出も可能で、モールスケープ®の
ポスター面に加えることで広告展開の幅が広
がります。

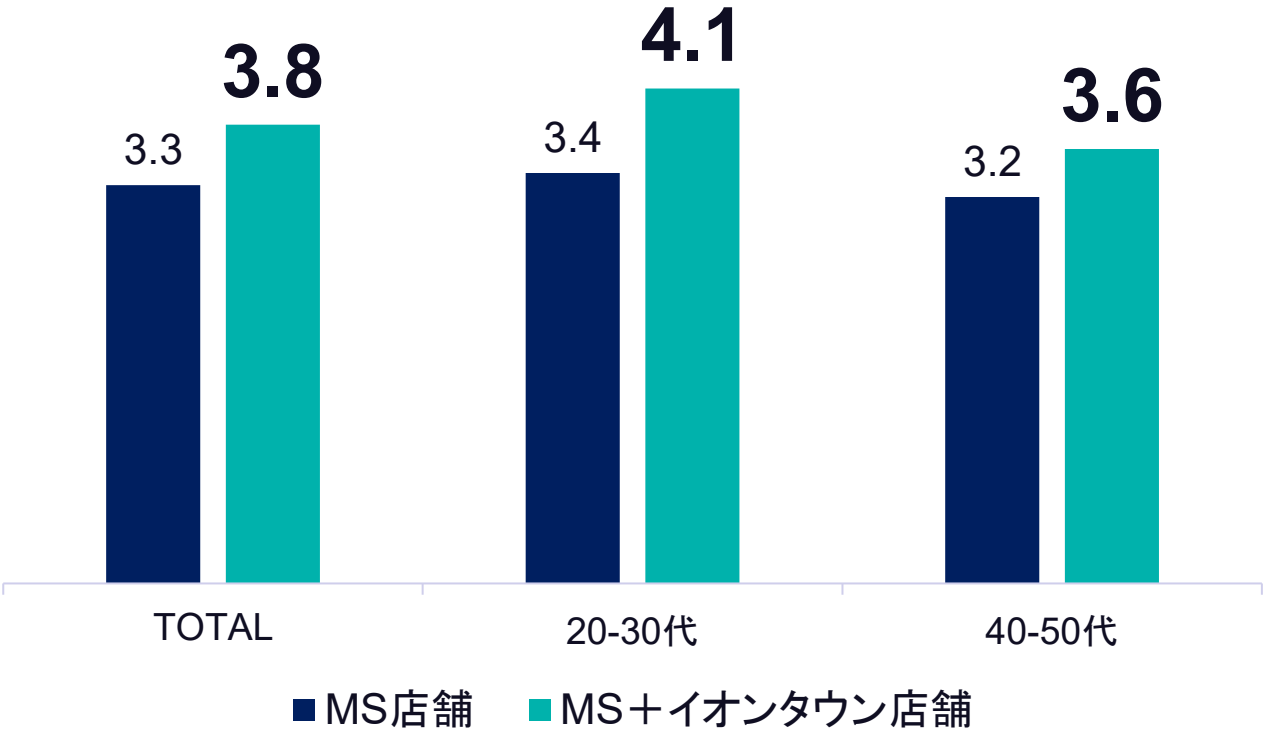


高い来店頻度による リーセンシー効果

イオンタウン来店者は若年層を中心に
来店頻度が高く*、買い物前後に広告接触する
ことによるリーセンシー効果にも期待できる

*モールスケープ店舗と比べ

過去1か月の来店頻度



※2024年11月インターネット調査、MS店舗94店舗来店者965名、MS+イオンタウン88店舗来店者453名対象

毎日の買い物シーンでの利用

モールスケープPLUSのイオンタウン店舗は生活必需品の買い物目的に利用される傾向があり、
日用品の買い物マインドの高いタイミングでの広告接触が期待できる。

イオンタウン

日々の
生活必需品購入の場所

- 食品、衣料・娯楽品などの**買い物が主目的。**
- 子連れ家族の来店も多い傾向だが、
  主婦や家族の代表者による利用も多い。
- 車中心だが、**駅チカ立地**も多く、
  公共交通機関での来店も多い傾向。

モールスケープ®

買い物＋レジャー含めた
お出かけスポット

- **買い物**＋ランチなどの**外食、レジャー**目的も多い。
- **子連れ家族**の来店も多い傾向。
- **車**での来店が多い。

モールペルソナ分析事例

GPSを活用した店舗来店者と居住エリア分析により、店舗ごとのプロファイル分析が可能

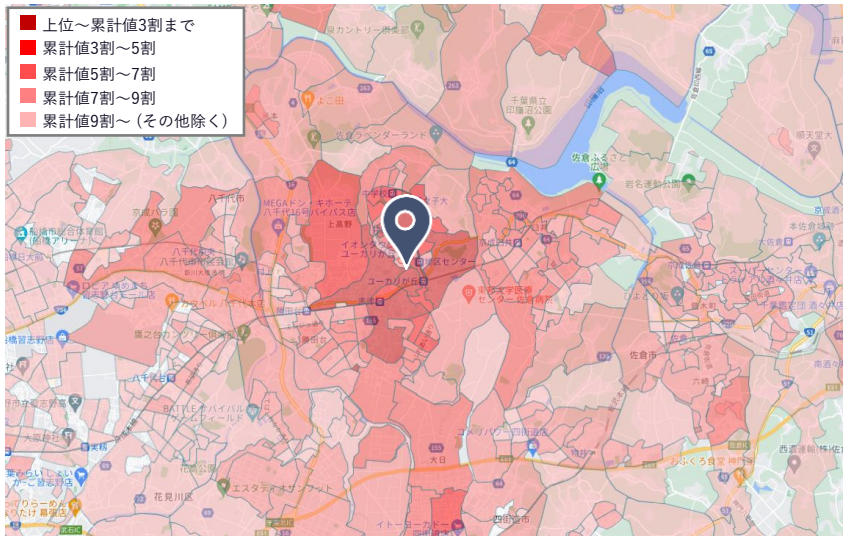
例 イオンタウンユーカリが丘

・対象期間：2023/4/1~24/3/31
・分析対象：イオンタウンユーカリが丘
・目標値：3.327km
・比較対象：千葉県全域

特徴的な来店者プロファイルTOP3

1. 年金暮らし夫婦
2. 子育て真っ盛り
3. 郊外型家族

来店者居住地分析ヒートマップ（町丁目別）



起因する要素

分析ツール：KDDI Location Analyzer

分析ツール：MarketAnalyzer™

販売概要

KALDI COFFEE FARM
色々なシカゴが
皆さんを待っています
NEVER DONE NEVER OUTDONE
CHICAGO
さあ、シカゴの街へ CHICAGONEVEROUTDONE.COM
MCDecaux

広告料金

- 全国一律で1面2週間 12,000円～36,000円。
- ポスターは合計面数により単価が異なります。
- 全238店舗をカバーする全国ネットワークから、個別の店舗をご要望に合わせてチョイスするカスタマイズまで幅広く対応します。ご相談ください。

◆ ポスター

合計面数	面単価/2週間	ご利用イメージ
800面以上	12,000円	全国カバー
400～799面	16,000円	ブロックカバー
41～399面	21,000円	県カバー
40面以下	36,000円	任意の数店舗

◆ デジタル

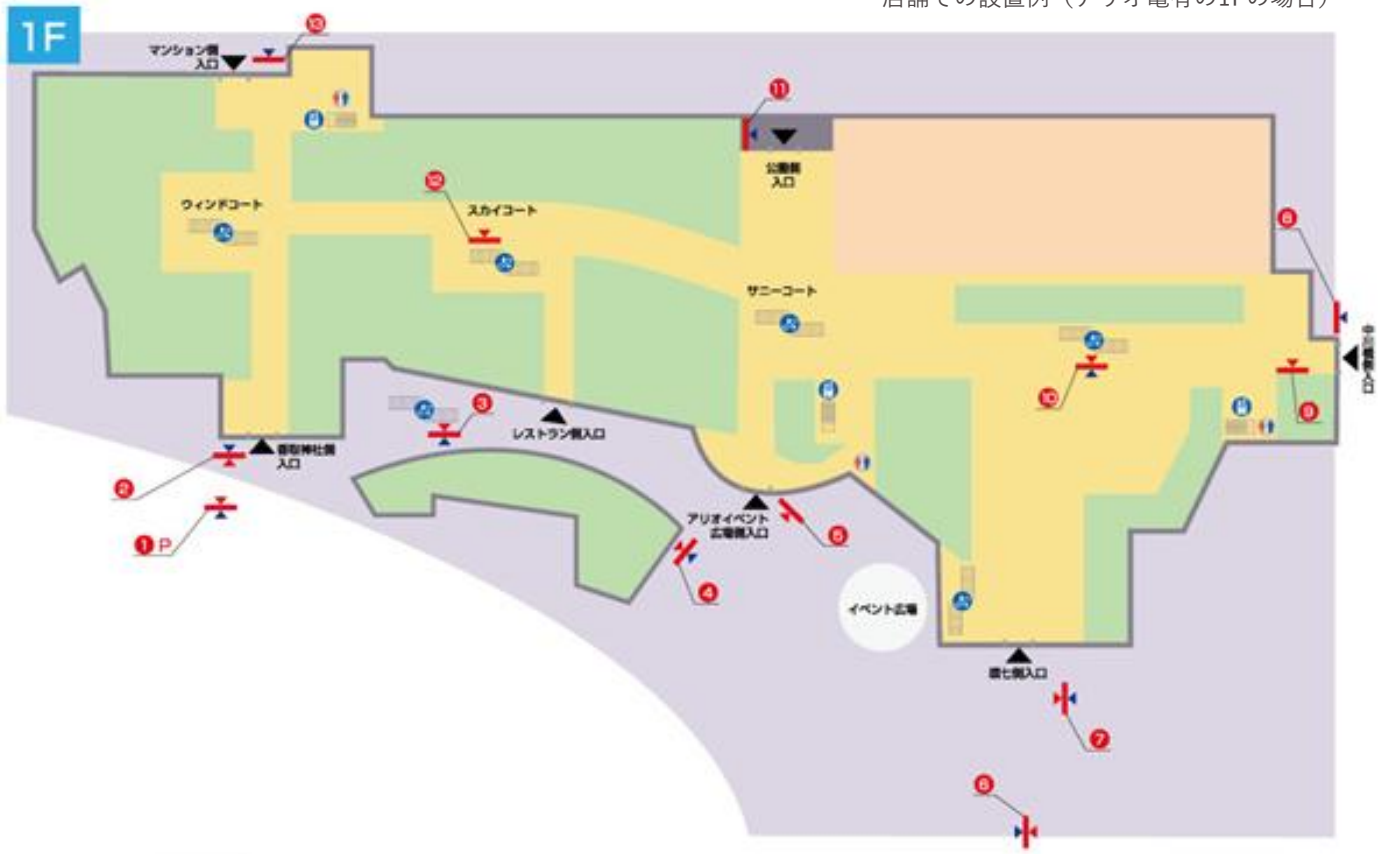
	単位	放映秒数	面単価/2週間	再生回数
イオンタウン各店	1スロット（全4スロット＋業務枠）	15秒	12,000円	1回/3分
イオンモール成田	1スロット（全4スロット）	15秒	35,000円	1回/1分

Mallscape®

ショッピングモールのフロアマップ例（モールスケープの場合）

- ✓ 全広告面をA・Bの2ネットワークに別けて販売
- ✓ 同時期最大2社まで掲出

店舗での設置例（アリオ亀有の1Fの場合）



Mallscape® PLUS

ショッピングモールのフロアマップ例（イオンタウンの場合）

イオンタウンデジタルサイネージ設置例（ex:イオンタウン吉川美南）

西街区屋上駐車場に２台設置

★→デジタルサイネージ設置個所

館内合計21ヵ所設置

Mallscape®

申し込みルール / 面数確定プロセス / その他販売概要における留意点

＜モールスケープ®申込ルール＞

■お申し込みは決定優先です。
■お申し込みは、文書もしくは電子メールでの受付となります。
■料金は15％マージン含むグロス料金です。
■キャンセルについては、下記のキャンセル料を申し受けます。
掲出前　3ヶ月～6ヶ月⇒掲出料の10%
掲出前　2ヶ月～3ヶ月⇒掲出料の30%
掲出前　2ヶ月未満⇒掲出料の100%

＜モールスケープ®販売概要留意点＞

■一枠の掲出期間は月曜～日曜の2週間でポスターは月曜日から火曜日開店までに交換されます。
■表記金額には消費税を含みません。
■掲出にあたっては、各流通企業による審査の他、当社の定める広告掲出基準による審査がございます。詳細は媒体資料をご参照ください。
■掲出時に追加設置があった場合は、その分の料金は請求いたしません。
■保証面数に達しなかった場合、他のネットワークから面を補填する場合があります。
■すでに発注いただいた契約クライアントのリクエストまたは、弊社のルールに従って競合排除を行います。
■表記金額・面数は、広告パネルの設置状況やその他の理由により、予告なく改定されることがあります。
■印刷費には、データ処理料と2回の校正料を含みますが、入稿の条件などにより料金が変動する場合があります。 担当営業までお問い合わせください。
■掲出終了後、掲出されたポスタービジュアルを弊社ホームページやその他の販売資料の中で使用させていただく場合があります。

＜エムシードゥコー広告審査委員会 基本原則＞

1. 市民や利用者に対して不快の念を与えないこと。
2. 消費者保護の点で適切であること。
3. 児童及び青少年保護の点で適切であること。
4. 特定の政治宣伝、宗教宣伝を目的とせず、人権侵害、暴力扇動、ギャンブルの　助長、故意の誤認誘導、これらの恐れがないこと。
5. 人種侵害、名誉棄損、性差別を含む内容でないこと。
6. 関連法令に適合していること。

Mallscape® PLUS

申し込みルール / 面数確定プロセス / その他販売概要における留意点

＜イオンタウンサイネージ申込ルール＞

■お申し込みは決定優先です。
■お申し込みは、文書もしくは電子メールでの受付となります。
■料金は15％マージン含むグロス料金です。
■キャンセルについては、下記のキャンセル料を申し受けます。
放映前　3ヶ月～6ヶ月⇒掲出料の10%
放映前　2ヶ月～3ヶ月⇒掲出料の30%
放映前　2ヶ月未満⇒掲出料の100%
※イオンタウン社判断により掲出不可となった場合上記キャンセル料は発生致しません

＜イオンタウンサイネージ販売概要留意点＞

■一枠の放映期間は月曜～日曜の2週間（店舗営業時間内）
■表記金額には消費税を含みません。
■放映にあたっては、イオンタウン社による審査の他、当社の定める広告掲出基準による審査がございます。詳細は媒体資料をご参照ください。
■広告出稿に際し、審査に必要な資料提供や調査への協力をお願いすることがあります
■放映開始時に追加設置があった場合は、その分の料金は請求いたしません。
■保証回数に達しなかった場合、不足分を減額にて対応致します。ただし、以下の場合を除く。
1．天災、法令の改正及び火災、盗難、電気、その他の設備の瑕疵、又は故障、その他の事故による場合
2．消防署等関係官庁の行政指導等による場合
■表記金額・面数は、広告パネルの設置状況やその他の理由により、予告なく改定されることがあります。
■レイアウト変更や店内イベント等の理由により予告なく広告パネル設置箇所が変更される場合があります。
■音量については館内環境に応じて音量を調整させて頂き、設置場所によっては消音とさせて頂く場合がございます。
■掲出終了後、YBS社発行の放映ログをもって掲出報告とさせて頂きます。
■放映終了後、掲出されたビジュアルを弊社ホームページやその他の販売資料の中で使用させていただく場合があります。

＜イオンタウン広告審査委員会 基本的事項＞

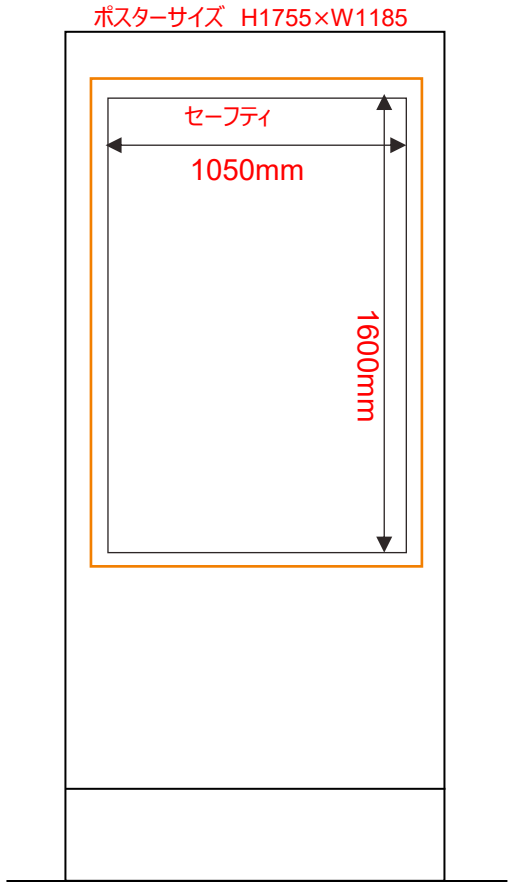
1.法令等で放映を禁止されているもの、公の秩序及び道徳的思想に反するもの、公衆に不快感を与えるものは配信を行わない。
2. SC責任者及びイオンタウン営業企画部が不適切と判断した放映内容は、配信を行わない。

入稿仕様

レストラン
any FAM
NO LIMIT!
スプリング 2025
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで開催!
UNIVERSAL STUDIOS JAPAN
NO LIMIT!

Mallscape® ポスタークリエイティブの入稿仕様

項目	仕様
ポスターサイズ	1185mm (横) x 1755 mm (縦) 原寸で100dpi以上(120dpi~150dpi推奨)
ファイル形式	eps / ai / psd / tiff
アプリケーション	・Illustrator ver. 10.0 / CS / CS2 / CS3 / CS4 / CS5 / CS6 / CC ・Photoshop ver. 7.0 / CS / CS2 / CS3 / CS4 / CS5/ CS6 / CC
セーフティ	1110mm (横)×1650mm (縦)
データ容量制限	1755mmX1185mm, 100dpiのPhotoshopファイルで約150～170MB程度を推奨

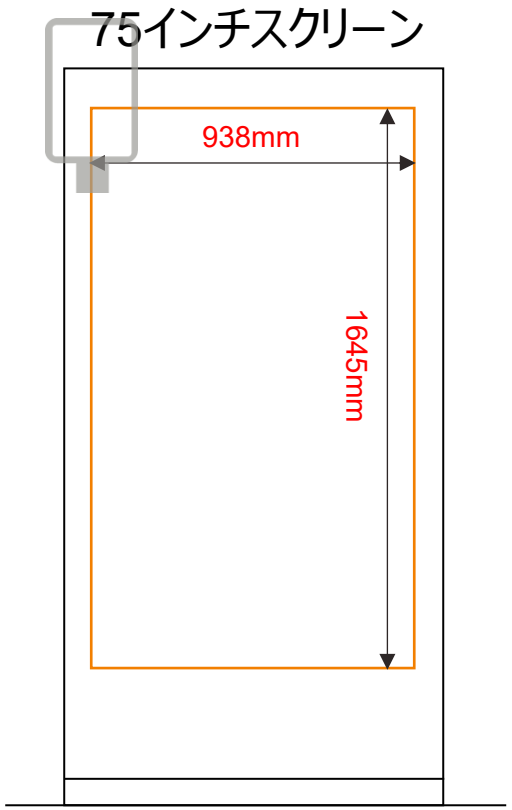


●見切り防止線より外側にドットのグラデーションで額縁印刷が施されています。
（額縁印刷の有無・デザインはパネルの製造時期により異なります）

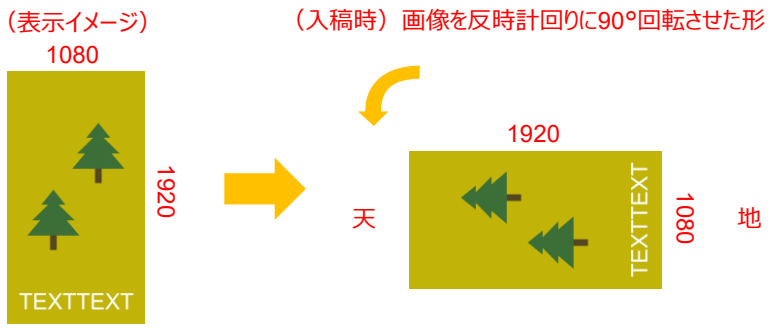
●画像、背景塗り足し等は仕上がりサイズまで必要です

Mallscape® デジタルクリエイティブの入稿仕様（イオンモール成田用）

項目	仕様
解像度	4K:2160（横）x3840 ピクセル（縦）※gifは使用不可 Full HD: 1080（横）x 1920 ピクセル（縦） （16:9素材）72dpi以上
データフォーマット	**静止画データ** ・JPG, JPEG（RGB 24bitカラー）, GIF（Full HDのみ）, PNG **動画データ**※音声には対応しておりません ・MPEG-4 / .mp4 ・MPEG-4 / .mov
入稿動画向き	画像を反時計回りに90° 回転させた形
セーフティ	92%
画面サイズ	75インチ（938mm × 1645mm）
データ容量制限	1素材につき、3MB前後 （動画）20Mbps以上



注意：
- VOBフォーマット（DVDフォーマット）には対応していません。
- WMVとflashから変換されたMPEG2は受け付けられません。
- オリジナルのHDファイルを推奨します。低解像度データからの変換は避けてください。切り抜きや拡大されたビデオも避けてください。
- CMYKには対応していないため、カラーモードはRGBにて入稿してください。
- 解像度の低いデータからの書き出しはしないでください。
- OSのプレビュー機能を使って画像を回転させた画像では、
- スクリーンに回転が反映されず、エラーの原因となります。
- Photoshop等で、あらかじめ横を長辺とした解像度で出力した画像を入稿してください。
- ビデオはフルスクリーンで作成する必要があり、周囲に黒い枠がない状態にしてください。
- アニメーションGIFはサポートされていません。



Mallscape® デジタルクリエイティブの入稿仕様（イオンタウン用）

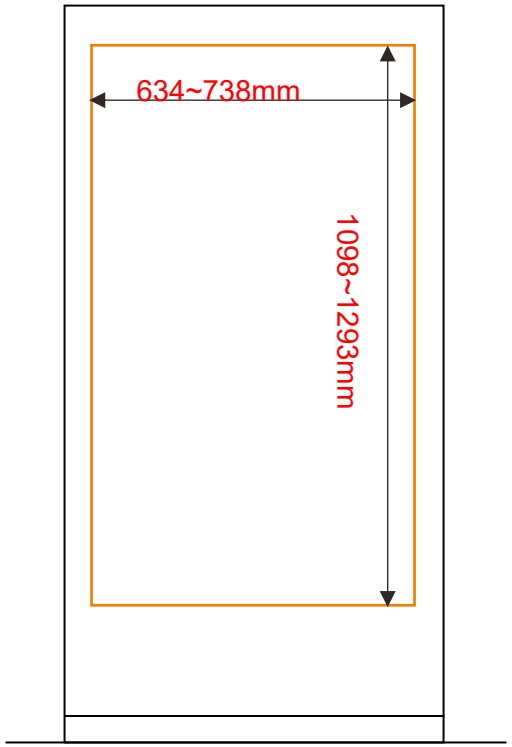
●静止画コンテンツ

項目	仕様
解像度	1080（横）x 1920 ピクセル（縦）（16:9素材）
データフォーマット	静止画データ jpg, jpeg, png, psd, ai, pdf
カラーモード	RGBモード

●動画コンテンツ

項目	仕様
解像度	1080（横）x 1920 ピクセル（縦）（16:9素材）
データフォーマット	動画データ wmv, mp4
映像エンコード ビットレート	VBR2パス(制約なし)　10,000kbps
フレームレート	29.97
アスペクト比	ビデオ16:9 or 4:3 ※ピクセルアスペクト比は1:1
データ容量制限	1素材につき、60MB前後

49~55インチスクリーン



注意：
- VOBフォーマット（DVDフォーマット）には対応していません。
- WMVとflashから変換されたMPEG2は受け付けられません。
- オリジナルのHDファイルを推奨します。低解像度データからの変換は避けてください。切り抜きや拡大されたビデオも避けてください。
- CMYKには対応していないため、カラーモードはRGBにて入稿してください。
- 解像度の低いデータからの書き出しはしないでください。

媒体資料をダウンロード頂きありがとうございます。

☑ 過去のキャンペーン事例や
☑ インターネット調査事例など

役立つ事例をご用意しております。

ご検討状況に合わせて、お手伝いさせていただきます。
お気軽にご相談ください。

info.mcd@mcdecaux.co.jp

MCDecaux