

MCDcaux Airport

OSAKA AIRPORTS

関西国際空港
大阪伊丹空港

EXCLUSIVE DIGITAL MEDIA 2026



媒体資料をダウンロード頂きありがとうございます。

より詳しい情報に関しましては、
以下のメールアドレスまでお問い合わせください。

 _jp_mcd_airportsales@mcdecaux.co.jp



エムシードゥコー株式会社 セールス本部 空港媒体担当

 +81 03 5217 2513



A UNIQUE GLOBAL EXPERT

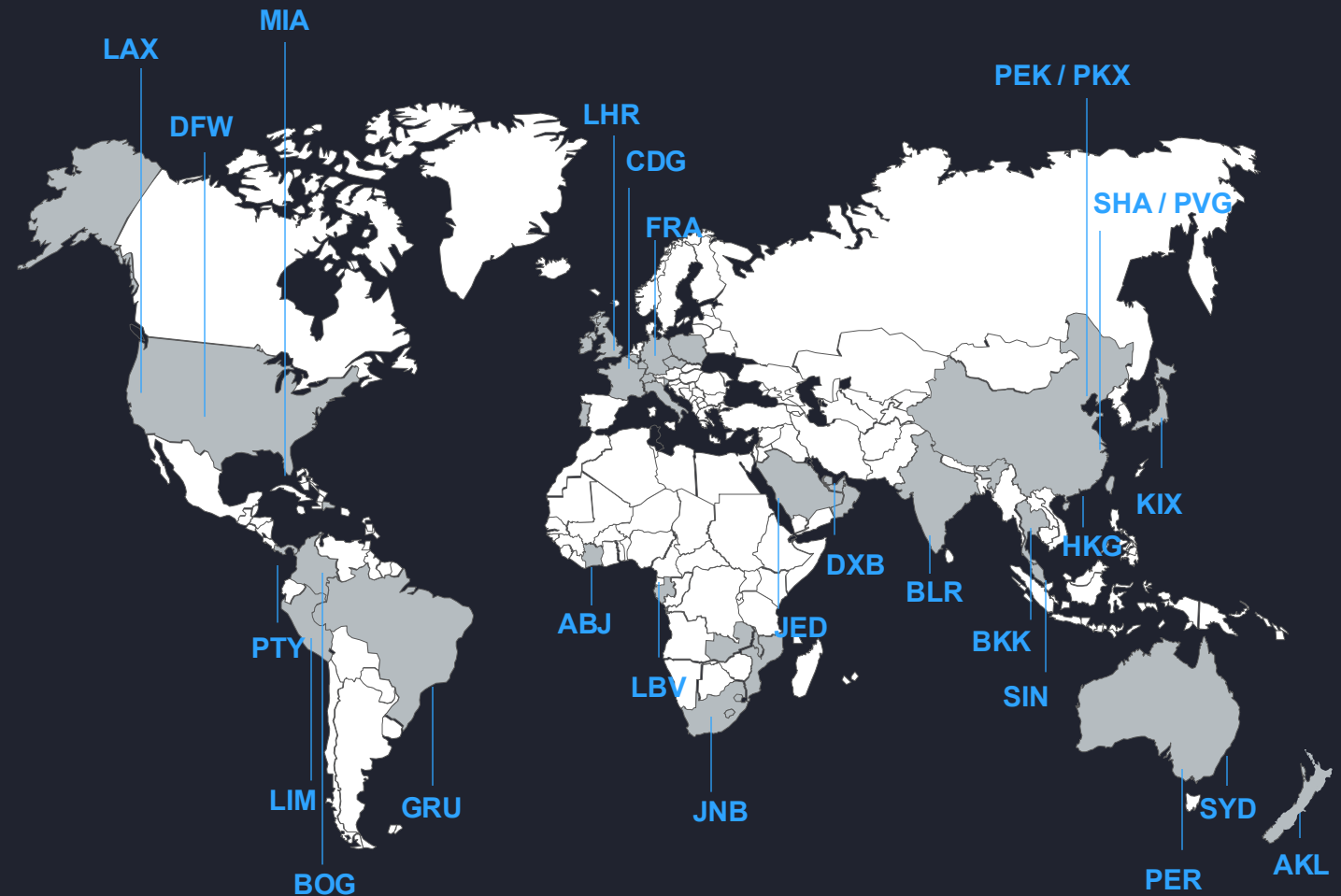
A DYNAMIC SUCCESS BASED ON
EXPERIENCE TRUSTED WORLDWIDE

157 airports

39 countries

7 of the top 10
worldwide airports*

26%
of the worldwide airport traffic
close to 2 billion passengers per year

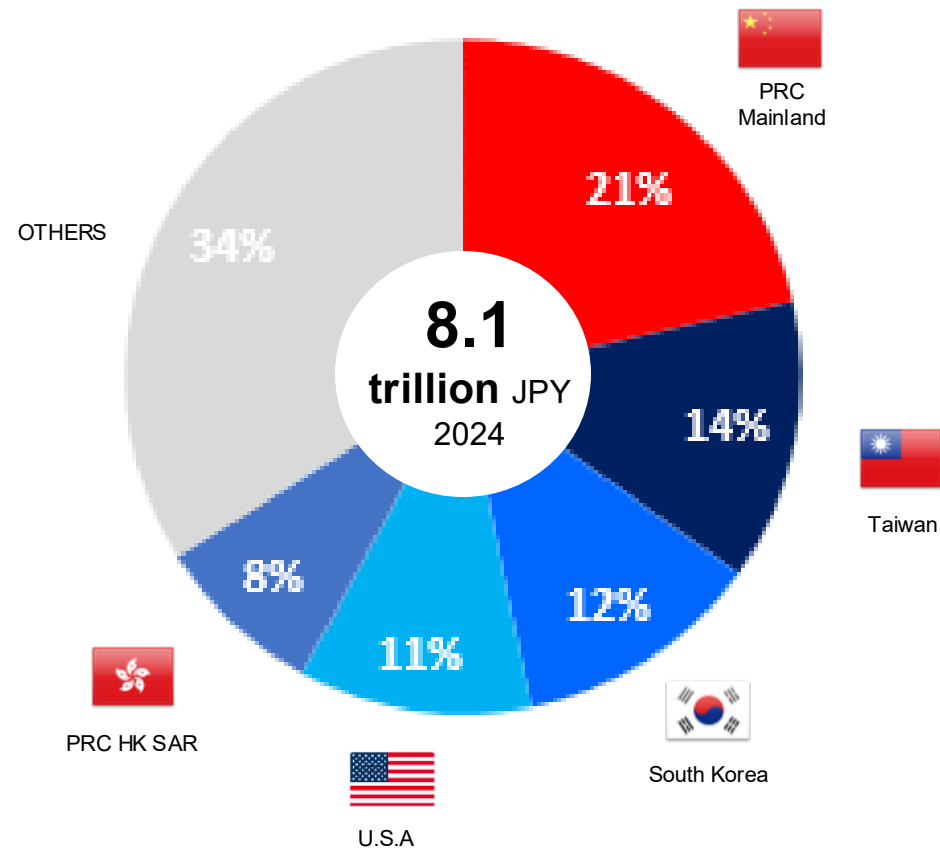




#1 **KIX · ITM** AIRPORTS
TRAFFIC & AUDIENCE

2024年 訪日外国人旅行消費額 *

日本における 外国人旅行者の支出 過去最高の **8.1 兆円**



+ **53.4%** vs 2023

+ **69.1%** vs 2019

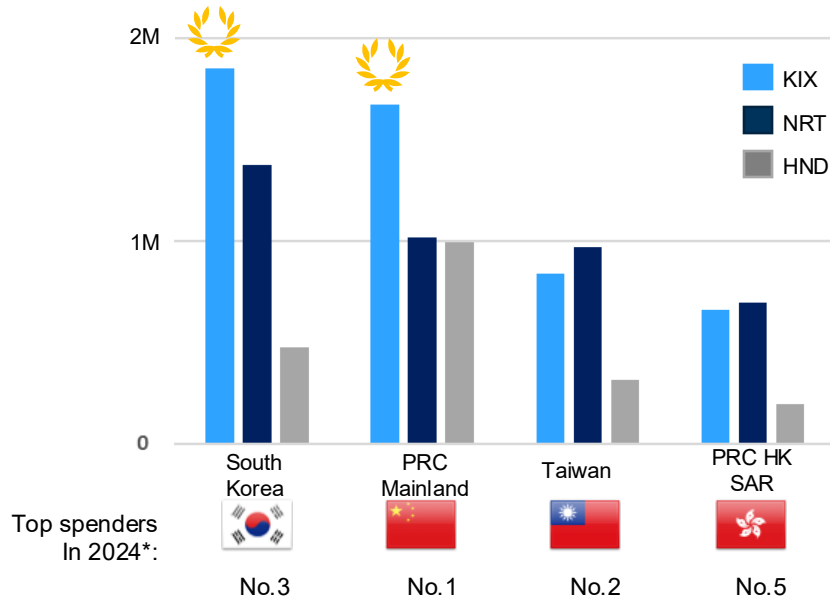
KIX 関西国際空港

最も消費意欲の高い旅行者のための国内No. 1 国際空港

No.1 アジアからの訪日玄関口として旅客数 国内 第1位！

2nd 国際線旅客数 国内第2位

78% 国際線利用率



MCDecaux Airport

ITM 大阪伊丹空港

大阪都心部から、約20分の場所に位置する都市型空港

100% 国内線トラフィック

36% 羽田空港との往復便比率

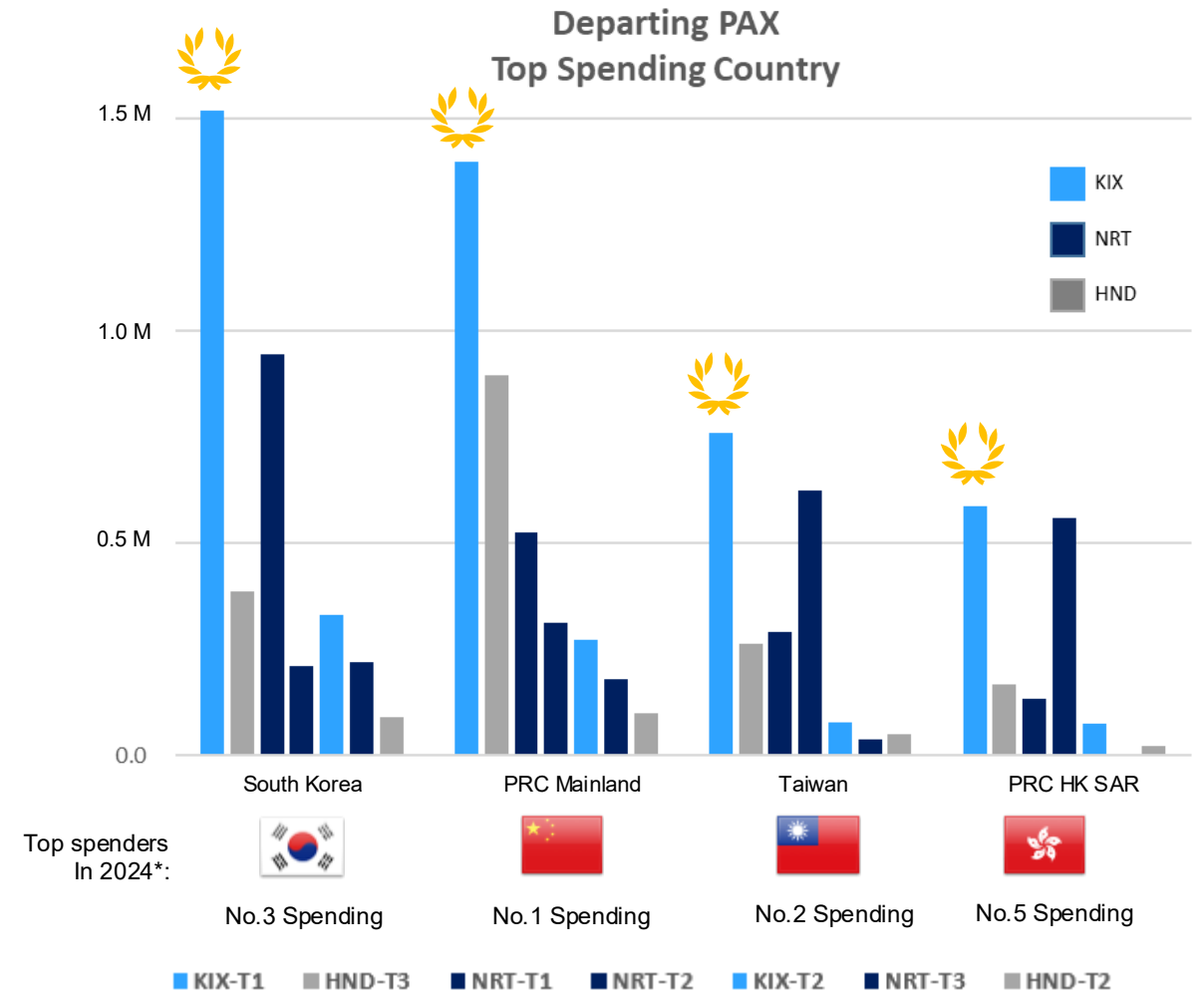
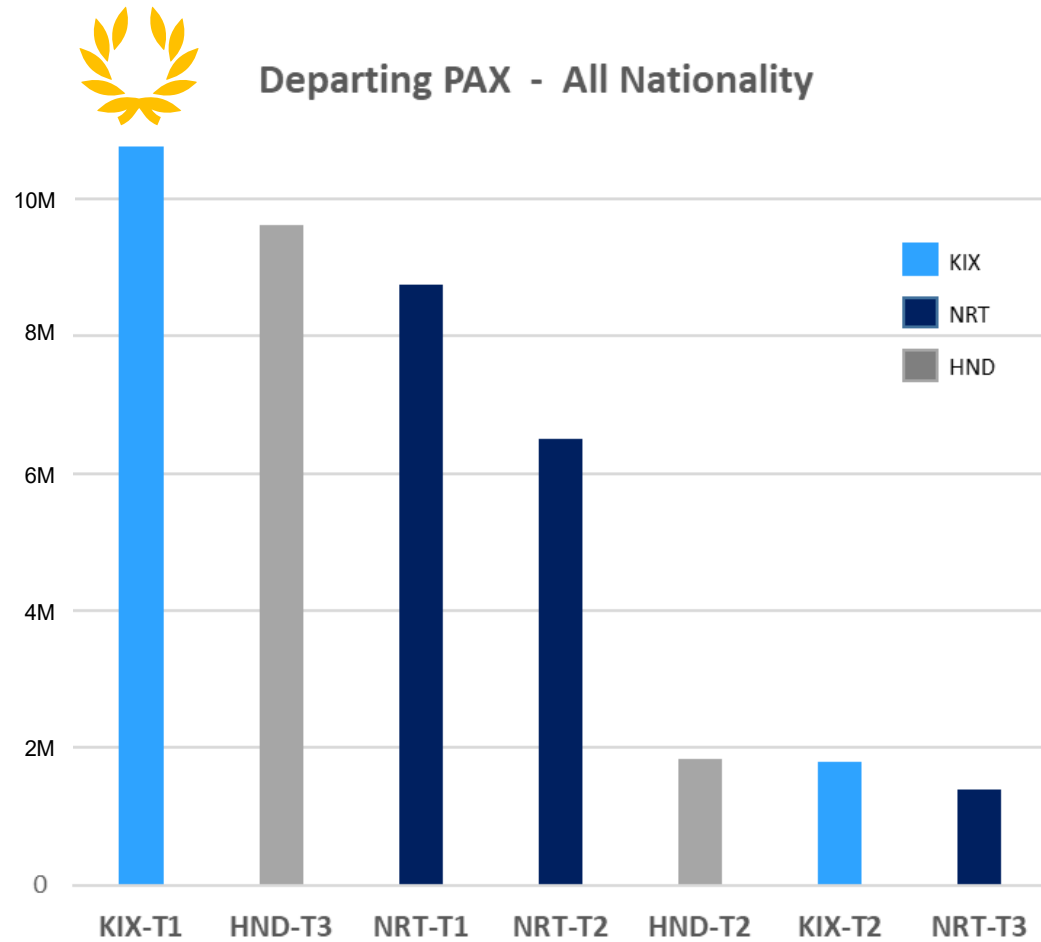
62% ビジネス目的で利用する旅客率

伊丹 + 関空 国内線旅客 合計

国内線 旅客数シェア
国内 第2位！

*Source: 1) Forwardkeys – Passengers at departures May 2024 – Apr 2025, 2) Japan Tourism Agency (Govt. Of Japan) released Jan 2025

国際線ターミナル：ターミナル別 出発旅客数 ランキング* 3空港比較



MCDecaux Airport

*Source: 1) Forwardkeys – Passengers at departures May 2024 – Apr 2025, 2) Japan Tourism Agency (Govt. Of Japan) released Jan 2025



#2 **WHY CHOOSE
THE AIRPORT**

長時間接触 メディア

旅行者は、空港に**早めに到着し**、
空港の雰囲気を楽しむための時間を確保しています。

国内線

42%

フライトの 最低2時間前に
空港に到着する

ビジネス

46%

国際線

60%

フライトの 最低2時間前に
空港に到着する

ビジネス

59%



ブランドセーフティの保証



ブランドメッセージの強調



プレミアムな掲出スペース

広告の量が少ない空間における
高い注目度

価値を高める環境



高級店が並ぶ環境で
国際的な旅行者にリーチし、
あなたのブランドは瞬時に
グローバルで高級感のあるもの
として認識される

必ず目にする広告



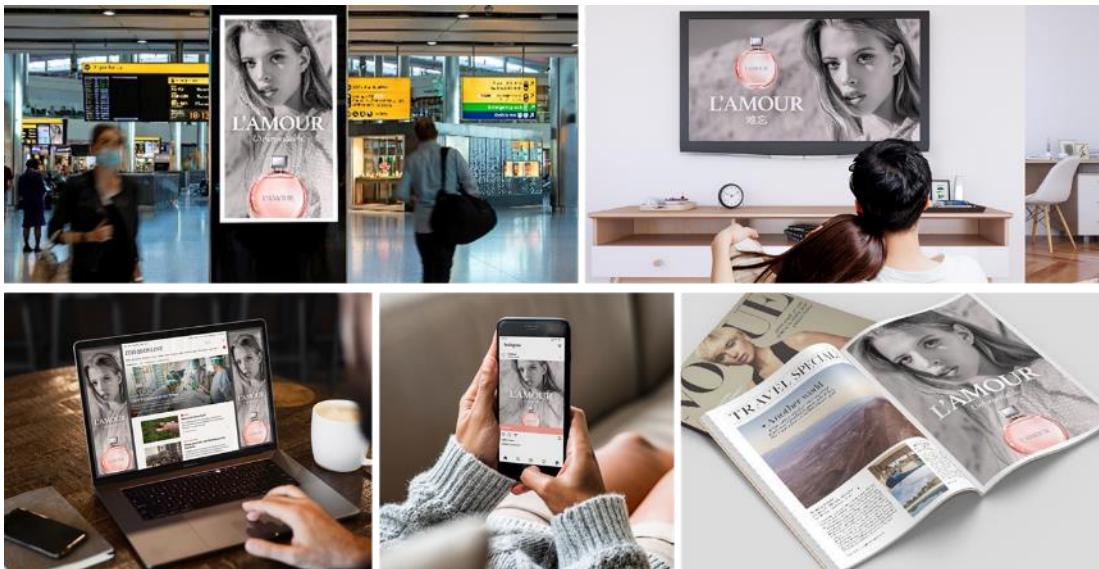
アドブロックされない
現実世界に存在する広告

必ず目に入る
しかし、邪魔ではない

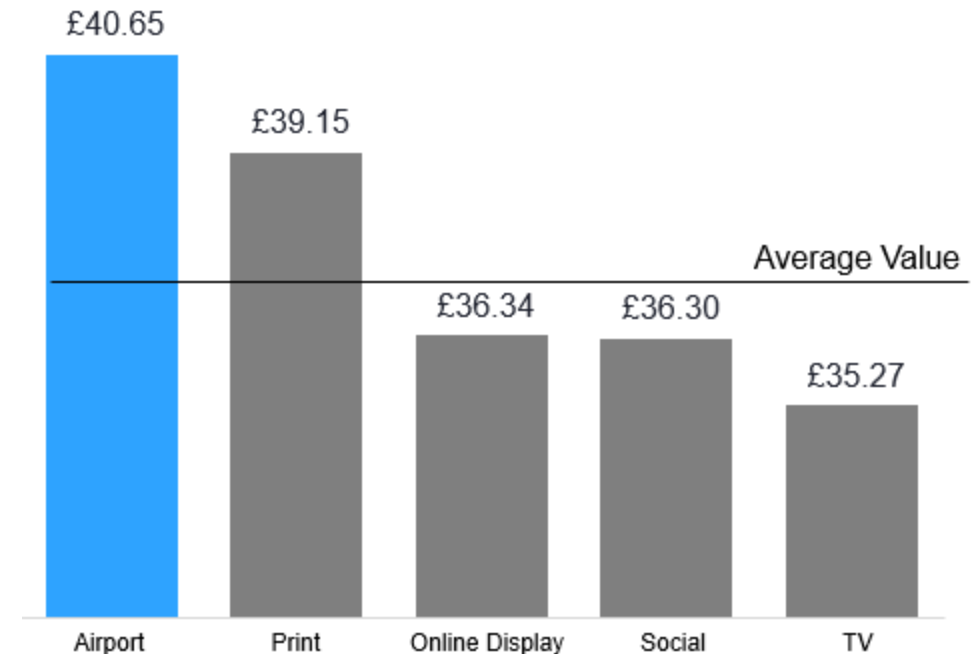
エアポート広告は、企業・ブランド に対して より高い **認知価値** を提供

5つのメディアにおいて 同一のクリエイティブ・単独回答者での比較調査

“この50mlの香水について、おおよそ どのくらいの価格を想定しますか？”



Source: JCDecaux Perceived Value 2021 – Base: 200+ respondents per environment



4-16 → 搭乗口 gates 17-25

中川政七商店 分店 旅

旅

#3 MEDIA MENU 2026

関西国際空港・伊丹空港

唯一の デジタルメディア

CHICAGO
SEASIDE CHICAGO
TRAVELER
SEASIDE
CHOICE AWARDS
2023
CHICAGO
スガ
海軍基地、米軍基地、ソングフェスティバル
MCDcaux

空港を網羅する デジタルネットワーク

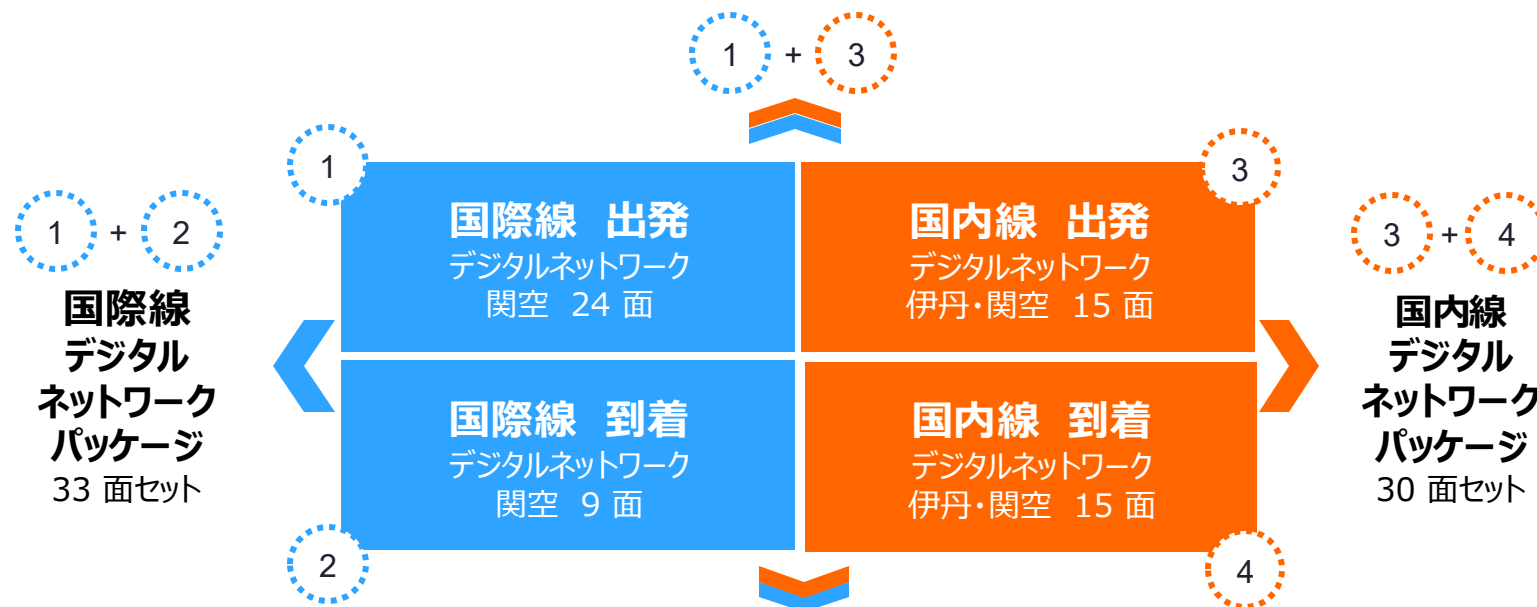
- ✓ 効率的な100%
オーディエンスカバレッジ
- ✓ プランニングしやすい

1つのフルカバレッジネットワークから4つのターゲットネットワークまで
お好きな組み合わせで

MCDcaux Airport

大阪空港 デジタルネットワークパッケージ 63 面セット

出発デジタルネットワーク パッケージ 39 面セット



到着デジタルネットワーク パッケージ 24 面セット

国内線 プレミアム ジャイアントビジョン

最先端技術

インパクトと差別化



PREMIUM

国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE

関西国際空港の国際線出発ロビーに設置された広告ネットワークは、旅客はもちろん、お見送り客などを含めた、出発導線の利用者100%にリーチします。

また、国際線の免税ショッピングゾーンの主要導線をカバーする唯一の広告媒体です。連続性のある複数台のスクリーンの完璧なシンクロ連動により、出発導線の主要エリアでのビジュアル・オーナーシップを実現します。

フルモーションの動画コンテンツとテキストに合わせた広告で、旅客の注意を引き付けます。

COMMERCIAL DETAILS

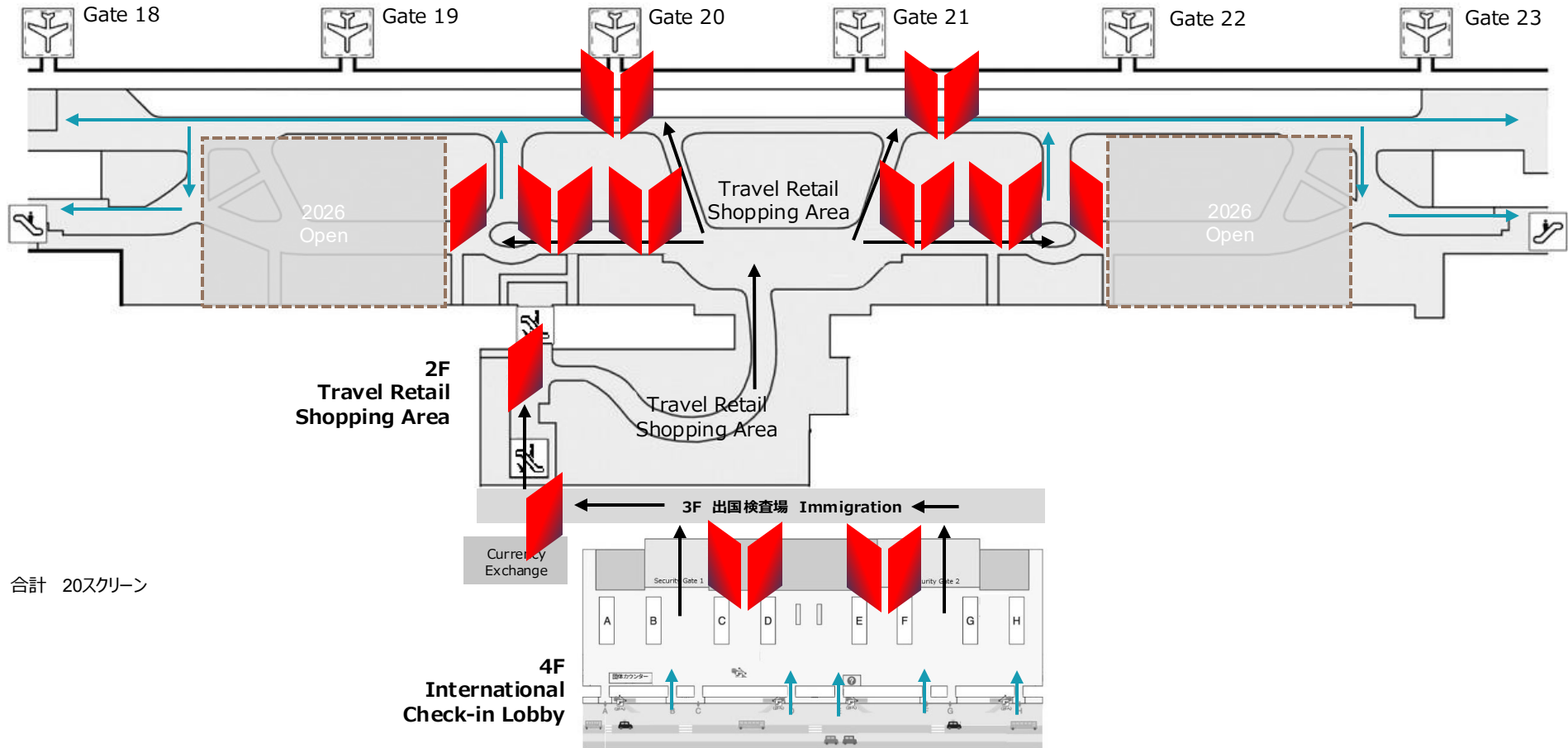
媒体	液晶デジタルスクリーン 24面 85インチ 一部 80・75インチ
空港	関西国際空港
ロケーション	国際線 出発エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲット オーディエンス	100% 国際線 出発旅客 + 見送り客
枠数	最大 8
総放映保障回数	349,920 回 24 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 24:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	広告料金: お問い合わせください



国際線 出発デジタルネットワーク ロケーション

INTERNATIONAL DEPARTURES AIRSIDE LANDSIDE

KIX Terminal 1



→ 出発導線



両面スクリーン

片面スクリーン

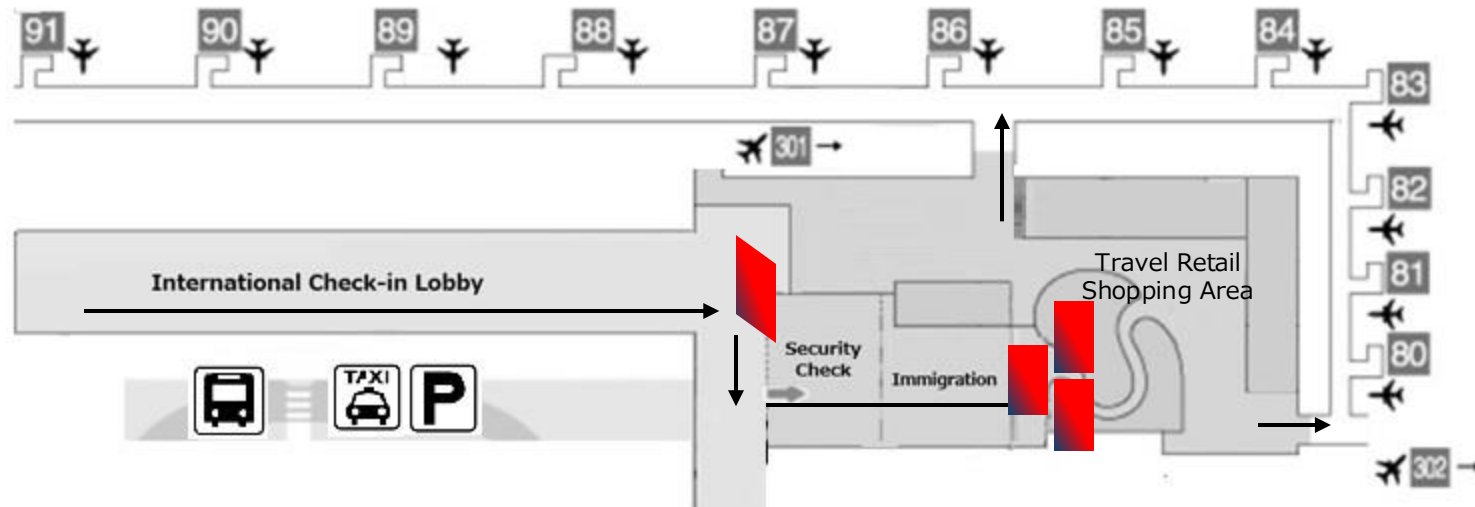
合計 20スクリーン

国際線 出発デジタルネットワーク ロケーション

INTERNATIONAL DEPARTURES AIRSIDE LANDSIDE

KIX Terminal 2

1st Floor

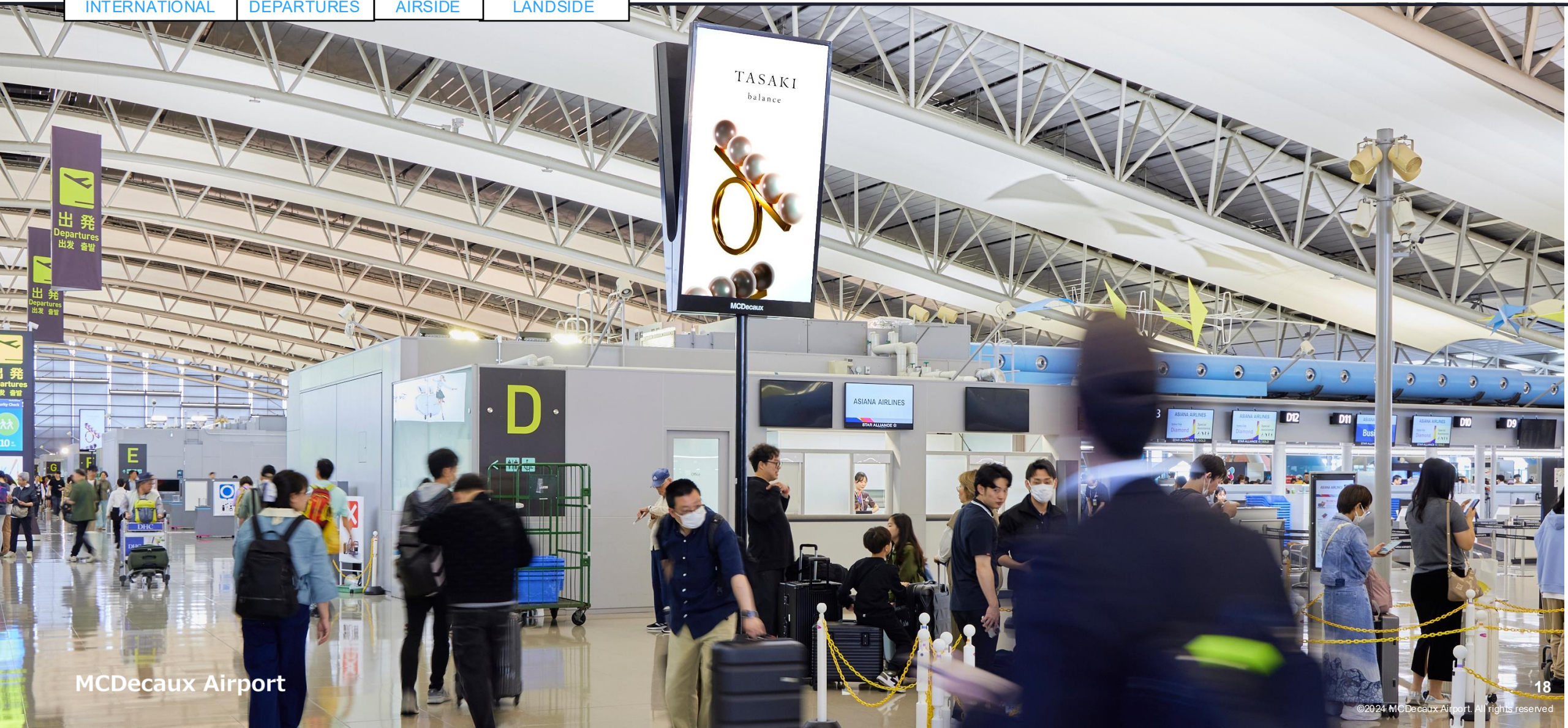


→ 出発導線

4 screens

国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL DEPARTURES AIRSIDE LANDSIDE



国際線 出発デジタルネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

INTERNATIONAL



国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE



国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL DEPARTURES AIRSIDE LANDSIDE



A vertical digital display showing a Gucci advertisement. The main image features two women with long black hair, wearing dark leather jackets and light blue jeans, sitting on a grey surface. One woman is holding a black Gucci bag. The word 'GUCCI' is overlaid in large white letters. Below the image, there is small text: 'Hanni, Seoul' and 'Horsebit 1955 Bag By Tyrell Hampton, 2024'. At the bottom of the display, it reads 'GUCCI ターミナル1 国際線出発エリア Terminal 1 International Departure Area' and 'MCDcaux'.



国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL DEPARTURES AIRSIDE LANDSIDE



国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL DEPARTURES AIRSIDE LANDSIDE



国際線 到着デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

ARRIVALS

LANDSIDE

AIRSIDE

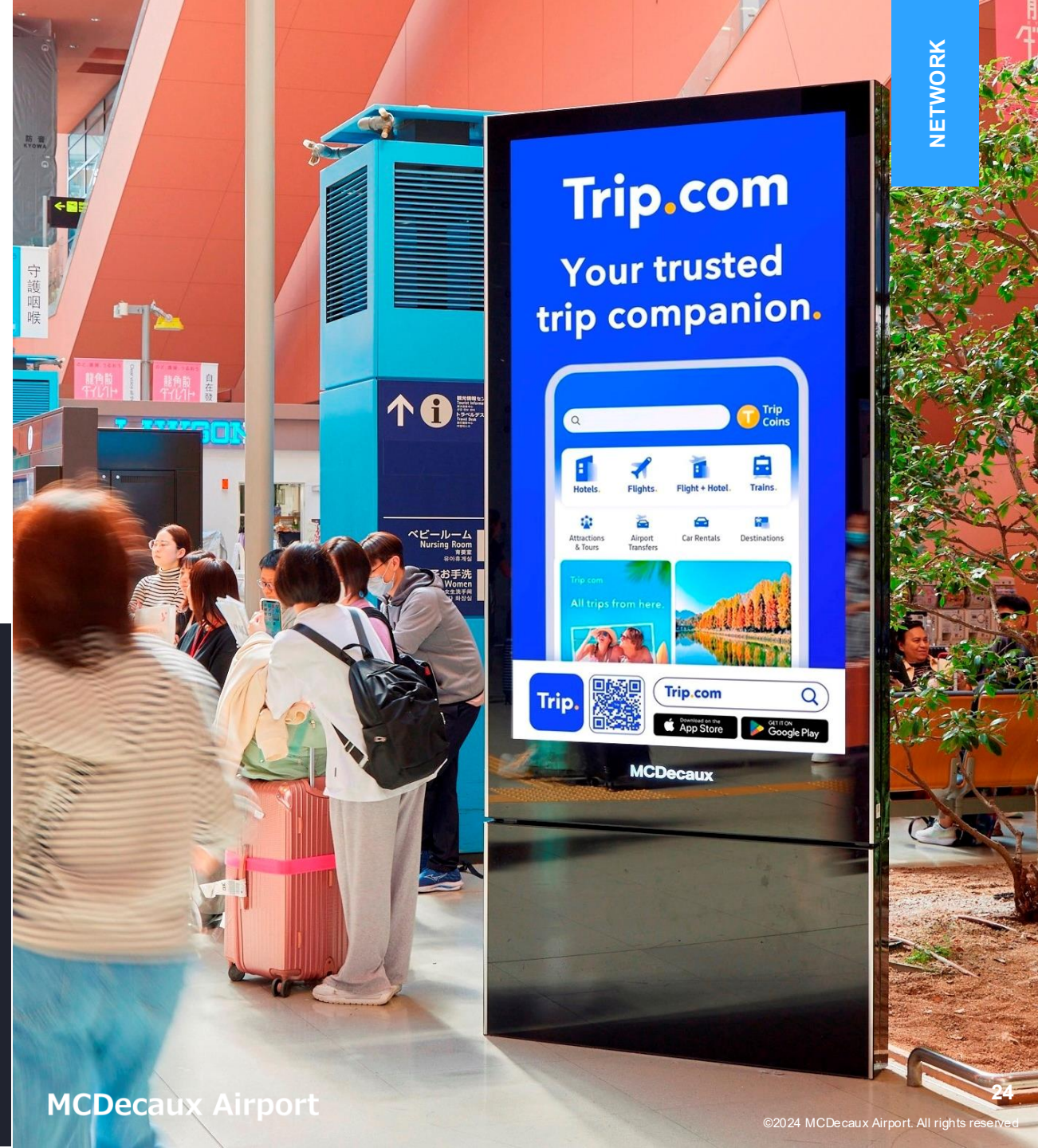
最も混雑する到着エリアをカバーする戦略的なスクリーン配置により、このネットワークは関西国際線到着便のオーディエンス（到着旅客だけでなく、出迎え客も含む）の100%にリーチします。

到着導線に沿って、複数回接触するスクリーンが、関西の到着エリアでのビジュアル・オーナーシップを握ります。

デジタルサイネージで実現できる、フルモーションの動画とテキスト情報を合わせたクリエイティブで、オーディエンスの注意を引き付けます。

COMMERCIAL DETAILS

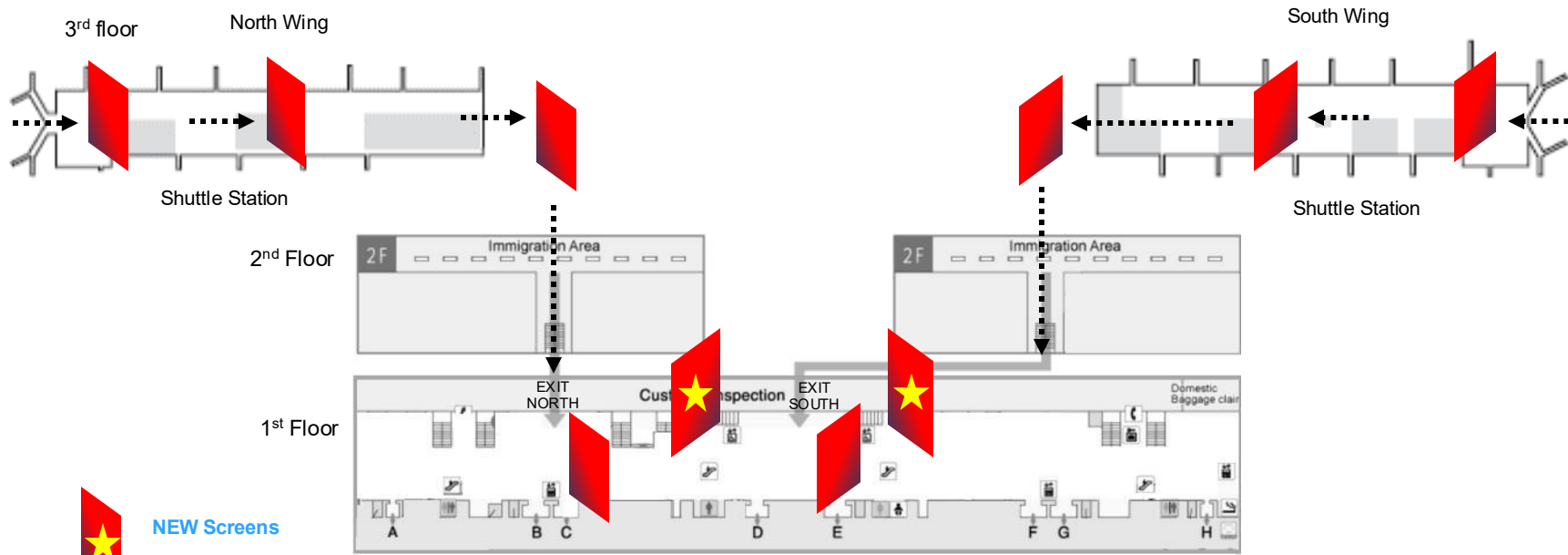
媒体	液晶デジタルスクリーン 9面 85インチ 一部 75インチ
空港	関西国際空港
ロケーション	国際線 到着エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲット オーディエンス	100% 国際線 到着旅客 + 出迎え客
枠数	通常期間:最大 8、EXPO期間:最大 10
総放映保障回数	通常期間: 131,220 回、EXPO期間:104,976 回 9 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 24:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	広告料金: お問い合わせください





LOCATION | INTERNATIONAL ARRIVAL DIGITAL NETWORK

INTERNATIONAL | ARRIVALS | LANDSIDE | AIRSIDE

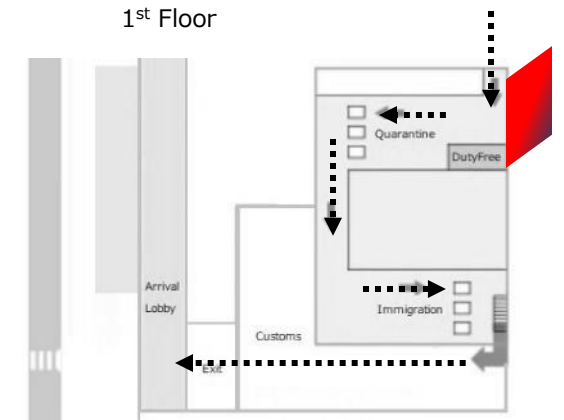
KIX Terminal 1



-  **NEW Screens**
Terminal 1 - 2 units
-  Existing Screens
Terminal 1 - 8 units
Terminal 2 - 1 unit

.....➔ Arrival Passenger Flow

KIX Terminal 2



国際線 到着デジタルネットワーク

INTERNATIONAL ARRIVALS LANDSIDE AIRSIDE



国際線 到着デジタルネットワーク

INTERNATIONAL ARRIVALS LANDSIDE AIRSIDE



VISA

Pay fares the easy way in Kansai!
Tap to Ride 》

일본 간사이, Visa 터치 한 번으로 바로 탑승

っかりタッチ

MCDcaux



↑

国内線
Domestic Dep
国内航线出发

T2 第2ターミナル
2号航站楼

鉄道
Railway
铁路

ホテル
Hotel
酒店

レンタカー
Rent Car
租车服务

駐車場
Parking
停车场

1F

国際線 到着デジタルネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

INTERNATIONAL

有此世界 趁此人生
境外刷卡享返现及多重礼遇，尊享奖励最高超

3988元

汗流浹背 不如 与雪相会

带上运通卡 玩「购」世界

MCDcaux

国際線 到着デジタルネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

INTERNATIONAL

A city worth loving.

GRAND GREEN OSAKA

MCDcaux

国内線 スカイエグゼクティブネットワーク

AIRSIDE LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC

空港内の最も混雑するボトルネックエリアをくまなくカバー。スクリーンが戦略的に配置されたこのネットワークは、国内線出発 & 到着便の利用者（旅客だけでなく、見送り・出迎え客も含む）に、100%リーチします。

これは、東京（羽田）⇔大阪（伊丹）チャトルフライトで往復利用する、ビジネス客にリーチするための重要なメディアです。

複数スクリーンの完璧なシンクロにより、重要なエリアでのビジュアルオーナーシップを実現します。文脈に合わせた広告で、乗客の注目を集めましょう。

COMMERCIAL DETAILS

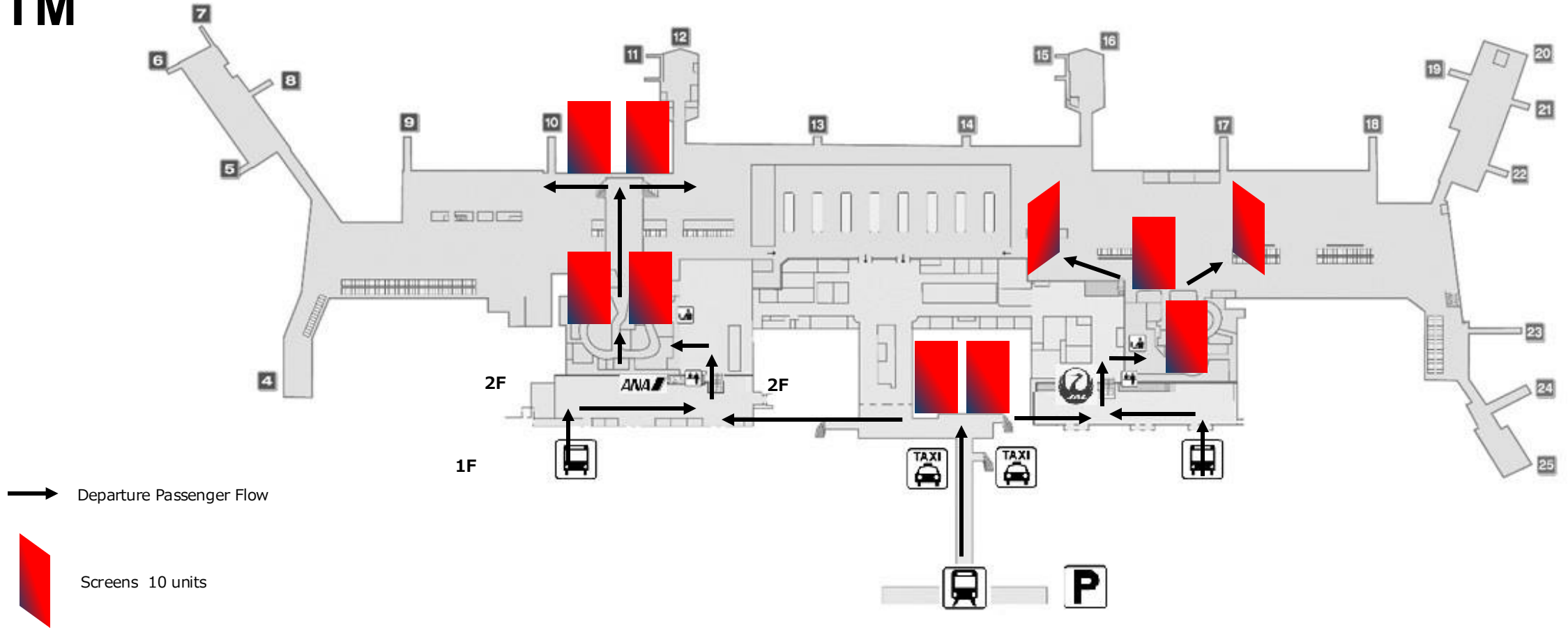
媒体	液晶デジタルスクリーン 30面 85インチ 他
空港	伊丹 大阪国際空港 ・ 関西国際空港
ロケーション	国内線 出発・到着エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲットオーディエンス	100% 国内線 出発・到着旅客 + 見送り・お迎え客
枠数	最大 8枠
総放映保障回数	364,500 回 30 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 21:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	広告料金: お問い合わせください



国内線 出発 - 伊丹空港 ロケーション

AIRSIDE LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC

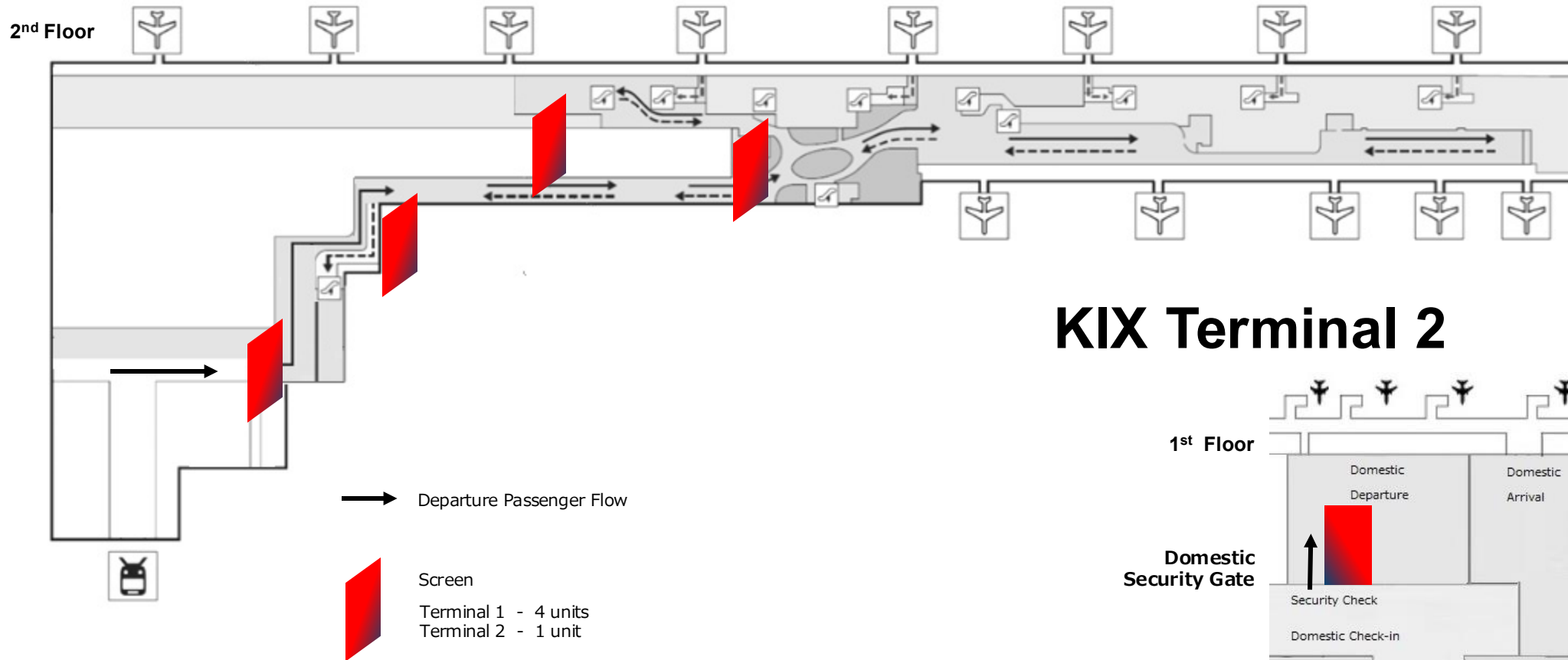
ITM



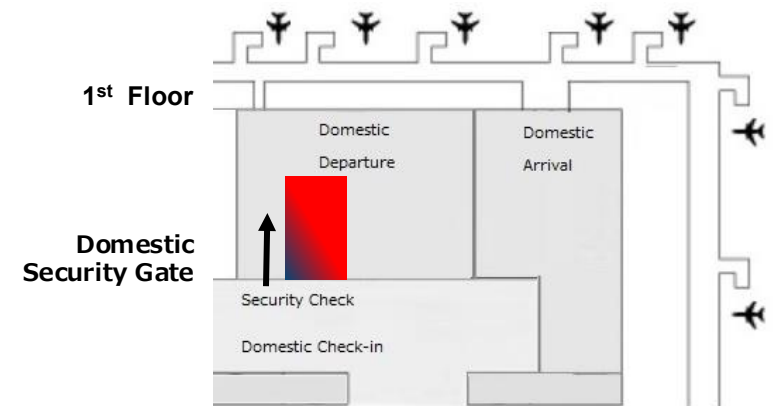
国内線 出発 - 関西国際空港 ロケーション

AIRSIDE LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC

KIX Terminal 1



KIX Terminal 2



国内線 到着 - 伊丹空港 ロケーション

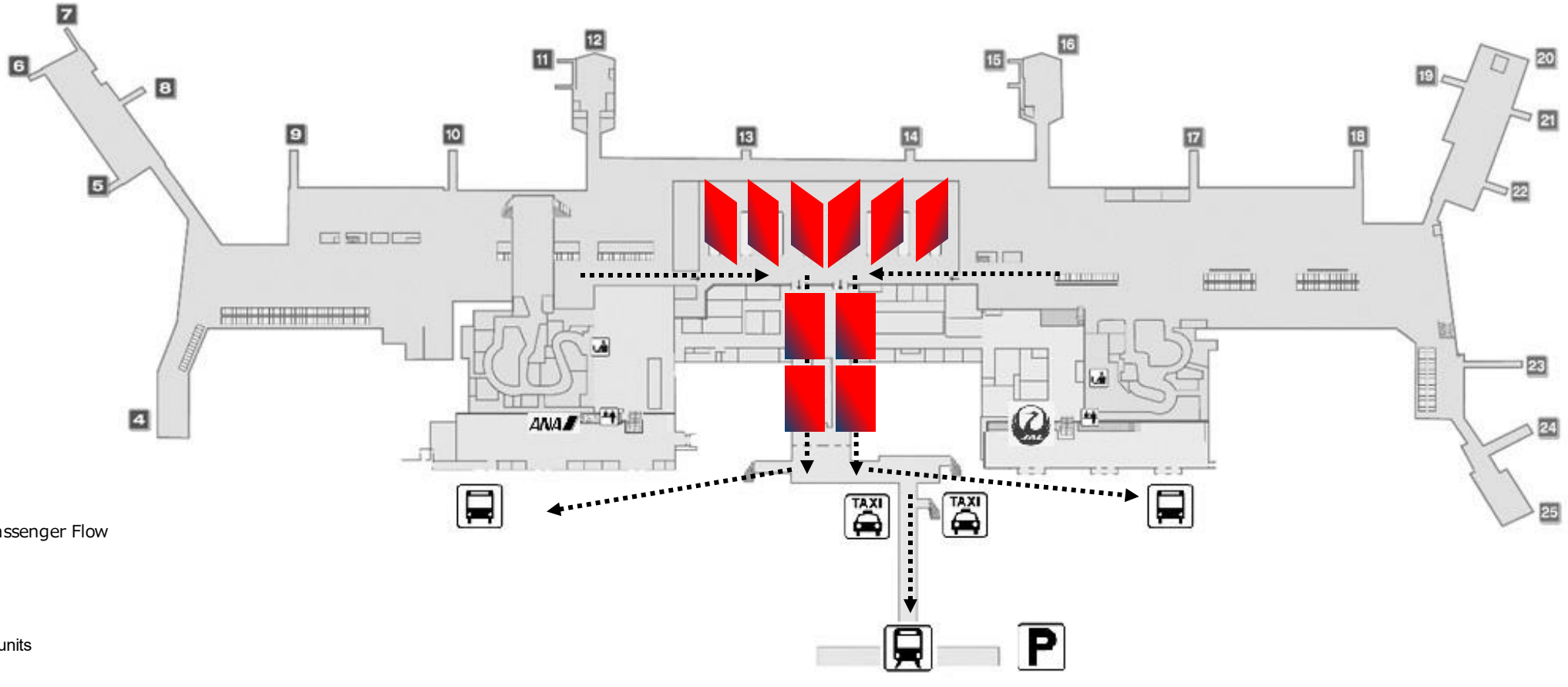
DOMESTIC

ARRIVALS


AIRSIDE

LANDSIDE

ITM



.....> Arrival Passenger Flow

 Screen 10 units

国内線 到着 - 関西国際空港 ロケーション

DOMESTIC

ARRIVALS

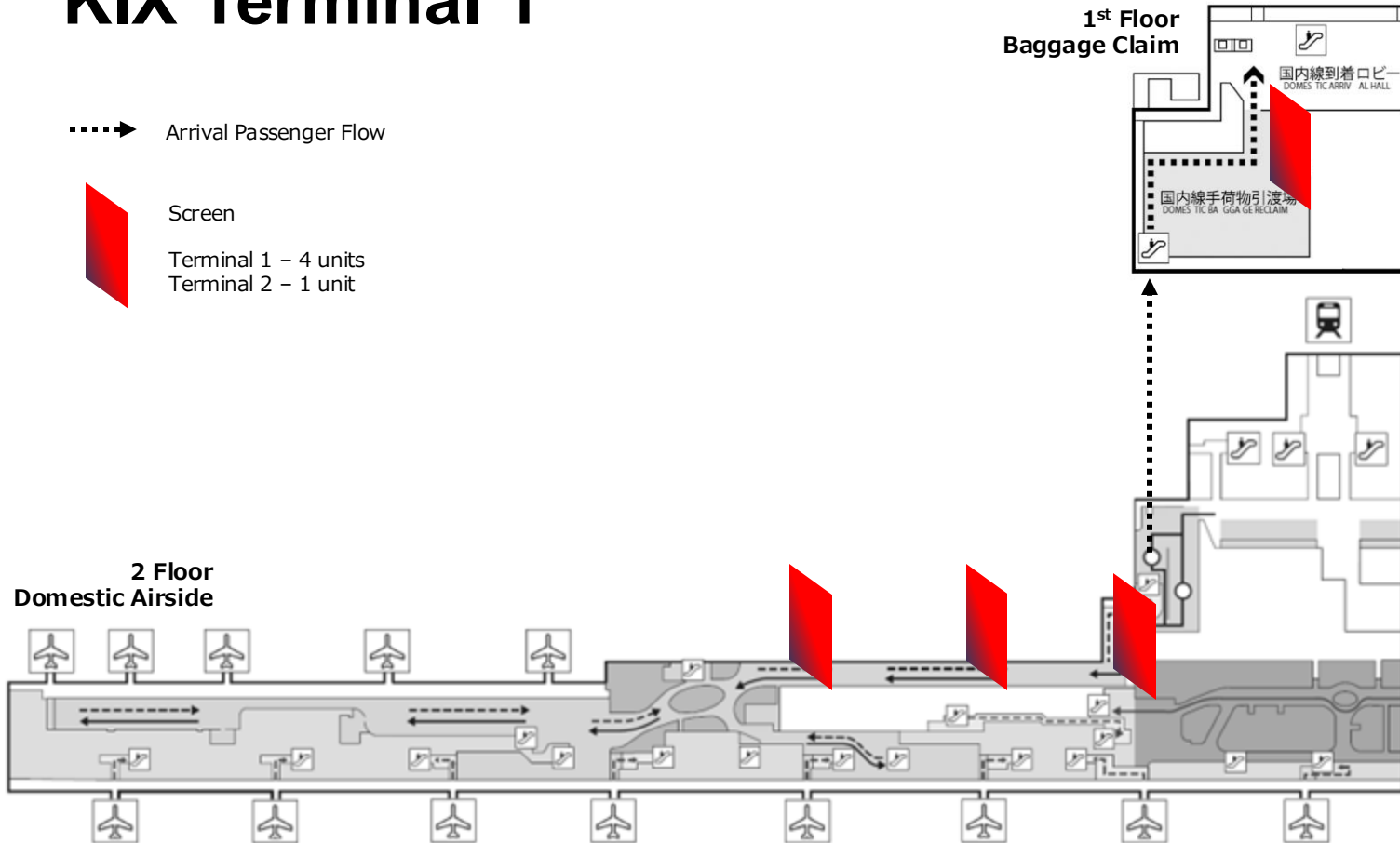
AIRSIDE

LANDSIDE

KIX Terminal 1

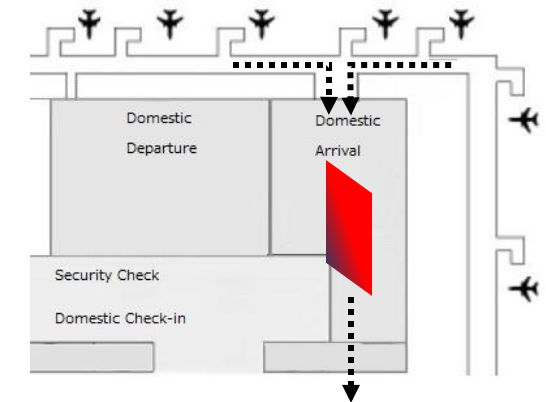
.....➔ Arrival Passenger Flow

Screen
Terminal 1 - 4 units
Terminal 2 - 1 unit



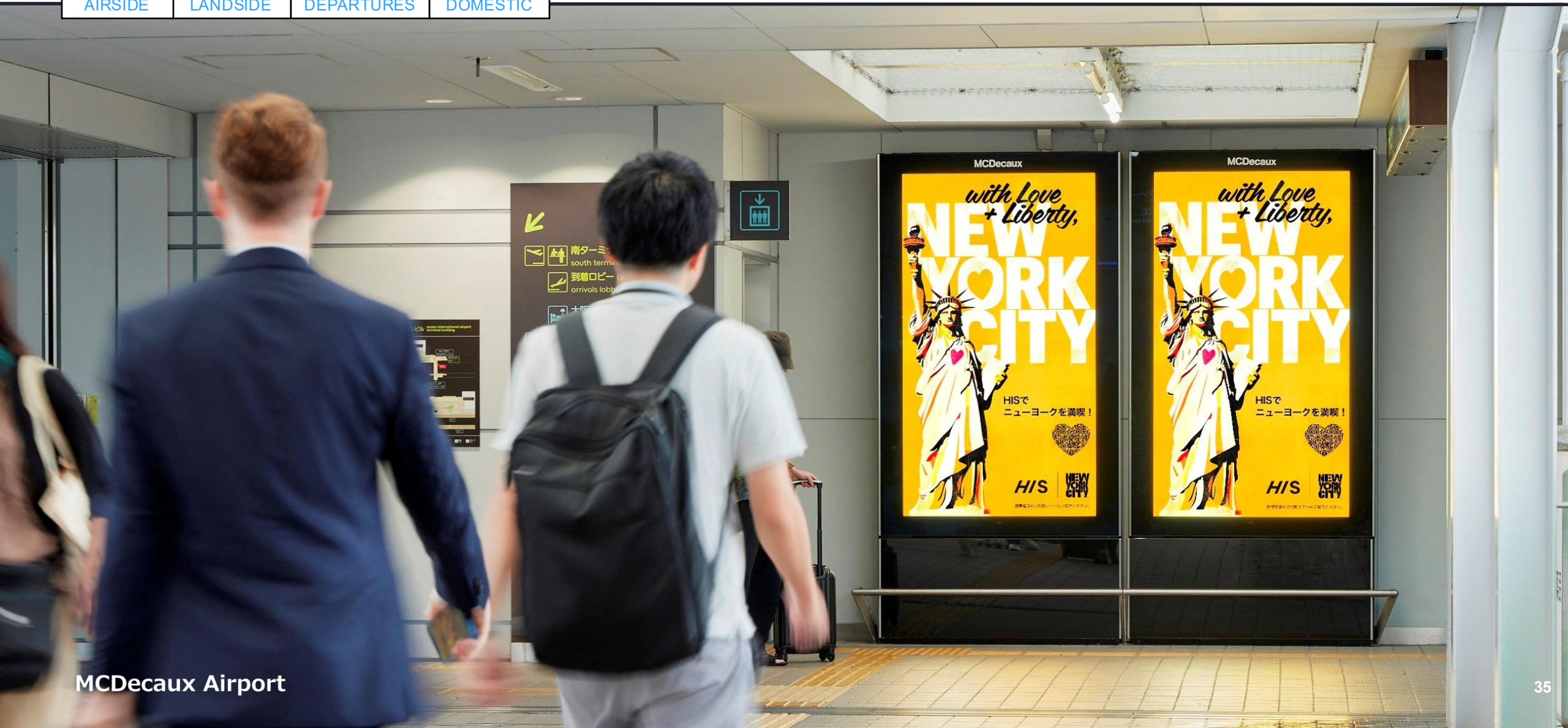
KIX Terminal 2

1st Floor
Baggage Claim



国内線 出発 - 伊丹空港

AIRSIDE LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC



国内線 出発 - 伊丹空港

AIRSIDE LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC



俺よりAIの方が優秀だもん

中堅・中小の経営革新に

MCDcaux



国内線 出発 - 伊丹空港

AIRSIDE LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC

CHICAGO CHOOSE CHICAGO

Traveler READERS' CHOICE AWARDS 2023

シカゴ

CHICAGO

投票数NO.1 米国内旅行のロックンロール

その情報はここ

MCDecaux

国内線 出発 - 伊丹空港

AIRSIDE LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC

中堅・中小の経営革新に

SAP導入した方のお前だよ

今こそ、業界標準のSAP。

GROW with SAP

MCDecaux

SAP Bring out your best.

The advertisement is displayed on a vertical digital screen. It features a blue background with white and yellow text. At the top, it says '中堅・中小の経営革新に' (For mid-sized and small business management innovation). Below that is a photo of a man in a suit with the text 'SAP導入した方のお前だよ' (It's you who introduced SAP). A smaller inset photo shows two men at a desk. At the bottom, it says '今こそ、業界標準のSAP。' (Now is the time for industry standard SAP.) and 'GROW with SAP' with a search icon. The MCDecaux logo is at the very bottom, and the SAP logo with the slogan 'Bring out your best.' is in the bottom right corner.

国内線 到着 ロケーション - 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



海遊館
OSAKA AQUARIUM KAIYUKAN

海遊館
大阪市内から約30分
海の旅へ出かけよう!

MCDcaux

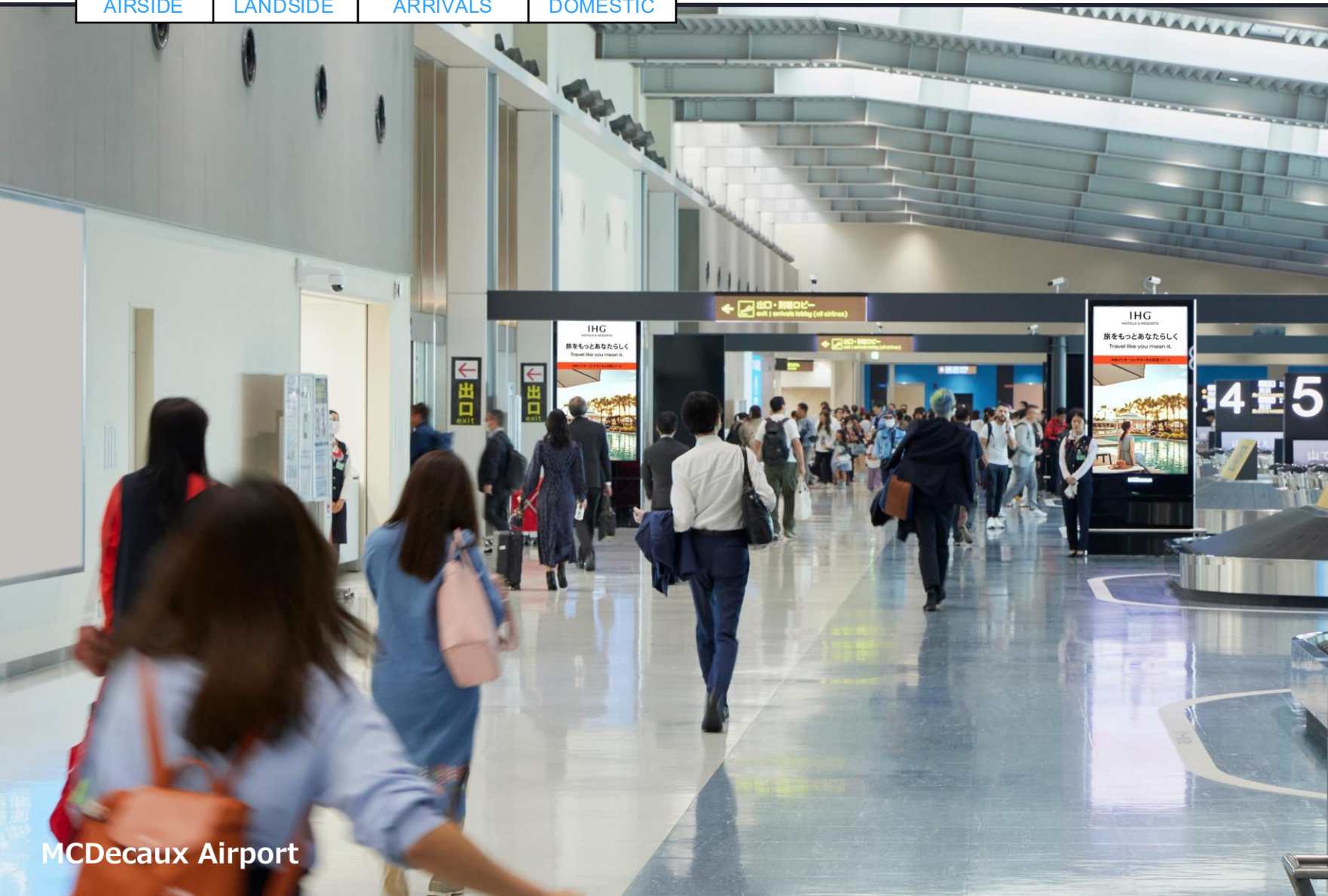
国内線 到着 ロケーション - 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



IHG[®]
HOTELS & RESORTS

旅をもっとあなたらしく
Travel like you mean it.

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート

MCDcaux

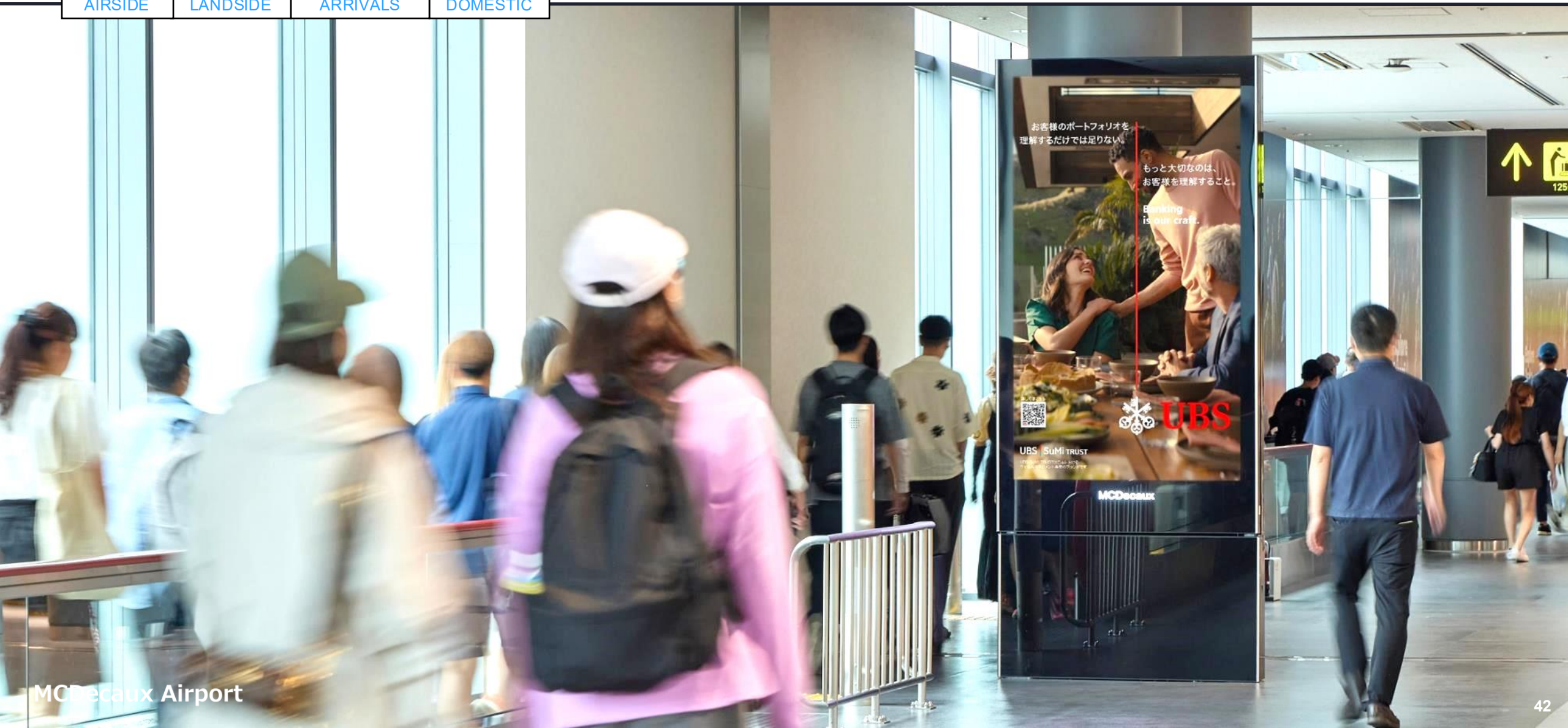
国内線 到着 ロケーション - 伊丹空港

AIRSIDE LANDSIDE ARRIVALS DOMESTIC



国内線 到着 ロケーション - 関西国際空港

AIRSIDE LANDSIDE ARRIVALS DOMESTIC



国内線 Premium Giant Vision

DOMESTIC

DEPARTURES

LANDSIDE

この2つの大型LEDデジタルスクリーンは、チェックイン・ホールをオーディエンスの注目を独占し、伊丹空港から出発する、ほぼ100%の旅客にリーチします。

大阪と東京間のシャトル便を利用するビジネス客をはじめ、決裁権をもつビジネスパーソンや、関西エリアの経済的に豊かな層に効率的にリーチできる、重要なメディアです。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	LED ランドスケープスクリーン 2面 W5m×H3m
空港	伊丹 大阪国際空港
ロケーション	国内線 出発エリア 一般エリア チェックインカウンター
ターゲット オーディエンス	100% 国内線 出発旅客 + 見送り客
枠数	通常期間: 最大 8
総放映保障回数	通常期間: 24,300 回 2面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 21:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	お問い合わせください



100% DIGITAL

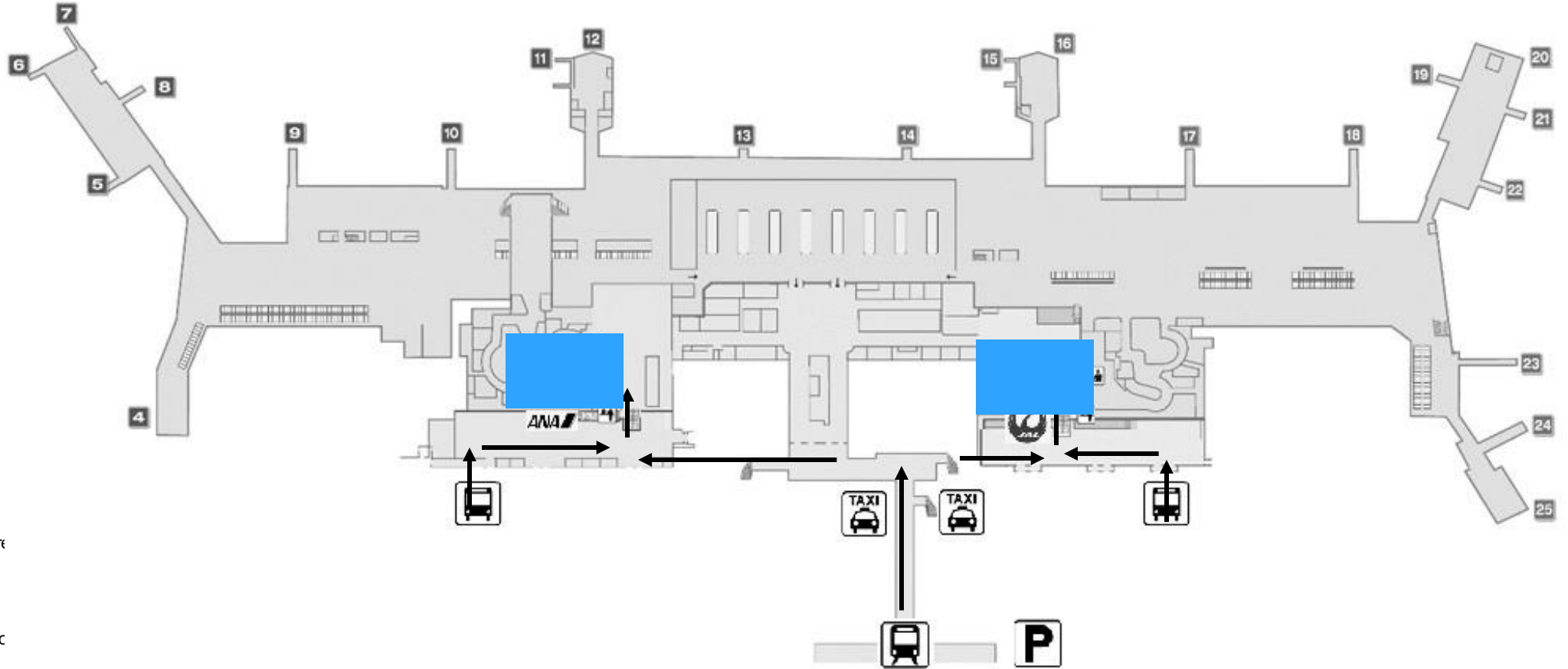
100% AUDIENCE REACH

- TOP LOCATIONS
- HIGH FREQUENCY NETWORKS
- ICONIC PREMIUM SCREENS

国内線 Premium Giant Vision

DOMESTIC DEPARTURES LANDSIDE

ITM



→ Departur

LED Visic

DOMESTIC DEPARTURE PREMIUM GIANT VISION

DOMESTIC

DEPARTURES

LANDSIDE



All Nippon Airways
Check-in Counter



Japan Airways
Check-in Counter

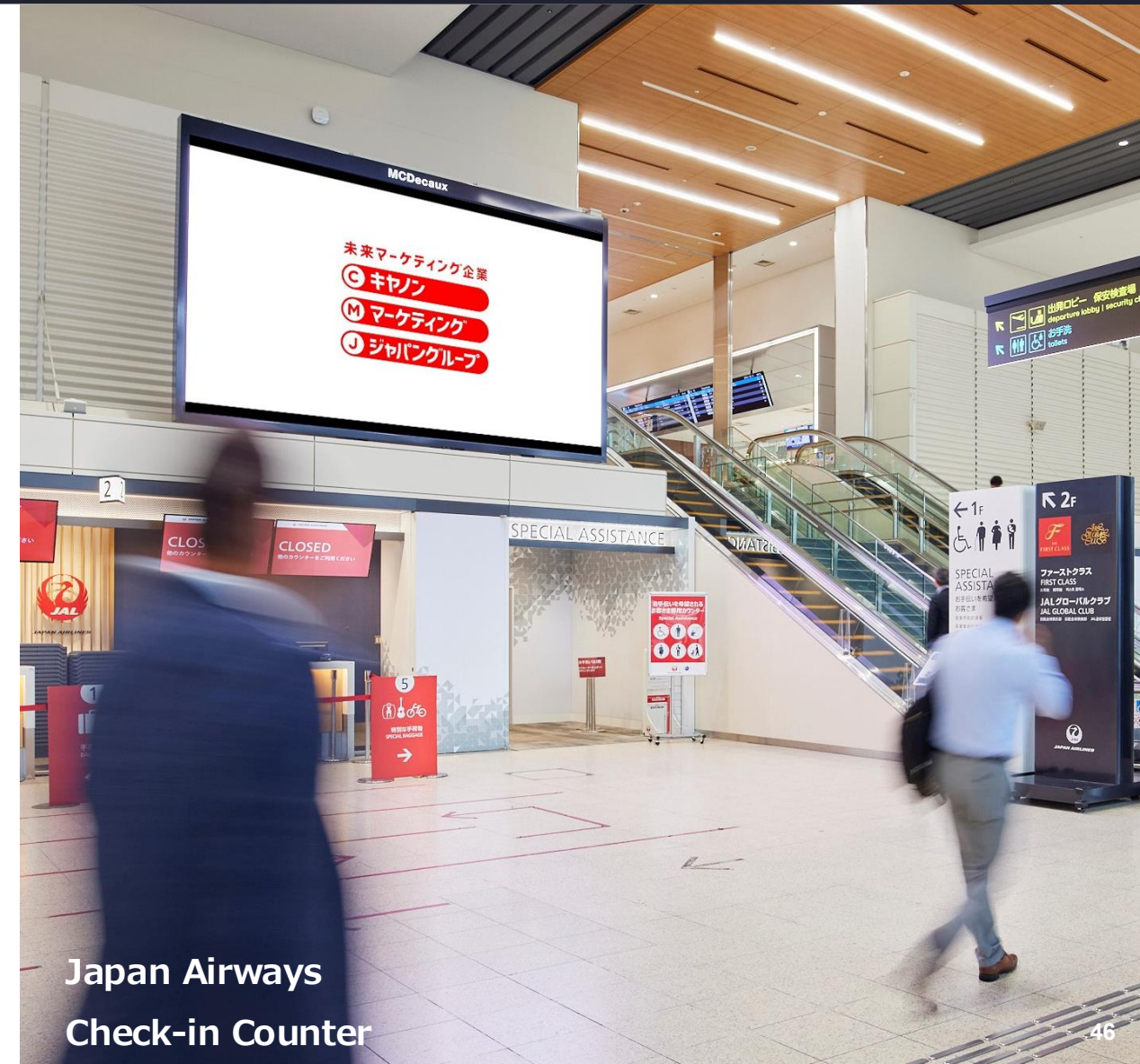
DOMESTIC DEPARTURE PREMIUM GIANT VISION

LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC



MCDecaux Airport

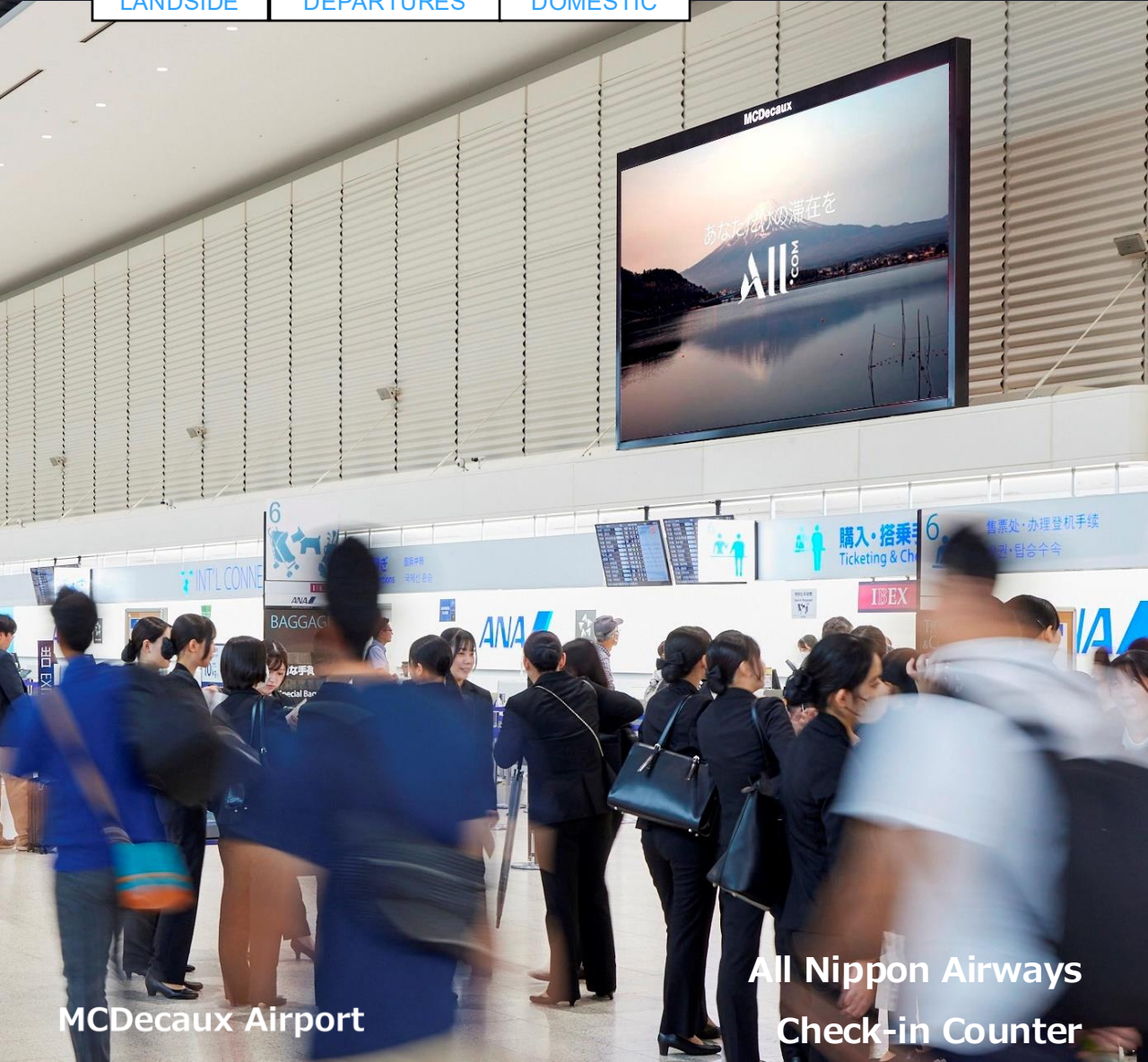
All Nippon Airways
Check-in Counter



Japan Airways
Check-in Counter

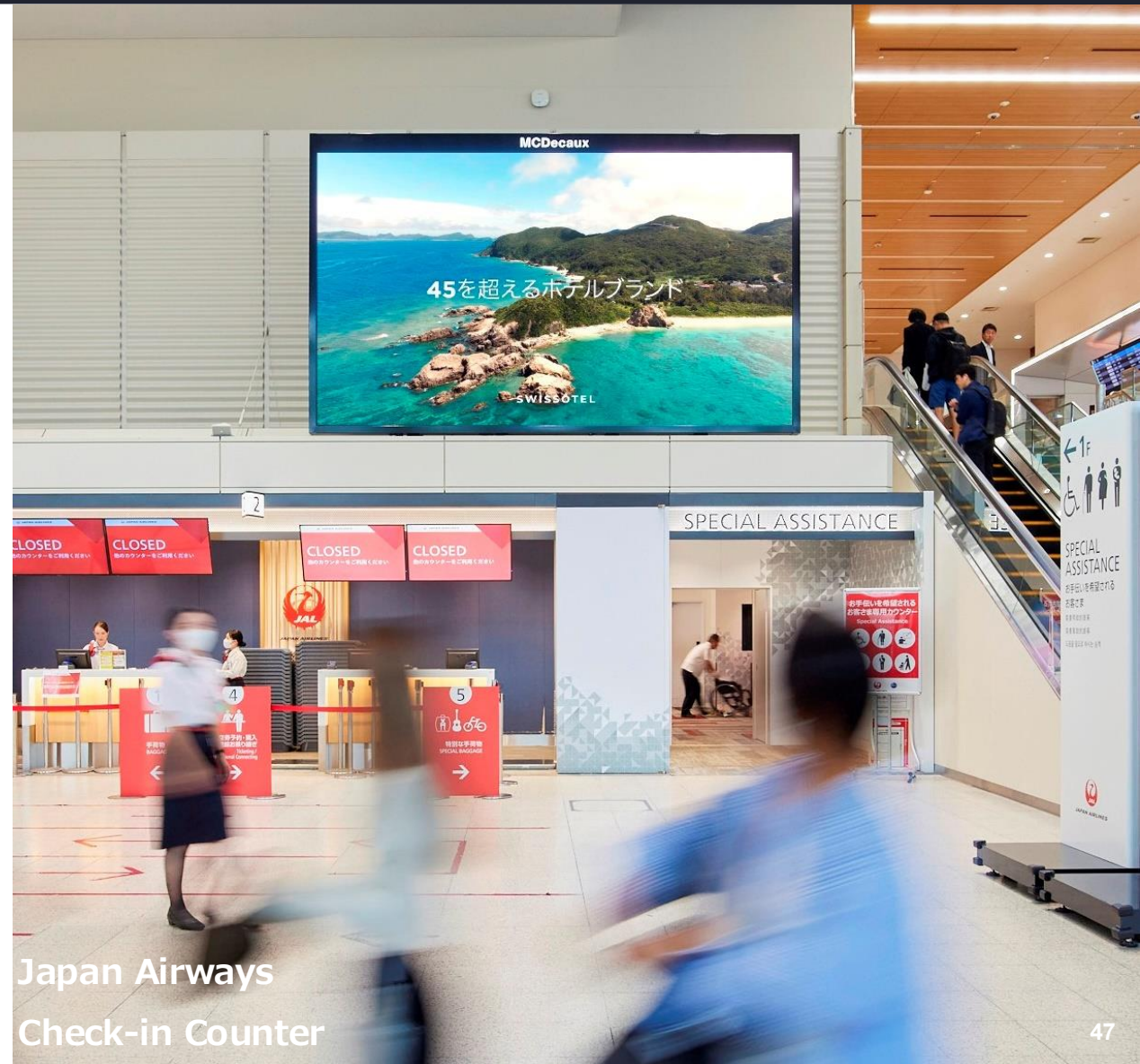
DOMESTIC DEPARTURE PREMIUM GIANT VISION

LANDSIDE DEPARTURES DOMESTIC



MCDecaux Airport

All Nippon Airways
Check-in Counter



Japan Airways
Check-in Counter

KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

INTERNATIONAL	DOMESTIC	DEPARTURES	ARRIVALS	AIRSIDE	LANDSIDE
---------------	----------	------------	----------	---------	----------

カバー範囲:

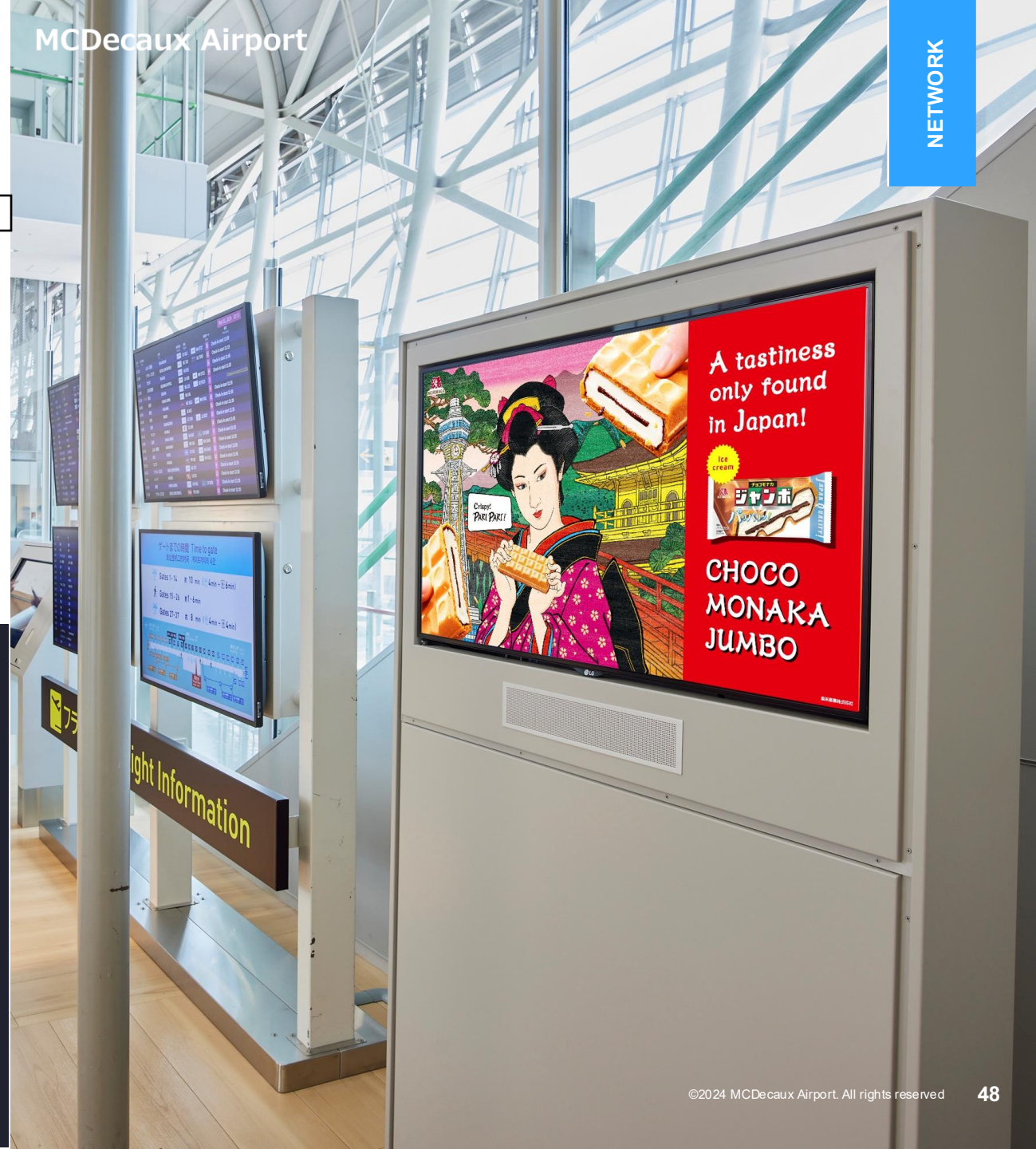
このネットワークは、国際線と国内線の出発エリア T1・T2にスクリーンがあり、出発オーディエンス（旅客だけでなく、見送り客も含む）の100%をカバーする。
また、多くの出発・到着旅客や見送り客・お迎えが利用する、一般エリアのフードコート南北出入口もカバーしており、関西国際空港を広域に網羅する。

特徴:

FIDS（フライトインフォメーションデジタルサイネージ）は、フライト状況についての情報を求める旅客にとって重要なタッチポイントであり、これらのスクリーンは、最も戦略的な立地から恩恵を受けている。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	液晶デジタルスクリーン 14面 42インチ
空港	関西国際空港
ロケーション	国際線・国内線 出発エリア 一般エリア+保安エリア フライトインフォメーションボード一体型・付近
ターゲットオーディエンス	100% 国際線 出発旅客 + 見送り客 + 国内線 出発・到着旅客 + 一般エリア フードコート利用者
枠数	最大 8枠
総放映保障回数	204,120 回 / 14 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 24:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	お問い合わせください

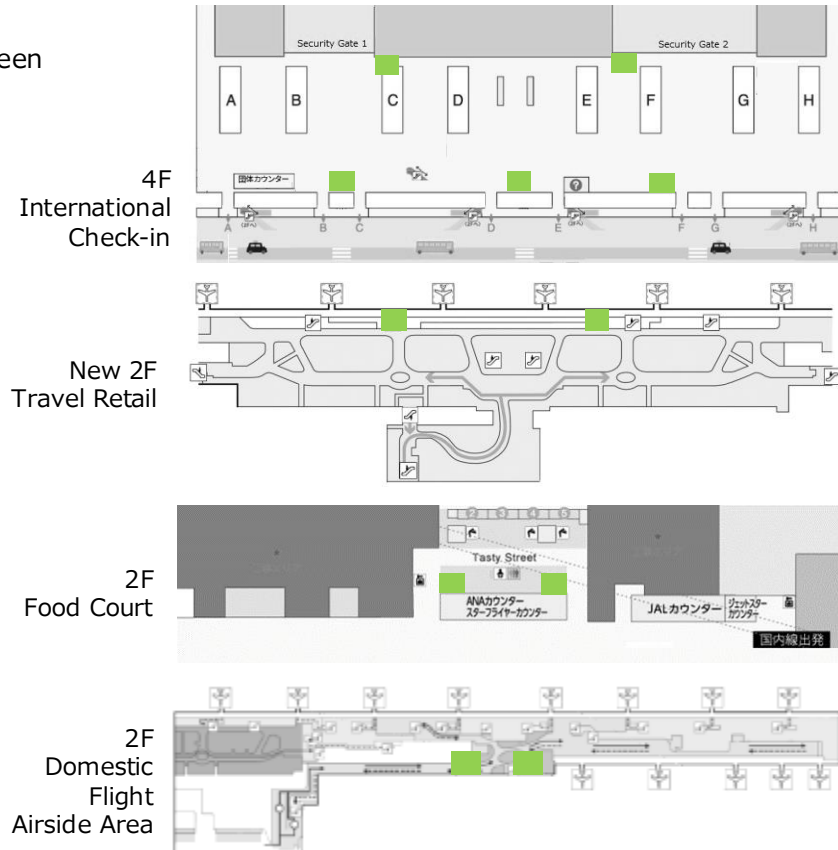


KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

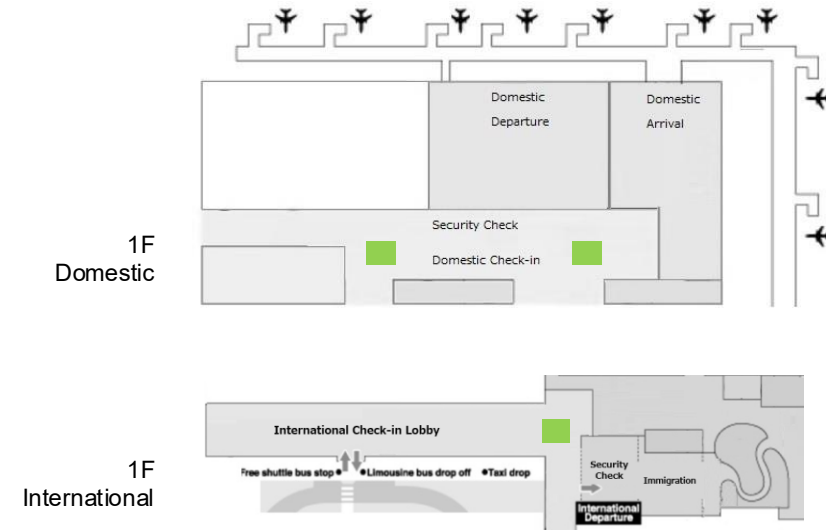
INTERNATIONAL DOMESTIC DEPARTURES ARRIVALS AIRSIDE LANDSIDE

Terminal 1

■ 42" LCD Screen



Terminal 2



KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DOMESTIC

DEPARTURES

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE

関西で
マンション
戸建て・土地を
買うなら
スーモ Q

suumo

RECRUIT

A digital advertisement for Suumo real estate, featuring a green background, a smartphone icon, and a green character. The text promotes buying apartments, houses, and land in the Kansai region.

4F 国際線出発フロア
International Departures Floor

Jan 11, 2024 9:18

A large digital display showing a detailed floor plan of the 4th floor International Departures Floor. It includes gate numbers, flight information, and service areas like restaurants and shops.

Terminal 1

Jan 11, 2024 9:18

A digital display showing a floor plan of Terminal 1, including the 1st, 2nd, and 3rd floors. It provides an overview of the terminal's layout and key areas.

入稿仕様

項目	国内線 Premium Giant Vision	縦型 液晶デジタル - 国内線 出発&到着デジタルネットワーク - 国際線 トラベルリテールネットワーク - 国際線 到着デジタルネットワーク	KIXTV
解像度	W1,680 x H960 ピクセル (7:4素材)	1080 (横) x 1920 ピクセル (縦) (16:9素材)	横 1,920 × 縦 1,080 ピクセル (16:9素材)
データフォーマット	MP4 (H.264), mov	Mp4 (H.265), mov	Mp4 形式 (ビデオフォーマットNTSC準拠)
フレームレート	25fps 以上	29.97fps 以上 (60fps推奨)	29.97fps 以上
ビットレート	最大 (ピーク) 26Mb/秒	20MB/秒 以上	1,150kbps (MPEG2) 1,200kbps前後 (WMV) 推奨
カラー	—	—	~24bit (1,670万色)
入稿画像向き	横向き	横向き (よこ長): 頭側を左に90度倒した形	横向き
セーフティ	95%	95%	95%
画面サイズ	W5,000mm x H3,000mm	※縦横比は同一 85 インチ (W1,058mm x H1,878mm) 80 インチ (W996mm x H1,771mm) 75 インチ (W938mm x H1,645mm) 70 インチ (W865mm x H1,538mm)	42 インチ (W900mm x H518mm)
音声	非対応	非対応	非対応
注意	<ul style="list-style-type: none"> - VOBフォーマット (DVDフォーマット) には対応していません。 - WMVとflashから変換されたMPEG2は受け付けられません。 - オリジナルのHDファイルを推奨します。低解像度データからの変換は避けてください。切り抜きや拡大されたビデオも避けてください。 		

入稿スケジュール

デザイン審査データは掲出開始15日前までにご入稿ください。

※データの仕様は、当社の入稿ガイドに準じますが、カラーモードは、必ずRGBで書き出してください。
 ※大型連休や年末年始等のスケジュールにより、納品期日が前倒しとなる場合がございます。事前にご確認ください。
 ※納品が期限に間に合わない場合は、別途規定の料金が発生します。

MCDcaux Airport メディア 販売概要

1. 申込ルール

- 申込みは、決定優先です。
- 申し込みは、文書もしくは電子メールでの受付となります。
- キャンセルについては、下記のキャンセル料を申し受けます。
 - ー 掲出前4ヶ月 - 6ヶ月：掲出料金の70%
 - ー 掲出前4ヶ月未満：掲出料金の100%

2. 販売概要 留意点

- 表記金額には消費税を含みません。
- 掲出にあたっては、空港会社による審査の他、当社の定める広告掲出基準による審査がございます。審査結果に伴い、修正のご相談をさせていただく場合がございます。
- 表記金額・スクリーン数は、設置状況やその他の理由により、予告なく改定されることがあります。
- 空港の改修工事など、やむを得ない事態が発生した場合、放映スクリーン数と場所は変更されることがあります。
- ネットワークの構成は、弊社判断で改定され、変更される可能性があります。
- 各ネットワークごとの全スクリーン数と放映期間から換算した最低放映回数を保障します。（機械トラブルによって保障放映回数に満たない場合は、放映期間や枠数等の調整をして、保障回数分の放映を補填致します。）上記の補填が実現できなかった場合、最低放映回数に達しなかった場合、請求金額は実放映回数分のみを試算となります。
- 編成費には、データ処理費と放映システムへのアップロード費を含みますが、入稿の条件などにより料金変動する場合があります。
- 掲出終了後、掲出されたポスタービジュアルを弊社ホームページやその他の販売資料の中で使用させていただく場合があります。
- 空港情報等の業務コンテンツが放映されることがございます。

3. ブッキング

- 最短申込期間: 1ヶ月
- 月単位掲出の場合、放映開始日は原則毎月1日
- 年末年始に開始または終了するキャンペーンは、開始日または終了日の前後への調整をご相談させていただく可能性がございます。

4. エムシードゥコー広告審査委員会 基本原則

基本原則

- 空港利用者に対して不快の念を与えないこと。
- 児童及び青少年保護の点で適切であること。
- 特定の政治宣伝、宗教宣伝を目的とせず、人権侵害の恐れがないこと。
- 人種侵害、名誉棄損、性差別を含む内容でないこと。
- 関連法令に適合していること。