

MCDcaux

MCDcauxは2000年にJCDcauxと三菱商事の合併会社として設立され、「シティスケープ」「モールスケープ」「エアポート」という独自の屋外ネットワーク型メディア事業を展開しています。関西国際空港（KIX）および大阪伊丹空港（ITAMI）では、大型DOOH（デジタル屋外広告）ネットワークを管理しており、プレミアムリテールエリアを含む旅客の移動ルート全体（出発から到着まで）を100%カバーしています。

4,400万回

月間インプレッション数

80

デジタルスクリーン



空港オーディエンスへのアクセス提供：

関西国際空港 (KIX),
大阪伊丹空港(ITAMI)

提携データプロバイダー：

Airport Audience Metrix:

乗客の属性や行動データに基づく
オーディエンスターゲティング



**Airport
Audience
Metrix**

Audiences

オーディエンス	関連ブランド	フォーマット
旅行者向け： 購入を検討し、消費意欲の高い 旅行者をターゲットにした広告 - 国内外の旅行者 (ビジネス・レジャー問わず) - 家族連れの旅行者	- 消費者向け製品 (FMCG/CPGs) - ファッション&アクセサリー - 旅行 & 観光 - レジャー施設	エアポート
プレミアム購買者向け： 空港で高級ブランド商品を好んで 購入する旅行者 - 国際線利用者 - 高所得者層	- ラグジュアリーブランド - 酒類 - 自動車 - ファッション&アクセサリー	エアポート
ビジネス旅行者向け： 出張や通勤で車移動する ビジネスパーソン - 出張 - 国内線利用者	- ロフェッショナルサービス - 自動車 - IT	エアポート

Inventory

Premium digital OOH inventory

国内線チェックイン ランドマーク



150万回

月間インプレッション数

画面比率：7:4

設置場所：大阪伊丹空港(ITM)

スクリーン数：2

国内線 出発ネットワーク



940万回

月間インプレッション数

画面比率：9:16

設置場所：関西国際空港 (KIX)

大阪伊丹空港 (ITAMI)

スクリーン数：15

国際線 出発ネットワーク



1200万回

月間インプレッション数

画面比率：9:16
設置場所：関西国際空港（KIX）
スクリーン数：24



800万回

月間インプレッション数

画面比率：16:9
設置場所：関西国際空港（KIX）
国際線出発ゲート、国際線チェックイン、
飲食エリア、国内線チェックイン、
免税店、国内線到着エリア
スクリーン数：14

KIX TV

国内線到着エリア



570万回

月間インプレッション数

画面比率: 9:16

設置場所: 関西国際空港 (KIX)、
大阪伊丹空港 (ITM)

スクリーン数: 15

2025年第4四半期
プログラマティック取引開始予定

取引タイプ

常時提供

保証なしの最低価格および固定価格

国際線到着エリア



750万回

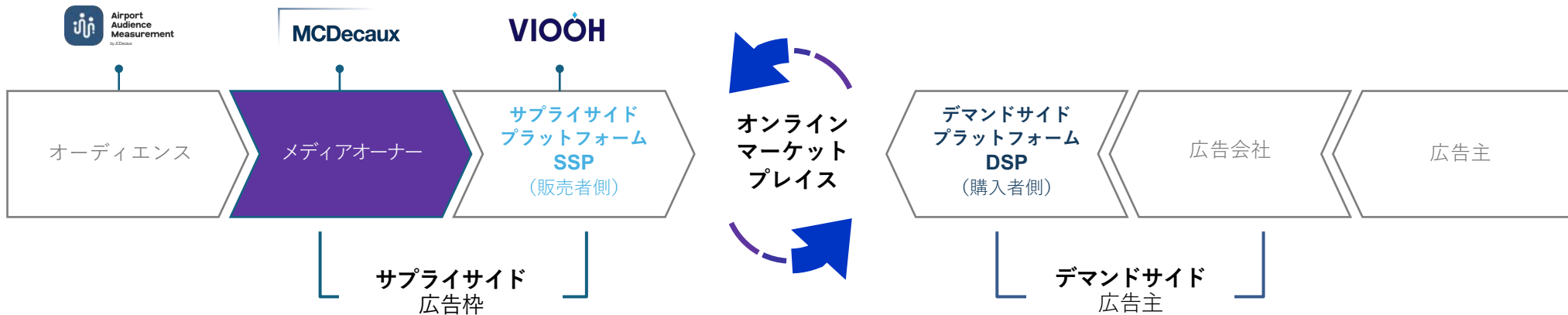
月間インプレッション数

画面比率: 9:16

設置場所: 関西国際空港 (KIX)

スクリーン数: 9

2025年第4四半期
プログラマティック取引開始予定



当社のサプライサイドプラットフォーム (SSP)

VIOOH

世界をリードするプレミアムなDOOHのサプライサイド・プラットフォーム (SSP) であり、プログラマティック機能とデータを活用してオムニチャネルデジタルキャンペーンを強化します

当社のデマンドサイドプラットフォーム (DSP) パートナー

theTradeDesk

Google Display & Video 360

displayce

PERION VISTAR MEDIA and more..

MCDecaux

お問い合わせ

エムシードゥコー株式会社
〒101-0054 東京都千代田区
神田錦町3-23 6F

TEL : (03)5217-2520 (代表)
MAIL: info.mcd@mcdecaux.co.jp
WEB : <https://www.mcdecaux.co.jp>