

MCDecaux

メディアガイド 2025 シテイスケープ[®]

2025年1月



メディア概要



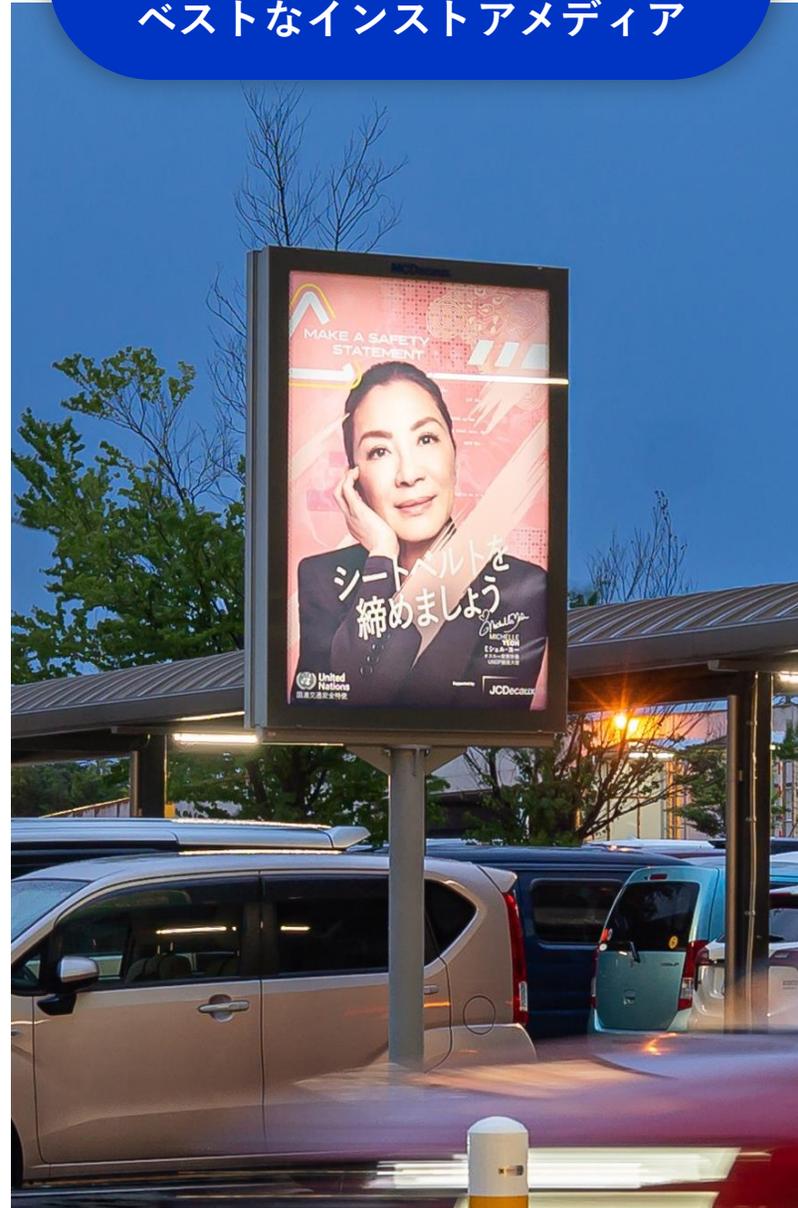
シティスケープ®

全国ネットワークの公道上大型広告



モールスケープ®

ベストなインストアメディア



エアポート

空港のデジタルサイネージネットワーク



シテイスケープ®

MCDcaux

zoom Team Chat

追加費用をかけないで
新しいチャットを活用

デザインチーム

Yuji Tanaka
デザイン家
43 MB

Risa Wakabayashi
石原さん、この貯のデータを
もう一度共有いただけますか？

「携帯電話のご利用マナー」にご協力ください



シティスケープ®

全国をカバーするネットワーク屋外広告



43 都市
トップ20含む



6,226
面/スクリーン



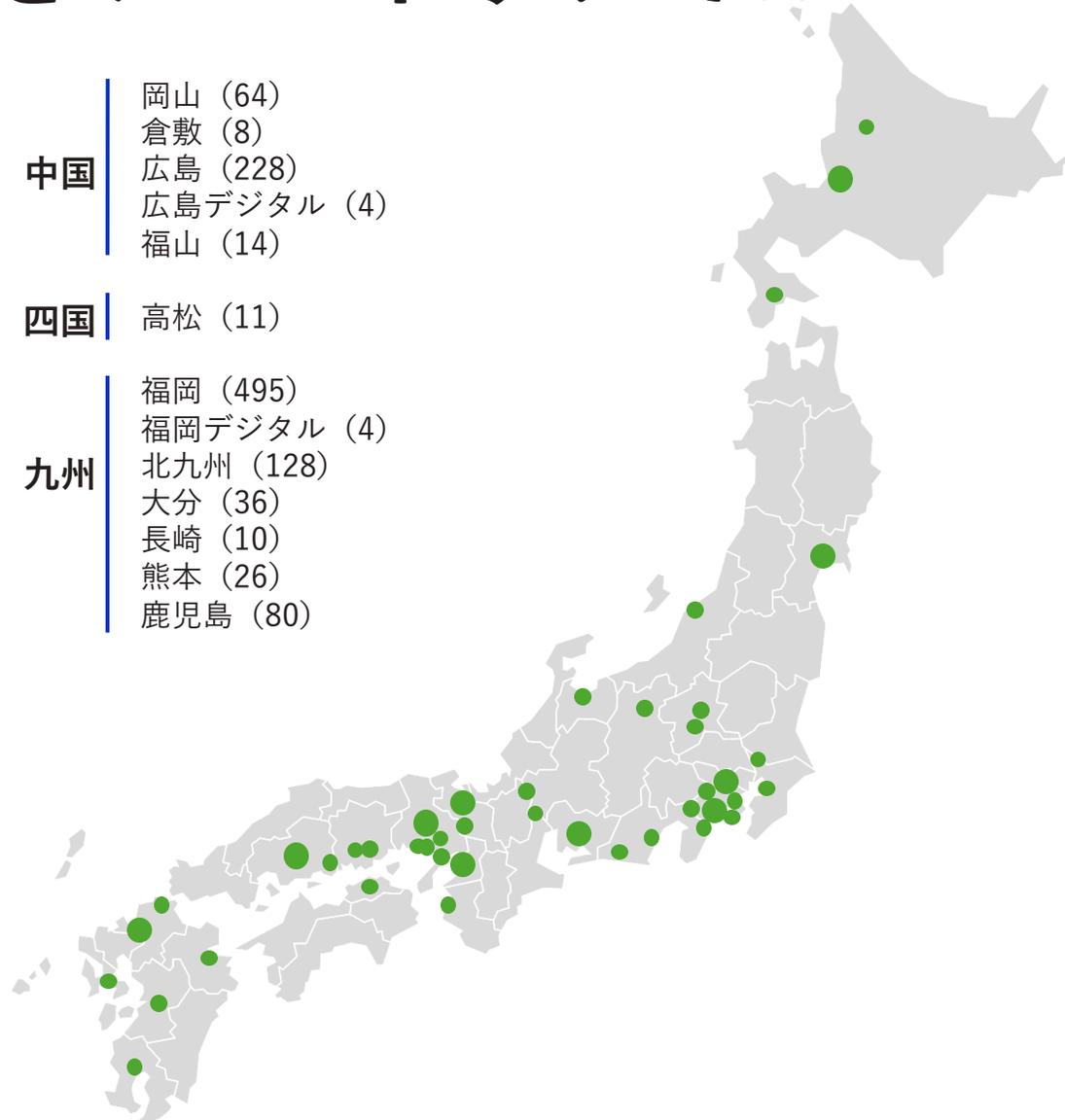
1,181m
インプレッション*
(2週間/男女20+)



141
デジタルスクリーン
(10都市)

トップ20を含む43都市をワンストップでカバー

北海道	札幌 (144) 札幌デジタル (2) 旭川 (16) 函館 (7)	東海	静岡 (72) 浜松 (76) 名古屋 (576) 名古屋デジタル (1) 豊橋 (6) 岐阜 (20)	中国	岡山 (64) 倉敷 (8) 広島 (228) 広島デジタル (4) 福山 (14)
東北	仙台 (237) 仙台デジタル (4)	近畿	京都 (464) 大阪・東大阪 (363) 大阪デジタル (4) 堺 (28) 吹田 (12) 神戸 (307) 神戸デジタル (4) 西宮 (60) 奈良 (16) 和歌山 (20)	四国	高松 (11)
関東	前橋・高崎 (24) さいたま (20) 千葉・柏 (48) 東京 (1,582) 東京デジタル (22) 横浜 (720) 横浜デジタル (28) 川崎 (123) 川崎デジタル (14) 相模原 (20) 藤沢 (28) 横須賀 (41)	九州	福岡 (495) 福岡デジタル (4) 北九州 (128) 大分 (36) 長崎 (10) 熊本 (26) 鹿児島 (80)		
上甲信越 北陸	長野 (24) 新潟 (105) 富山 (111)				



カッコ内の数値は各都市の媒体面数。

シティスケープ®

幅広いニーズに対応するネットワーク展開

パワー ネットワーク

幅広い消費者層に、効率的にリーチを最大化。
全国43都市を4~8ネットワークで、均一の
メディア価値を提供。

デジタル ネットワーク

ベストロケーションに集中した大型サイズの
デジタルサイネージ。
仙台、東京、横浜、川崎、大阪、広島、福岡、
札幌、神戸で展開。
※大阪実証実験中

プラチナム ネットワーク

消費者をリードするトレンド層にフォーカス。
購買意欲と購買力が高い層を効率的にカバーする
ベストなロケーションをセレクト。
東京、大阪、名古屋に加え、横浜、京都、神戸、
福岡で新しくスタート。

テイラーメイド ネットワーク

マーケティングニーズにフィットするベストロ
ケーションをデータに基づいてセレクション。
オーディエンスコンバージョンを最大化して投
資効果をアップ。



パワー ネットワーク

トップ20を含む**全国43都市**をワンストップでカバー。
交通量が多い街の中心で広いリーチと高い接触回数を効率的にご提供します。





プラチナム ネットワーク

男女30-50代高所得層

ビジネスエグゼクティブな
アーバンライフスタイルを楽
しむトレンドセッター

地価が高い

プレミアムなエリアから選定

Targeted



Best location
in town



Premium
location



Tokyo, Osaka
Nagoya



Luxury shopや百貨店等
小売店舗が集中する

ショッピングエリアをカバー

トップ7都市をカバー

東京/大阪/名古屋/横浜
京都/神戸/福岡で展開



東京プラチナム ネットワーク

高い消費力を持つ富裕層の含有が多いロケーションをセレクト。

ハイエンドなショップが多いエリアを集中してカバー。

2025年は6枠に拡大してご提供します！



世帯年収高
地価高

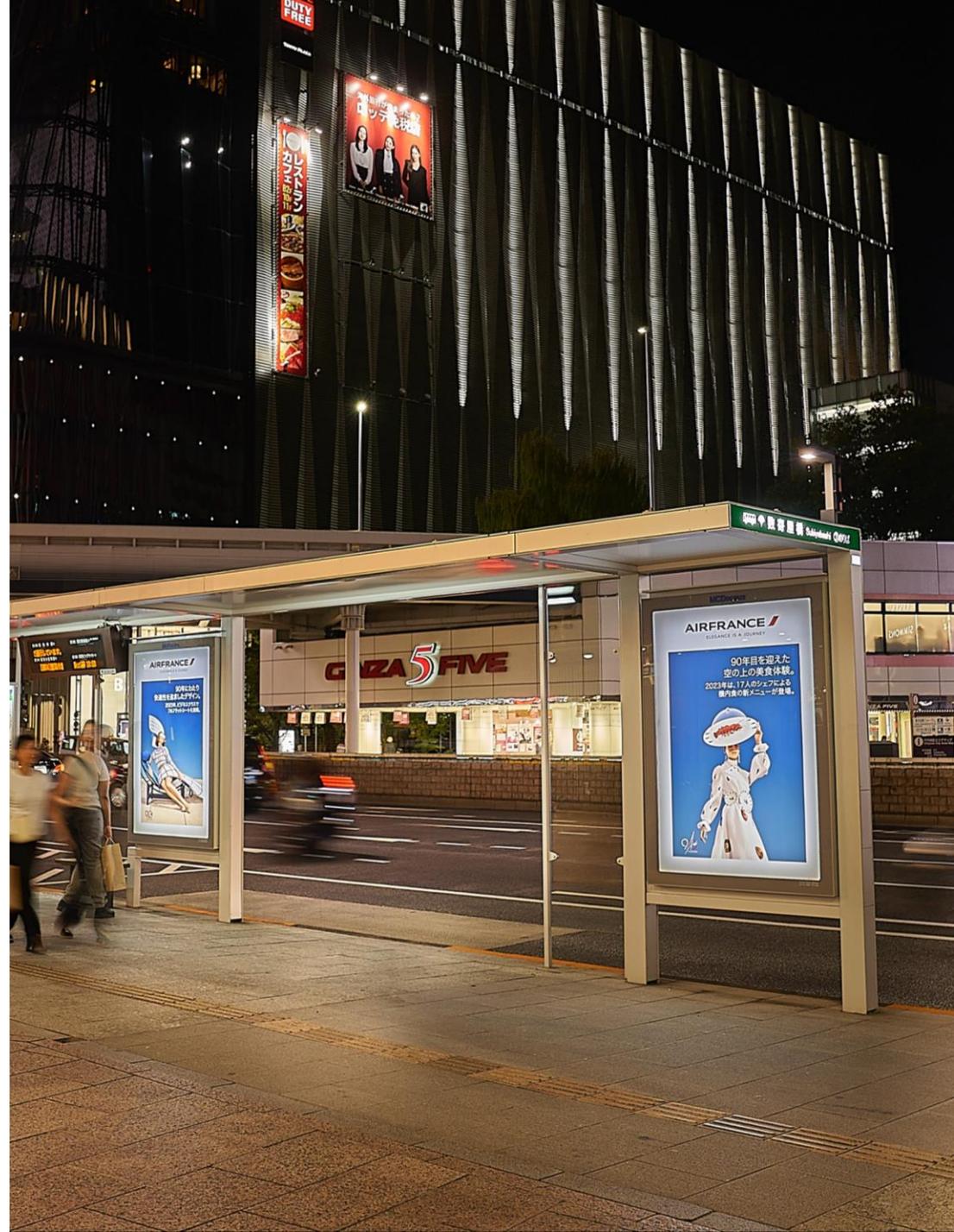
+20%
targeted



男女30-59層間人口
含有率高



High-end shop
近接性高





他都市プラチナム ネットワーク

大阪、名古屋に加え、横浜、京都、神戸、福岡に拡大。
潜在的な消費力があるエリアをメインにカバーするロケーションをセレクト。



男女30-59層間人口
含有率高



小売店舗数多



交通量大





テイラーメイド ネットワーク

マーケティングニーズにフィットするベストロケーションを**位置情報データベース**に基づいてセレクション。

オーディエンスコンバージョンを最大化してメディア投資効果をアップ！



デモグラフィックス



興味・関心



過去訪問場所



消費力



年収・地価



OOH
Planner

MarketAnalyzer™



デジタルネットワーク

全国トップ都市を中心に拡大中。

札幌 2面

仙台 4面



川崎 14面



東京 66面



神戸 4面

広島 4面



横浜 28面



福岡 14面



名古屋 1面



大阪 4面



141
デジタルスクリーン
(10都市)

MCDecaux Data Solutions

様々な1st & 3rdパーティ データを活用してベストを提案

最適化

データに基づくインサイトによる
プランニング



OOH
Planner



KDDI Location Analyzer

MarketAnalyzer™



MCDcaux
NORMs



ForwardKeys

体験

広告体験の効果創出



Innovate
Solutions



Optix
Creative
Heatmap



Activation
with mobile

評価

広告効果の可視化



OOH
Measurement

intage

ATTEST

広告効果測定

ニーズに合わせた多様な調査手法をご用意しています

キャンペーンの事後に
効果を知りたい

オンライン聞き取り調査

柔軟なカスタマイズが可能

インターネットを通じて
インテージ調査モニターに設問を送付。
基本的な属性・居住地だけでなく、
スクリーニングを活用することで
より詳細なカスタマイズが可能。



 intage

広告視認可能エリアにいた人に
詳しく聞きたい

位置情報+オンライン聞き取り

特定の場所へ特定の時間に
訪れた人への聴取が可能

スマートフォンの
基地局位置情報をもとに
特定の場所、時間にいた人に限定し、
設問を送付する。



※抽出対象エリアは、原則500mメッシュ

 ココリサ  intage

海外居住者に
調査してみたい

グローバル調査モニター

世界約40ヵ国1億人のモニターへ
スピーディな聴取が可能

グローバル対応の調査プラットフォームを
通じて、世界各国のモニターへ
設問送付が可能。属性の条件設定や
スクリーニングなどのカスタマイズも
フレキシブルに対応。



 ATTEST

メディア ポートフォリオ

MCDcaux

VIVA TECHNOLOGY
EUROPE'S BIGGEST STARTUP AND TECH EVENT

MAY 22-25
PARIS

A new era.
It all begins
with 4 days.

MEET THE
INTERNATIONAL
BUSINESS & TECH
ECOSYSTEM
IN PARIS FROM
MAY 22 TO 25

JAPAN
CO-OPERATION OF THE YEAR

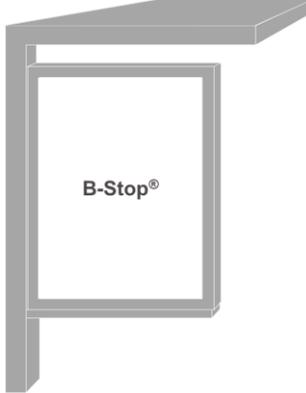
BOOK YOUR PASS ON
WWW.VIVATECH.COM

SPONSORS: Google, LYMH, etc.



銀行三井
不動産販売

Cityscape™ メディアラインナップ° B-Stop®, CIP & Digital

				
タイプ	B-Stop®	Digital B-Stop®	CIP (City Information Panel)	Digital CIP
クリエイティブ	ポスター	動画	ポスター	横浜・名古屋：静止画 東京・川崎：動画
販売エリア	全国	札幌・仙台・東京 大阪・神戸・ 広島・福岡	東京・横浜・ 川崎・名古屋・ 富山・鹿児島	東京・横浜・ 川崎・名古屋

※同一都市内でも掲出場所によって、動画広告の掲出に関する規制が異なる場合があります。

<シティスケープ®申込ルール>

- お申し込みは決定優先です。
- お申し込みは、文書もしくは電子メールでの受付となります。
- 料金は15%の代理店マーヅン含むグロス料金です。
- 税金を含みません。
- 通常期のキャンセルについては、下記のキャンセル料を申し受けます。
掲出前 3ヶ月～6ヶ月⇒掲出料金の10%
掲出前 2ヶ月～3ヶ月⇒掲出料金の30%
掲出前 2ヶ月未満⇒掲出料金の100%
- 災害等の影響を受ける特殊な期間については、下記のキャンセルポリシーを適用します。
ご契約いただいたキャンペーンの実施1か月前にご連絡いただき、年内の別の期間に変更いただく場合はキャンセル費を無償とします。
お支払いは、変更前のキャンペーン期間に合わせていただきます。
実施一か月前を切った後の変更はお受けできませんので、100%のキャンセル費をいただきます。

<シティスケープ®販売概要留意点>

- ポスター面では、一枚の掲出期間は月曜～日曜の2週間でポスターは月曜日中に交換されます。
- 掲出時に追加設置があった場合は、その分の料金は請求いたしません。
- 予定面数に達しなかった場合、他のネットワークから面を補填する場合があります。補填の結果、予定面数に達しなかった場合は不足分を返金いたします。
- 表記金額・面数は、広告パネルの設置状況やその他の理由により、予告なく改定されることがあります。
- 印刷費には、データ処理料と2回の校正料を含みますが、入稿の条件などにより料金変動する場合があります。担当営業までお問い合わせください。
- 掲出にあたっては、各自治体による審査の他、当社の定める広告掲出基準による審査がございます。詳細は媒体資料をご参照ください。
- 掲出終了後、掲出されたポスタービジュアルを弊社ホームページやその他の販売資料の中で使用させていただく場合があります。

<シティスケープ®面数確定のプロセスについて>

- 発注面数は、予定面（デジタル含む）を含みます。
- ネットワークの割り付けは、四半期毎に見直し、変更される可能性があります。
- 掲出される面の住所は、掲出の一ヶ月前に確定します。
- デジタル面については、キャンペーン期間中の放映時間(Share of Time)と放映スクリーン数を補償します。
(技術的なエラーが発生した場合には、補償される掲出回数を確保するためにキャンペーン期間を変更することがあります)

<シティスケープ®審査について>

- シティスケープ®お申し込みの場合、各市による事前ビジュアル審査があります。
事前審査用のデータは約1M程度のJPEGもしくはP D Fデータにてご提出願います。
- マナー表記、注釈等の細かい文字要素まで読めるものがが必要です。
 - 情報通信及び携帯電話等の広告、また携帯電話の使用を促す表現（QRコード、「今すぐアクセス」等の文言）のある広告は、下記の添え書きを表記してください。
「携帯電話のご利用マナー」にご協力ください。
 - アルコール飲料は下記の主旨の添え書きを表記してください。「飲酒は20歳を過ぎてから」「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」
 - 保健機能食品は下記の添え書きを表記してください。「食生活は、主食、主菜、副菜を基本に食事のバランスを」
 - 車/バイクの広告は下記何れかを表記してください。（Cityscape京都）「通勤・通学は市バス・地下鉄で」「お出かけは市バス・地下鉄で」

<エムシードウコー広告審査委員会 基本原則>

1. 市民や利用者に対して不快の念を与えないこと。
2. 消費者保護の点で適切であること。
3. 児童及び青少年保護の点で適切であること。
4. 特定の政治宣伝、宗教宣伝を目的とせず、人権侵害、暴力扇動、ギャングの助長、故意の誤認誘導、これらの恐れがないこと。
5. 人種侵害、名誉棄損、性差別を含む内容でないこと。
6. 関連法令に適合していること。

入稿仕様



東京山手教会
THE SACRAMENTAL CHURCH OF CHRIST JAPAN
LUTHERAN CHURCH OF CHRIST JAPAN

- 全日礼拝
日曜日午前10時30分
- こどもの礼拝
日曜日午前10時30分
祝日・祭日午前10時30分
- 新約聖書勉強会
月曜日午後7時～7時30分
- 旧約聖書勉強会
水曜日午後7時～7時30分
- 火曜聖書会
火曜日午後7時～7時30分
- 地域聖書会 (毎月2回)
土曜日午前10時～11時30分
聖書会は年々増加し、好評です。
東京駅渋谷区宇田川駅12-5

KEIO 神南一丁目 Jinnan 1



KEIO 神南一丁目 Jinnan 1

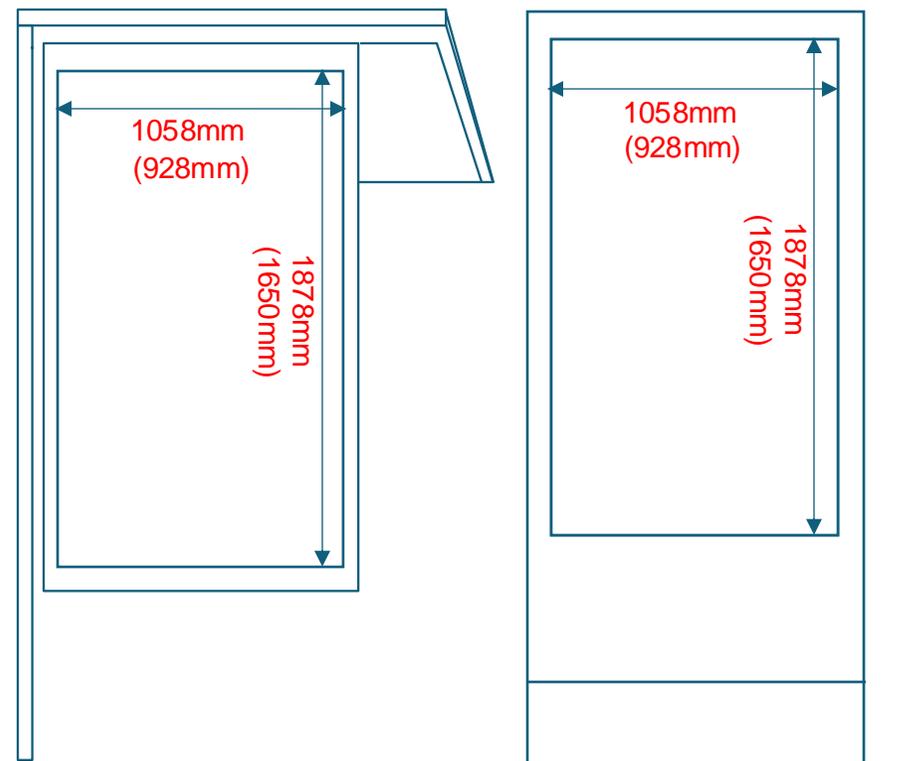


ansion

山手マンション

デジタルパネルクリエイティブ入稿仕様

項目	仕様
解像度	4K:2160 (横) x3840 ピクセル (縦) ※gifは使用不可 Full HD: 1080 (横) x 1920 ピクセル (縦)  (16:9素材) 72dpi以上
データフォーマット	静止画データ ・JPG, JPEG (RGB 24bitカラー), GIF (Full HDのみ), PNG 動画データ ※横浜以外 (音声には対応していません) ・MPEG-4 / .mp4 ・MPEG-4 / .mov
入稿画像向き	画像を反時計回りに90°回転させた形
セーフティ	95%
画面サイズ	標準仕様: 85インチ (1058mm × 1878mm) 地域別仕様: 75インチ (928mm × 1650mm) ※掲出場所によって仕様が異なる場合があります。
データ容量制限	1素材につき、3MB前後 (動画) 20Mbps以上



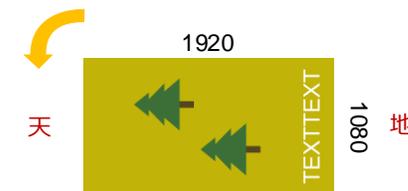
※放映の際には、エムシードウコーおよび自治体およびバス事業者によるビジュアル審査があります。

- 注意：
- CMYKには対応していないため、カラーモードはRGBにて入稿してください。
 - 解像度の低いデータからの書き出しはしないでください。
 - OSのプレビュー機能を使って画像を回転させた画像では、スクリーンに回転が反映されず、エラーの原因となります。
 - Photoshop等で、あらかじめ横を長辺とした解像度で出力した画像を入稿してください。
 - ビデオはフルスクリーンで作成する必要があり、周囲に黒い枠がない状態にしてください。
 - アニメーションGIFはサポートされていません。
 - 横浜は静止画のみの掲出となります。
 - 動画は緩やかなアニメーションとなります。レギュレーションについては別途お問い合わせください。
 - 大阪、および広島 (HRS063D並木通り入口 (西行)) については現在静止画のみ掲出になります。静止画もご用意ください。

(表示イメージ)



(入稿時) 画像を反時計回りに90°回転させた形

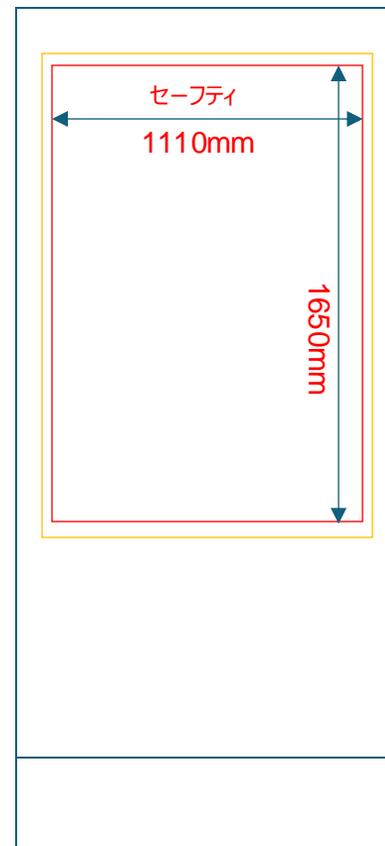


B-Stop®/CIP ポスタークリエイティブ入稿仕様

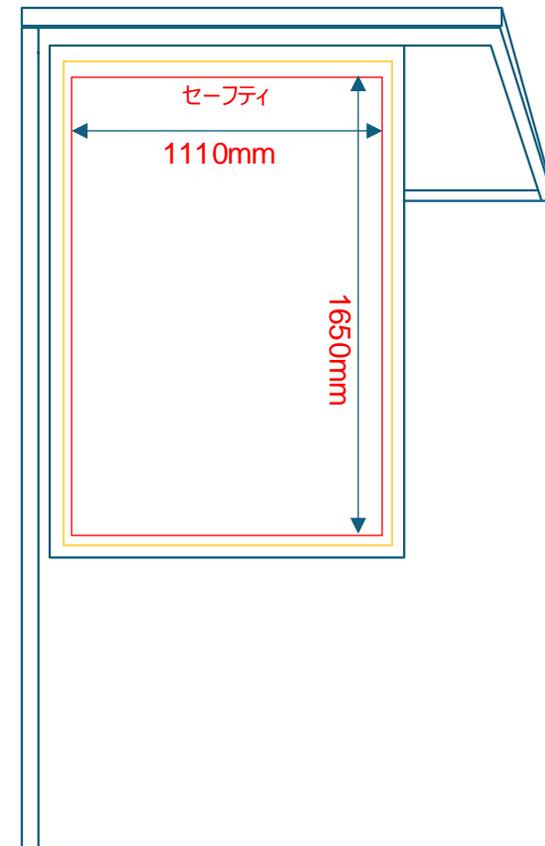
項目	仕様
ポスターサイズ	1185mm (横) x 1755 mm (縦) 原寸で100dpi以上(120dpi~150dpi推奨)
ファイル形式	eps / ai / psd / tiff
アプリケーション	•Illustrator ver. 10.0 / CS / CS2 / CS3 / CS4 / CS5 / CS6 / CC •Photoshop ver. 7.0 / CS / CS2 / CS3 / CS4 / CS5 / CS6 / CC
セーフティ	1110mm (横)×1650mm (縦)
データ容量制限	1755mmX1185mm, 100dpiのPhotoshopファイルで約150~170MB程度を推奨

- 注意：
- RGBには対応していないため、カラーモードはCMYKにて入稿してください。
 - 解像度の低いデータからの書き出しはしないでください。
 - 見切り防止線より外側にドットのグラデーションで額縁印刷が施されています。
(額縁印刷の有無・デザインはパネルの製造時期により異なります)
 - 画像、背景塗り足し等は仕上がりサイズ+塗り足し(3mm)まで必要です。
 - 画像データはIllustratorファイルに埋め込まず、別途添付してください。

ポスターサイズ H1755×W1185



ポスターサイズ H1755×W1185



媒体資料をダウンロード頂きありがとうございます

過去のキャンペーン事例やインターネット調査事例などをご希望のお客様は
以下のメールアドレスまでお問い合わせください。



info.mcd@mcdecaux.co.jp



MCDecaux

