

MCDcaux Airport



OSAKA AIRPORTS

- KANSAI INTERNATIONAL AIRPORT
- OSAKA ITAMI AIRPORT

EXCLUSIVE DIGITAL MEDIA PACKAGE FOR
OSAKA WORLD EXPO 2025 OFFER

より詳しい情報に関しましては、
以下のメールアドレスまでお問い合わせください。

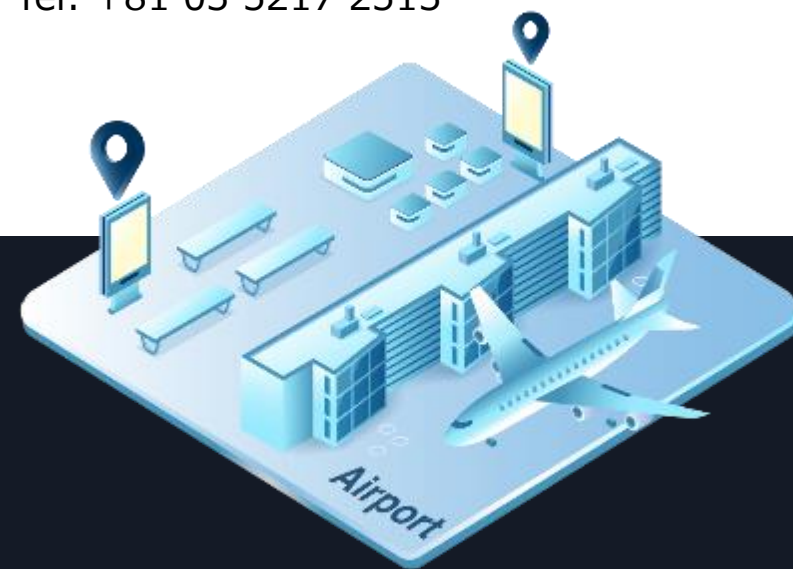
エムシードウコー株式会社 セールス本部 空港媒体担当



_jp_mcd_airportsales@mcdecaux.co.jp

Tel: +81 03 5217 2513

MCDcaux

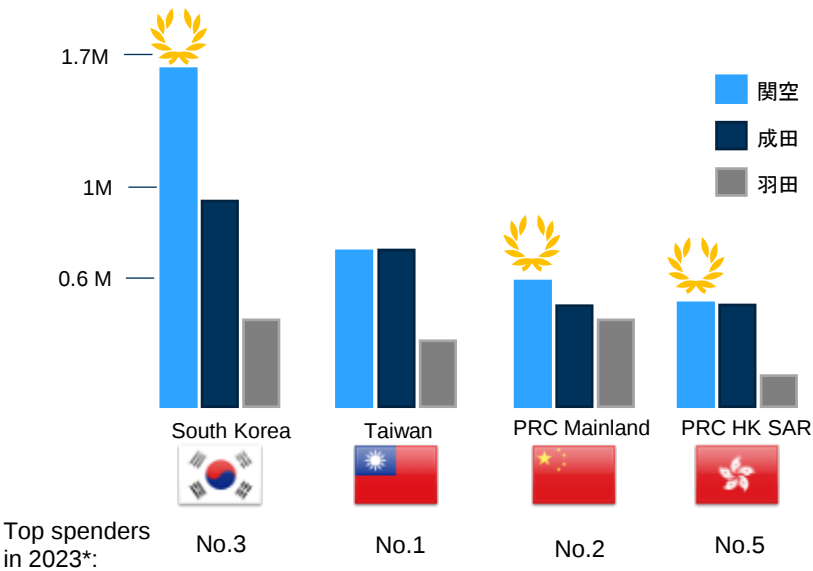


KIX - 関西国際空港

最も裕福な旅行者のための、国内No. 1 の国際空港

2nd 国際線旅客数 国内第 2 位

78% 国際線利用率



Source: Forwardkeys – Passengers at depatures March 2023 – Feb 2024
Japan Tourism Agency (Govt. Of Japan) release 29 March 2024

ITM - 伊丹 大阪国際空港

大阪都心部から、わずか12kmに位置する都市型空港

100% 国内線トラフィック

36% 羽田空港との往復便比率

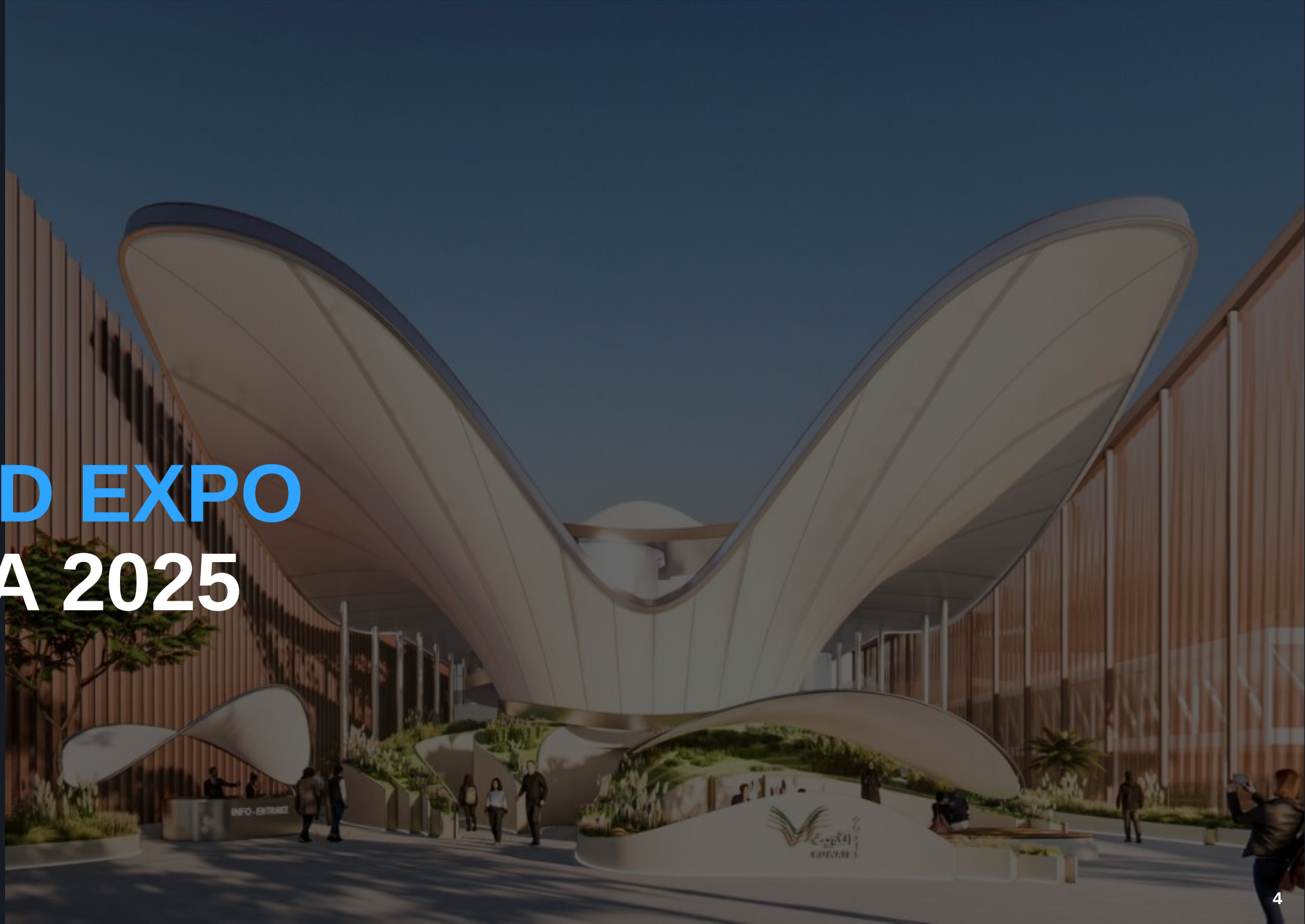
62% ビジネス目的で利用する旅客率

伊丹 + 関空 国内線旅客 合計
国内線 旅客数シェア
国内 第 2 位 !

#1

WORLD EXPO OSAKA 2025

MCDcaux Airport



開催概要

開催期間：

2025年4月13日 – 10月13日

テーマ：

いのち輝く未来社会のデザイン

Designing Future Society for Our Lives

3つのサブテーマ：

- **いのちをつなぐ**： focuses on **building communities and engagement**. Advanced communications through information technology and data-driven societies are some of the areas that will be explored
- **いのちに力を与える**： focuses on improving the lives of individuals and helping them **reach their potential**. Topics include diet and lifestyle, and the use of AI and robotics.
- **いのちを救う**： focuses on **protecting life**. It will address issues such as the prevention of infectious diseases and disaster reduction.

MCDecaux Airport

EXPO 2025 大阪・関西万博公式Webサイト
<https://www.expo2025.or.jp/>



開催場所

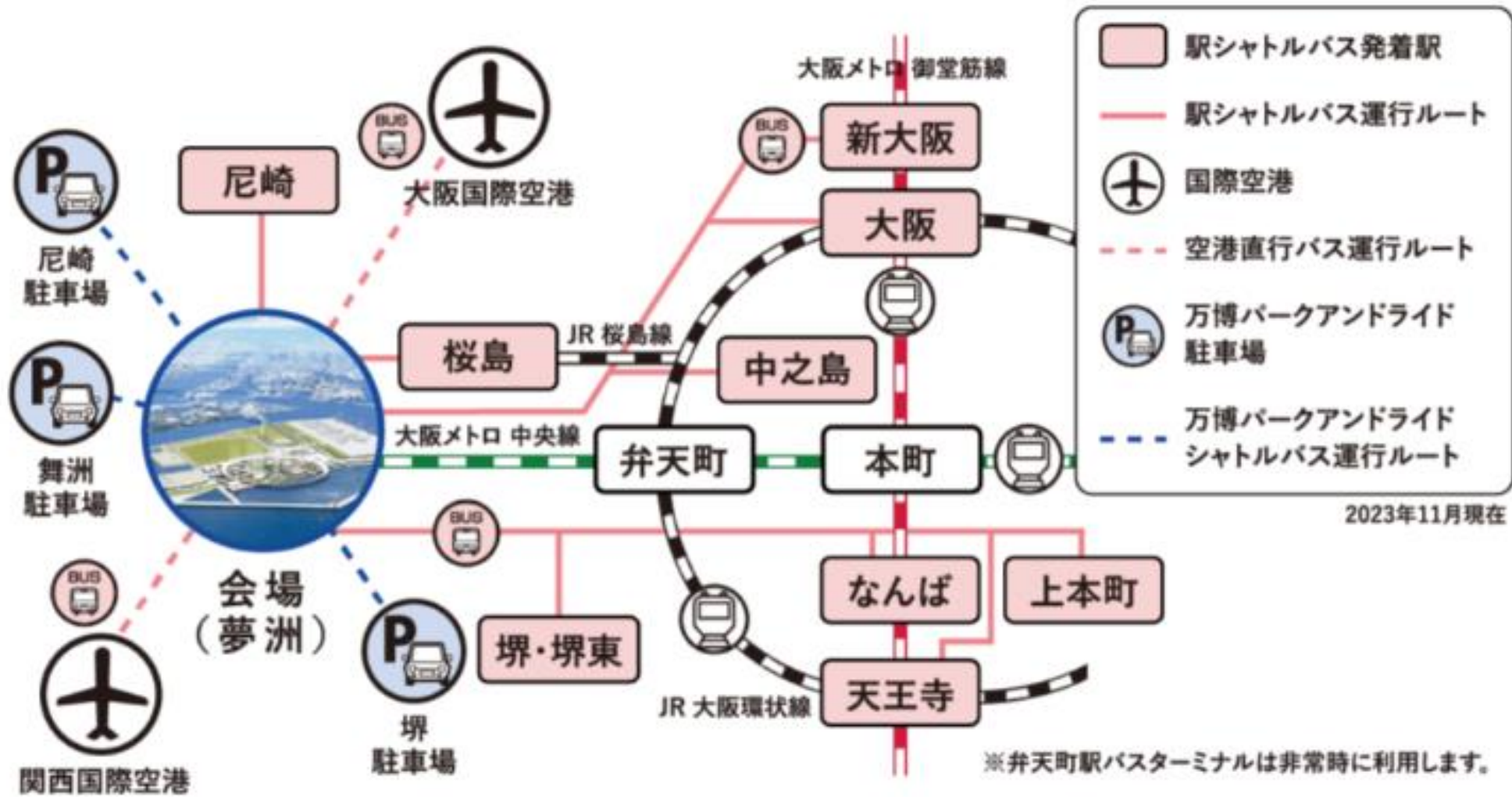
大阪 夢洲 ゆめしま

EXPO 2025 大阪・関西万博公式Webサイト
<https://www.expo2025.or.jp/>

MCDecaux Airport



アクセス



EXPO 2025 大阪・関西万博公式Webサイト
<https://www.expo2025.or.jp/>

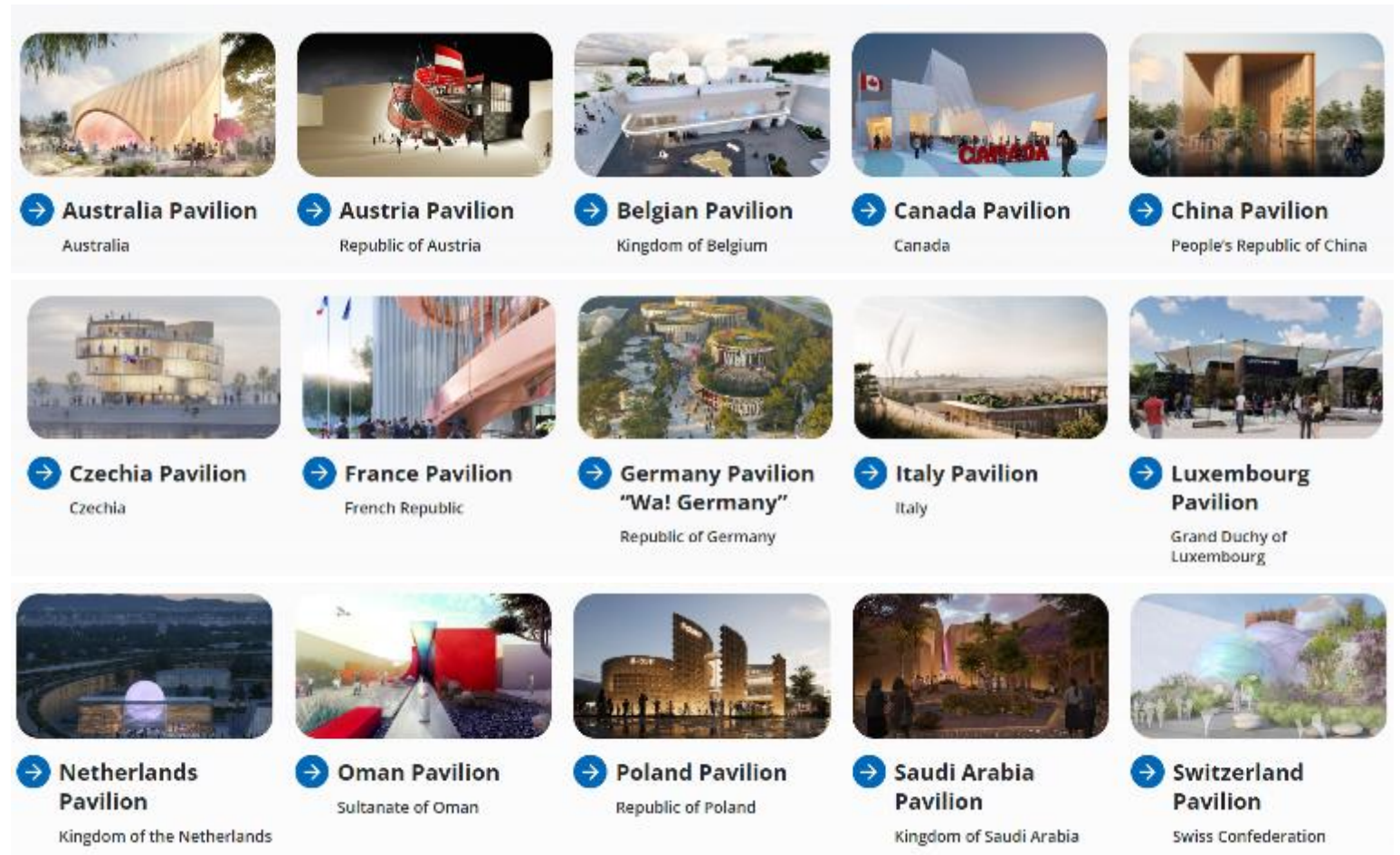
MCDecaux Airport

海外パビリオン

150 の国と地域を予定

25 の国際組織が参加予定

TBD



Other pavilions

Brazil | Ireland | Japan | Kuwait | Portugal | Slovakia | Slovenia | South Korea | Spain
Taiwan | Thailand | Turkmenistan | United Kingdom | United States of America
Nordic Pavilion (Denmark, Finland, Iceland, Norway, Sweden)

TBD

EXPO 2025 大阪・関西万博公式Webサイト
<https://www.expo2025.or.jp/>

MCDcaux Airport

国内パビリオン



→ 日本館



→ ウーマンズパビリオン
in collaboration with Cartier



→ 大阪ヘルスケアパビリオン
Nest for Reborn



→ 関西パビリオン



→ NTT Pavilion "Natural"
日本電信電話株式会社



→ 電力館 可能性のタマゴたち
電気事業連合会



→ 住友館
住友 EXPO2025 推進委員会



→ パナソニックグループ
パビリオン「ノモの国」
パナソニック ホールディングス株式会
社



→ 三菱未来館
三菱大阪・関西万博総合委員会



→ よしもと warai myraii 館
吉本興業ホールディングス株式会社



→ PASONA NATUREVERSE
株式会社パソナグループ



→ BLUE OCEAN DOME
(ブルーオーシャン・ドーム)
特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン



→ GUNDAM NEXT FUTURE
PAVILION
株式会社バンダイナムコホールディン
グス



→ TECH WORLD
玉山デジタルテック株式会社



→ ガスパビリオン
おばけワンダーランド
一般社団法人日本ガス協会



→ 飯田グループ×
大阪公立大学共同出展館
飯田グループホールディングス株式会
社



→ ORA 外食パビリオン『宴～
UTAGE～』
一般社団法人大阪外食産業協会

EXPO 2025 大阪・関西万博公式Webサイト
<https://www.expo2025.or.jp/>

MCDecaux Airport

民間パビリオン

TBD

#2

MEDIA MENU 2025

関西国際空港・伊丹空港 において 唯一の デジタルメディア

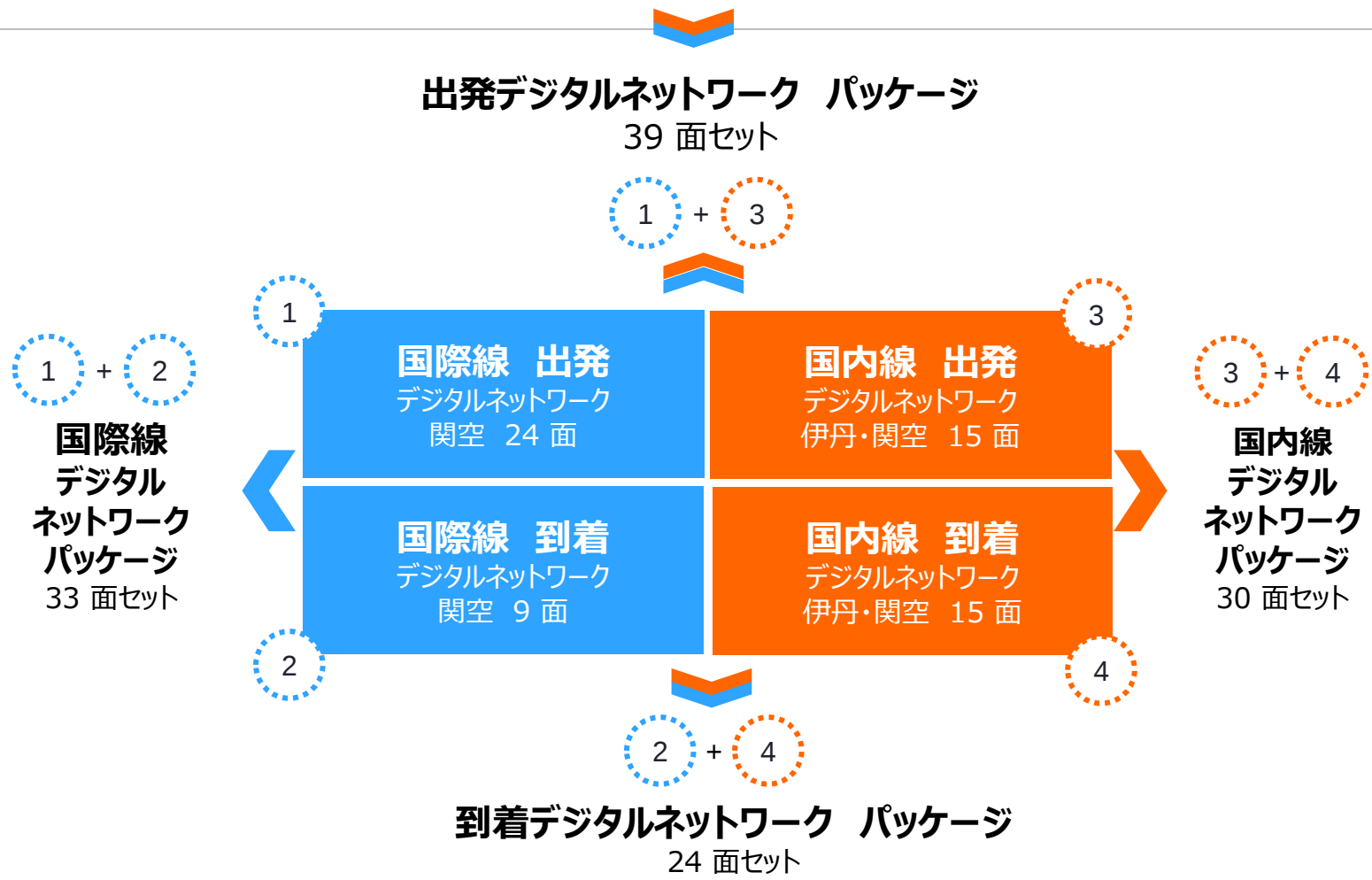
MCDcaux Airport

空港を網羅する デジタルネットワーク

- ✓ 効率的な100%
オーディエンスカバレッジ
- ✓ プランニングしやすい

1つの
フルカバレッジネットワークから
4つの
ターゲットッドネットワークまで
好きな組み合わせで

大阪空港 デジタルネットワークパッケージ 63 面セット



国内線 プレミアム ジャイアントビジョン

最先端技術

インパクトと差別化

MCDcaux Airport



PREMIUM

国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE

関西国際空港の国際線出発ロビーに設置された広告ネットワークは、旅客はもちろん、お見送り客などを含めた、出発導線の利用者100%にリーチします。

また、国際線の免税ショッピングゾーンの主要導線をカバーする唯一の広告媒体です。連続性のある複数台のスクリーンの完璧なシンクロ連動により、出発導線の主要エリアでのビジュアル・オーナーシップを実現します。

フルモーションの動画コンテンツとテキストに合わせた広告で、旅客の注意を引き付けます。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	液晶デジタルスクリーン 24面 85インチ 一部 80・75インチ
空港	関西国際空港
ロケーション	国際線 出発エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲット オーディエンス	100% 国際線 出発旅客 + 見送り客
枠数	最大 8
総放映保障回数	349,920 回 24 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 24:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	広告料金: お問い合わせください



国際線 出発デジタルネットワーク ロケーション

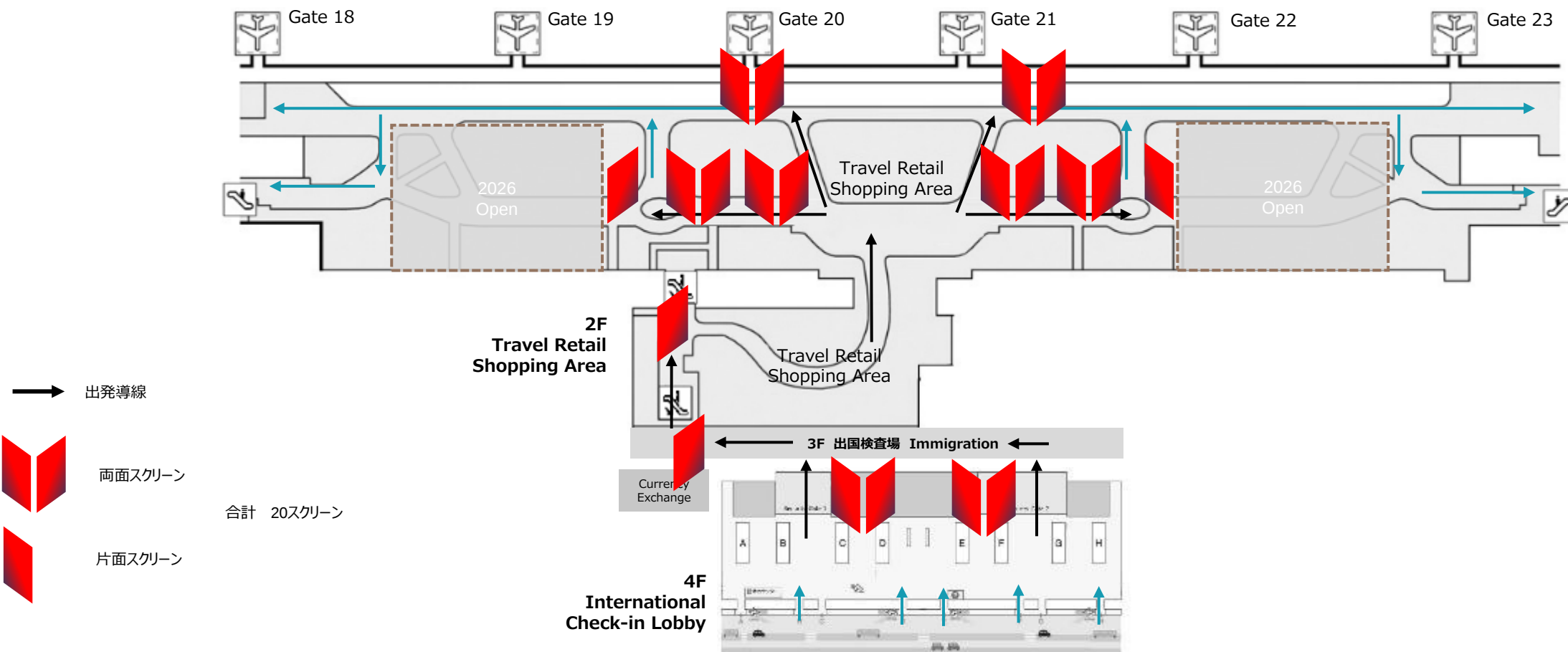
INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE

KIX Terminal 1



INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE

The diagram illustrates the layout of the airport terminal. At the top, a horizontal line represents the gate area, with gates numbered 91, 90, 89, 88, 87, 86, 85, and 84 from left to right. Below this, a large rectangular area is labeled "International Check-in Lobby". To the left of the lobby, there are icons for a bus, a taxi, and a parking "P" sign. To the right of the lobby, a vertical corridor leads to the "Security Check" area, which is marked with a red diamond. Below the Security Check area is the "Immigration" area, marked with a red rectangle. To the right of the Immigration area is the "Travel Retail Shopping Area", marked with a red rectangle. Above the Shopping Area, there is an upward-pointing arrow. To the right of the Shopping Area, there is a horizontal line representing the gate area, with gates numbered 83, 82, 81, and 80 from top to bottom. Below this, there is a horizontal line representing the gate area, with gates numbered 301 and 302. Gate 301 has an arrow pointing right, and Gate 302 has an arrow pointing right. A red arrow points from the International Check-in Lobby to the Security Check area.

→ 出發導線

4 screens

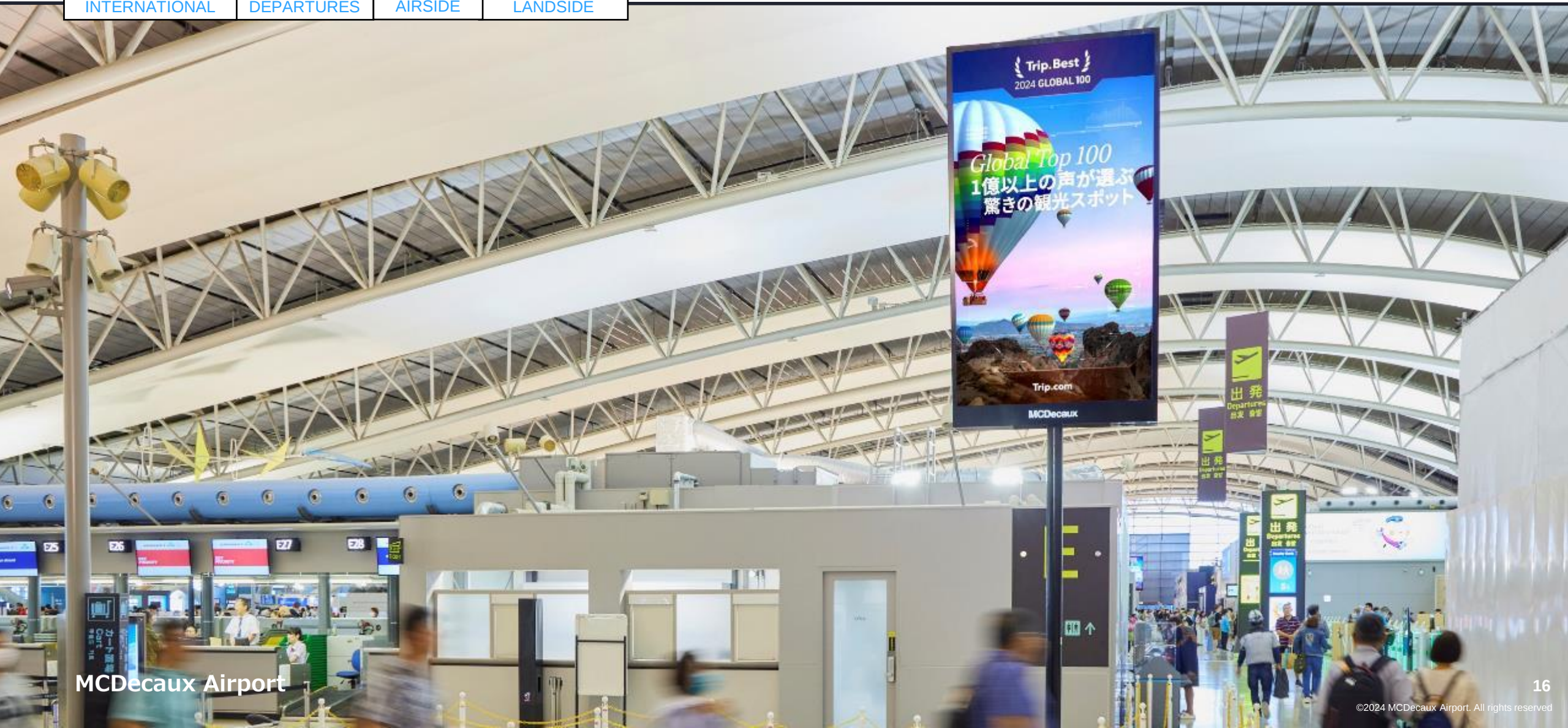
国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE



MCDcaux Airport

国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE



国際線 出発デジタルネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

INTERNATIONAL



国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE



MCDcaux Airport



国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE



MCDcaux Airport



国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE

MCDcaux Airport

PRADA
PARADOXE



MCDcaux

PRADA
PARADOXE



MCDcaux

国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE



MCDcaux Airport

国際線 出発デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DEPARTURES

AIRSIDE

LANDSIDE



国際線 到着デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

ARRIVALS

LANDSIDE

AIRSIDE

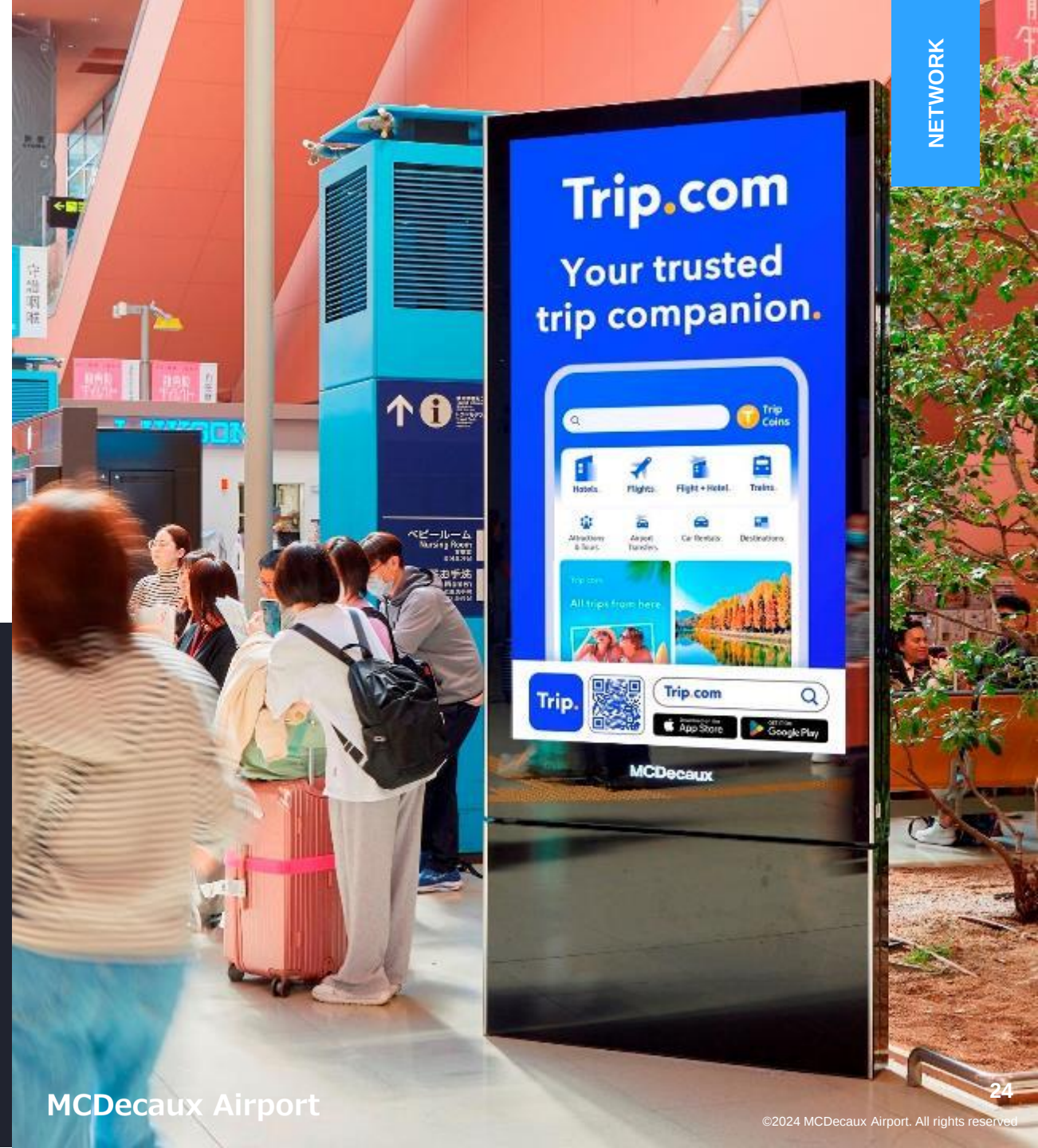
最も混雑する到着エリアをカバーする戦略的なスクリーン配置により、このネットワークは関空国際線到着便のオーディエンス（到着旅客だけでなく、出迎え客も含む）の100%にリーチします。

到着導線に沿って、複数回接触するスクリーンが、関空の到着エリアでのビジュアル・オーナシップを握ります。

デジタルサイネージで実現できる、フルモーションの動画とテキスト情報を合わせたクリエイティブで、オーディエンスの注意を引き付けます。

COMMERCIAL DETAILS

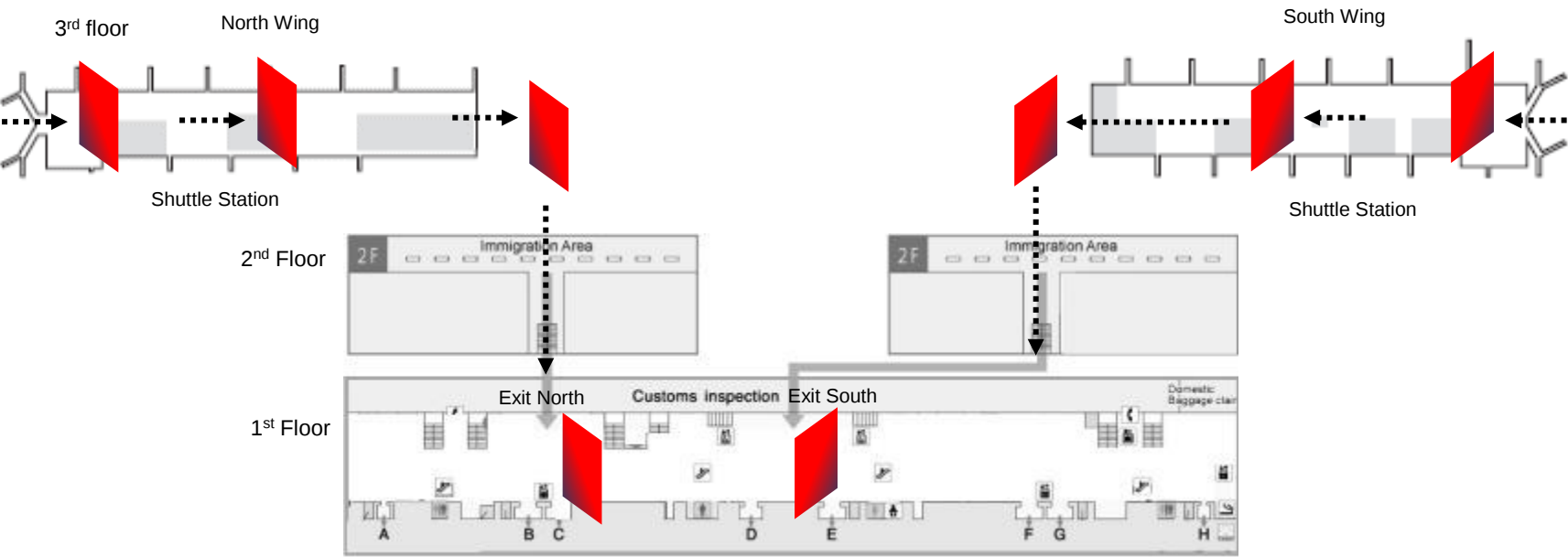
媒体	液晶デジタルスクリーン 9面 85インチ 一部 75インチ
空港	関西国際空港
ロケーション	国際線 到着エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲット オーディエンス	100% 国際線 到着旅客 + 出迎え客
枠数	通常期間:最大 8、EXPO期間:最大 10
総放映保障回数	通常期間: 131,220 回、EXPO期間:104,976 回 9 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 24:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	広告料金: お問い合わせください



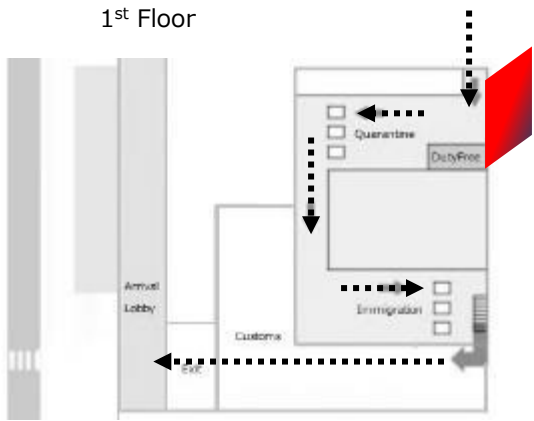
国際線 到着デジタルネットワーク ロケーション

INTERNATIONAL	ARRIVALS	LANDSIDE	AIRSIDE
---------------	----------	----------	---------

KIX Terminal 1



KIX Terminal 2



Screens

Terminal 1 - 8 units
Terminal 2 - 1 unit



Arrival Passenger Flow

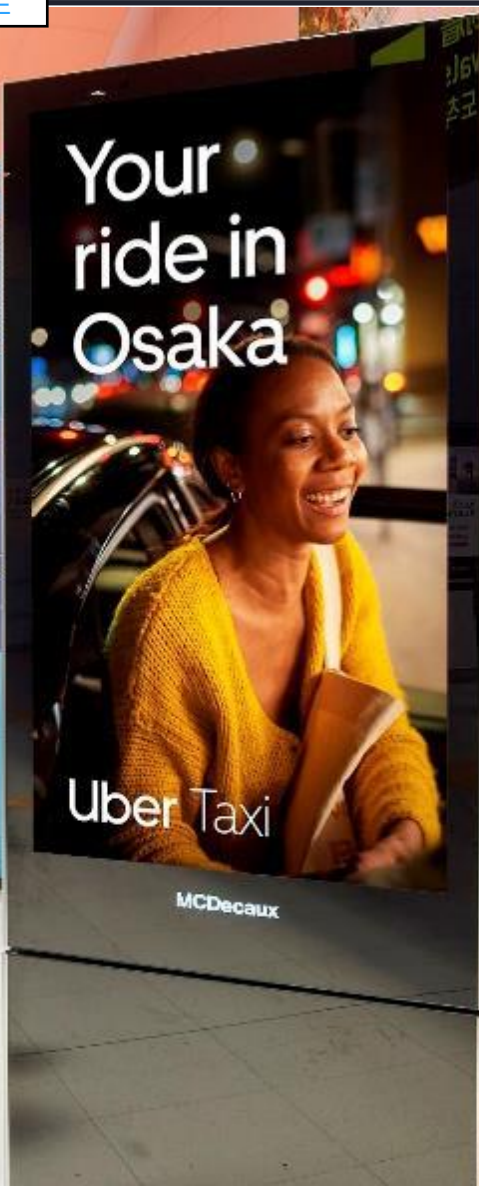
国際線 到着デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

ARRIVALS

LANDSIDE

AIRSIDE



国際線 到着デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

ARRIVALS

LANDSIDE

AIRSIDE



A large digital advertisement for Trip.com. The background is blue. At the top, it says 'Trip.com' in white, followed by 'Your One-stop Travel App.' in white and yellow. Below this are four circular icons: a hotel for 'Hotels', an airplane for 'Flights', a group of people for 'Attractions & Tours', and a train for 'Trains'. At the bottom, there is a QR code, the Trip.com logo, and buttons for 'Download on the App Store' and 'GET IT ON Google Play'. The name 'MCDcaux' is at the very bottom.



国際線 到着デジタルネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

INTERNATIONAL



国際線 到着デジタルネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

INTERNATIONAL



国内線 スカイエグゼクティブネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC

空港内の最も混雑するボトルネックエリアをくまなくカバー。スクリーンが戦略的に配置されたこのネットワークは、国内線出発＆到着便の利用者（旅客だけでなく、見送り・出迎え客も含む）に、100%リーチします。

これは、東京（羽田）⇄大阪（伊丹）シャトルフライトで往復利用する、ビジネス客にリーチするための重要なメディアです。

複数スクリーンの完璧なシンクロにより、重要なエリアでのビジュアルオーナーシップを実現します。文脈に合わせた広告で、乗客の注目を集めましょう。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	液晶デジタルスクリーン 30面 85インチ 他
空港	伊丹 大阪国際空港 ・ 関西国際空港
ロケーション	国内線 出発・到着エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲット オーディエンス	100% 国内線 出発・到着旅客 + 見送り・お迎え客
枠数	最大 8枠
総放映保障回数	364,500 回 30 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 21:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	広告料金: お問い合わせください



国内線 出発 - 伊丹空港 ロケーション

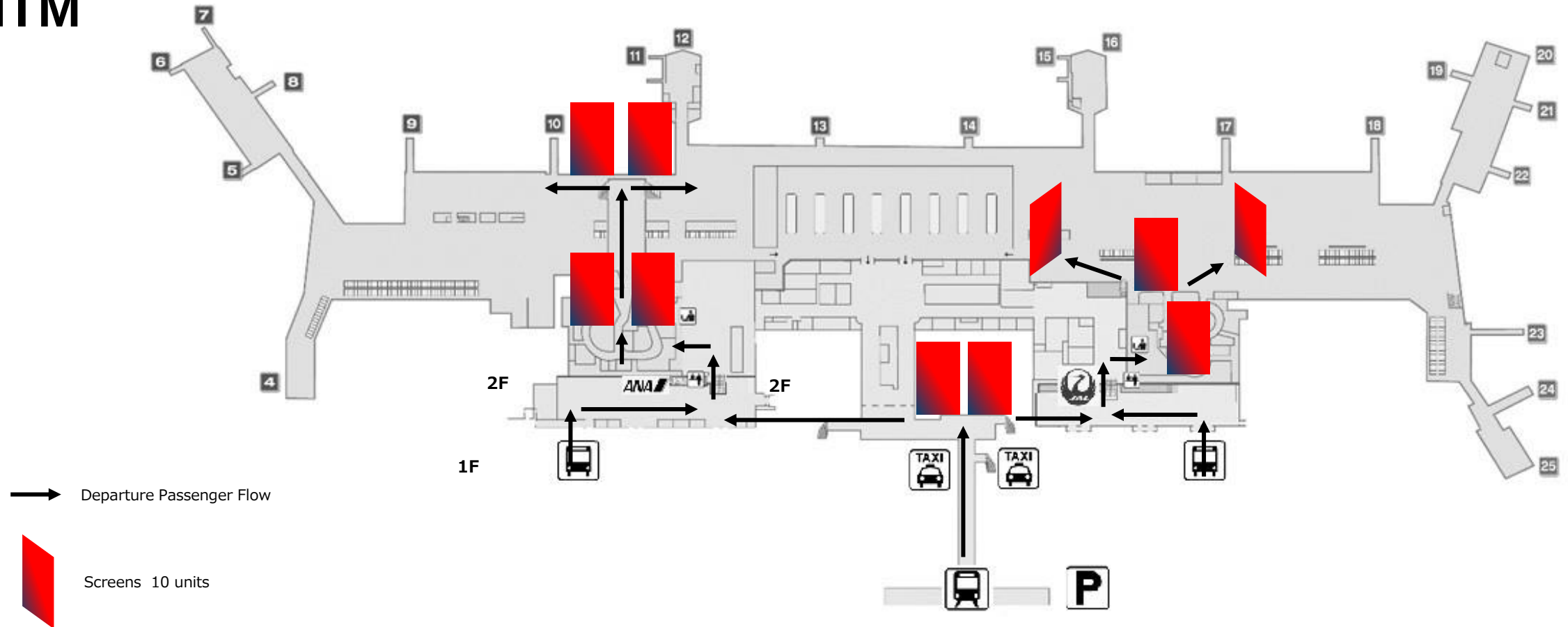
AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC

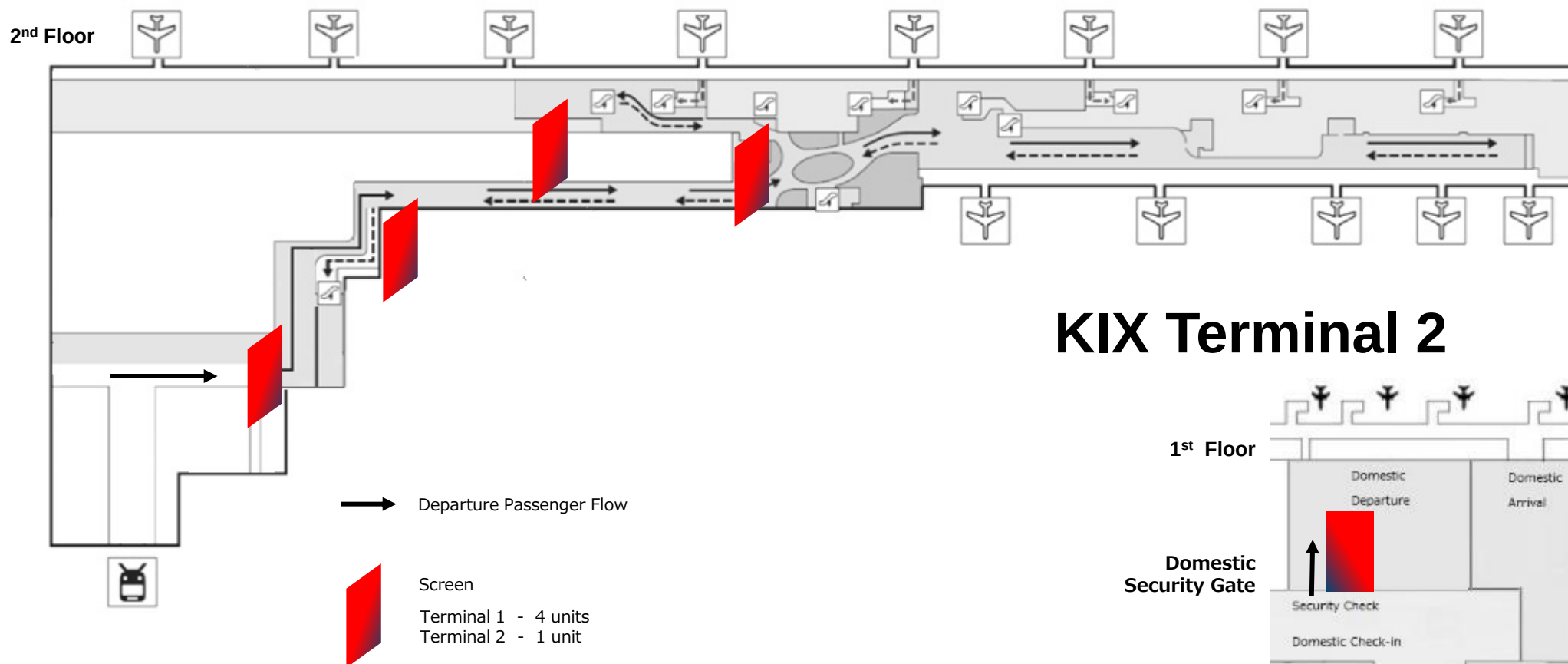
ITM



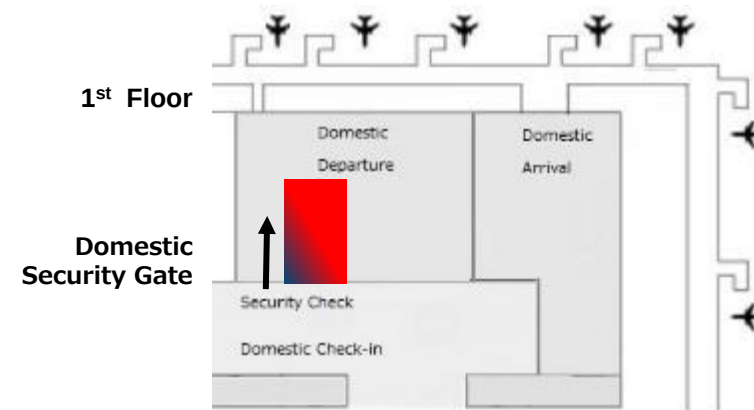
国内線 出発 - 関西国際空港 ロケーション

AIRSIDE	LANDSIDE	DEPARTURES	DOMESTIC
---------	----------	------------	----------

KIX Terminal 1



KIX Terminal 2



国内線 到着 - 伊丹空港 ロケーション

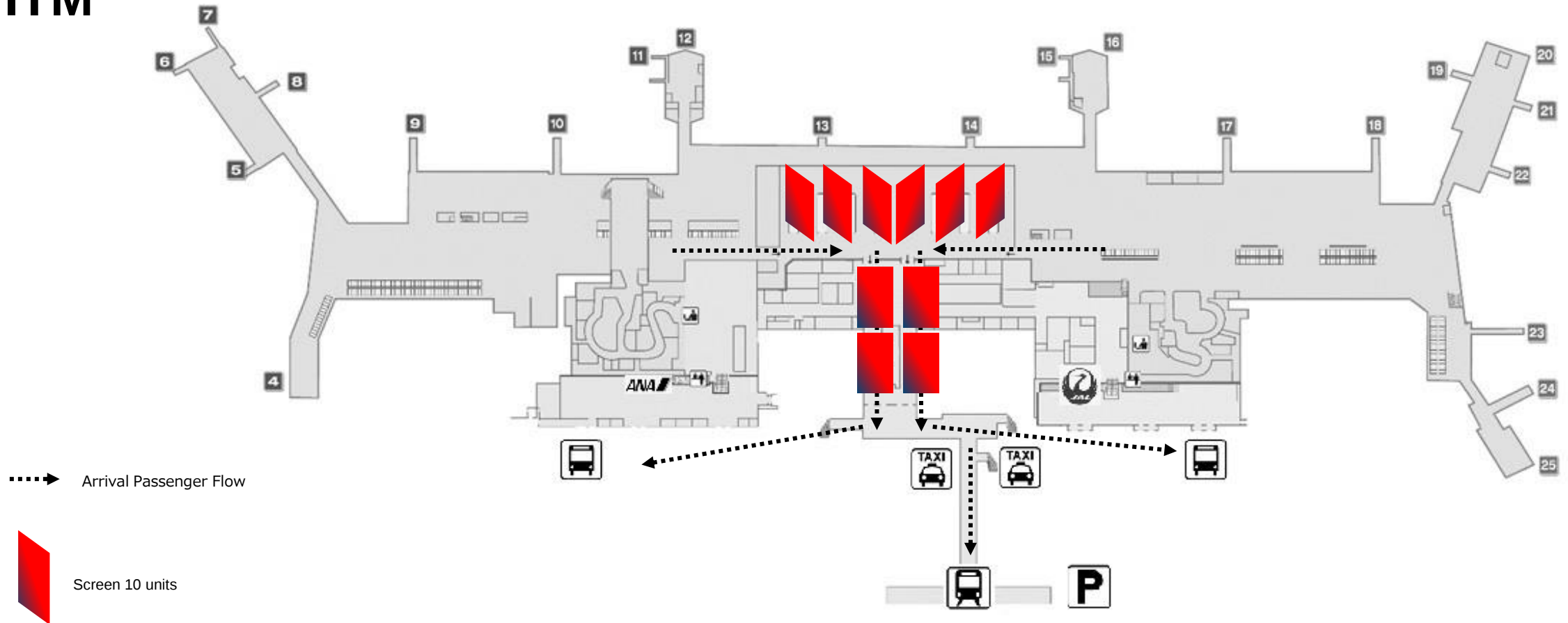
DOMESTIC

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE

ITM



国内線 到着 – 関西国際空港 ロケーション

DOMESTIC

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE

KIX Terminal 1

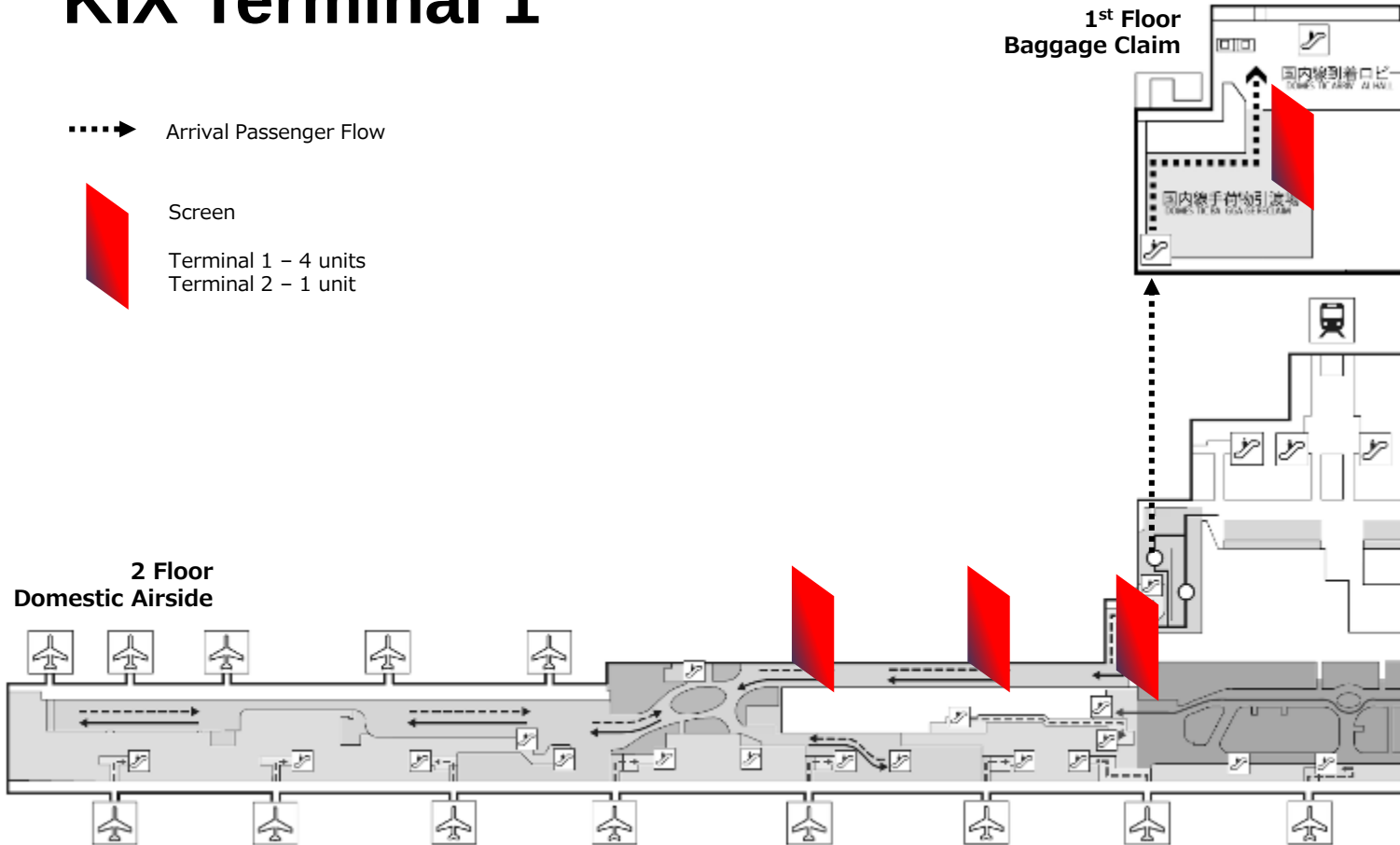
.....➔ Arrival Passenger Flow



Screen

Terminal 1 – 4 units
Terminal 2 – 1 unit

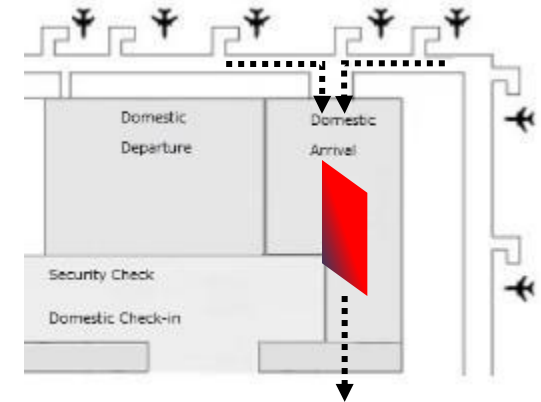
2 Floor
Domestic Airside



MCDecaux Airport

KIX Terminal 2

1st Floor
Baggage Claim



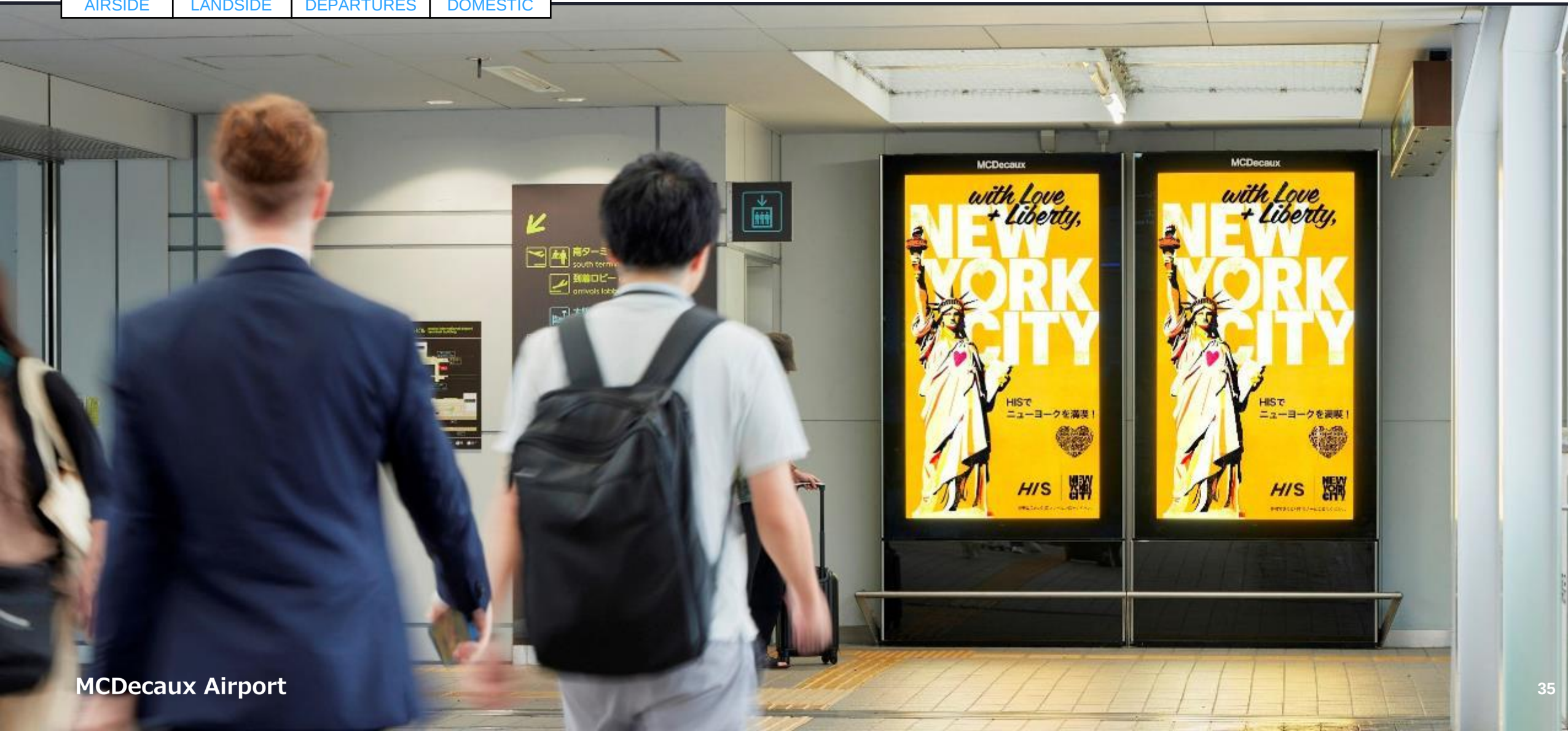
国内線 出発 - 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



国内線 出発 – 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



国内線 出発 – 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



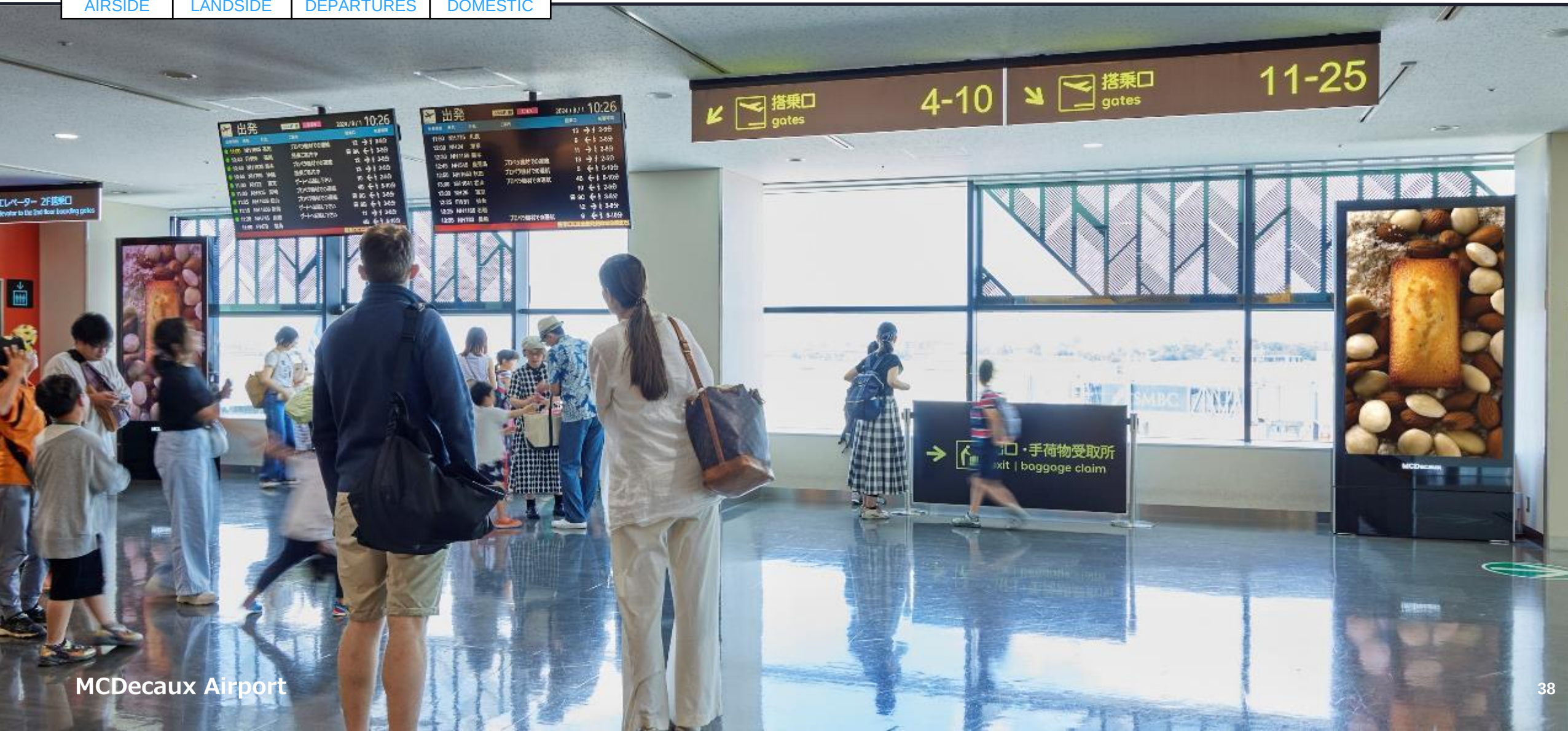
国内線 出発 - 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



国内線 出発 – 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



国内線 出発 – 関西国際空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC

安全検査区 보안검색장

航空会社	フライト	目的地	出発時刻	ゲート
JAL	123	東京	10:00	101
ANA	456	大阪	10:15	102
SKY	789	福岡	10:30	103
...	...	...	...	...



国内線 出発 - 関西国際空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



国内線 出発 - 関西国際空港

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



国内線 到着 ロケーション – 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC

iPhone 16 Pro
auから
新登場!!

昨日、私知ったんです。

auはWのおトク!
間接契約なしでもOK
スポットでわかる
プログラム
下取りプログラム

MCDcaux

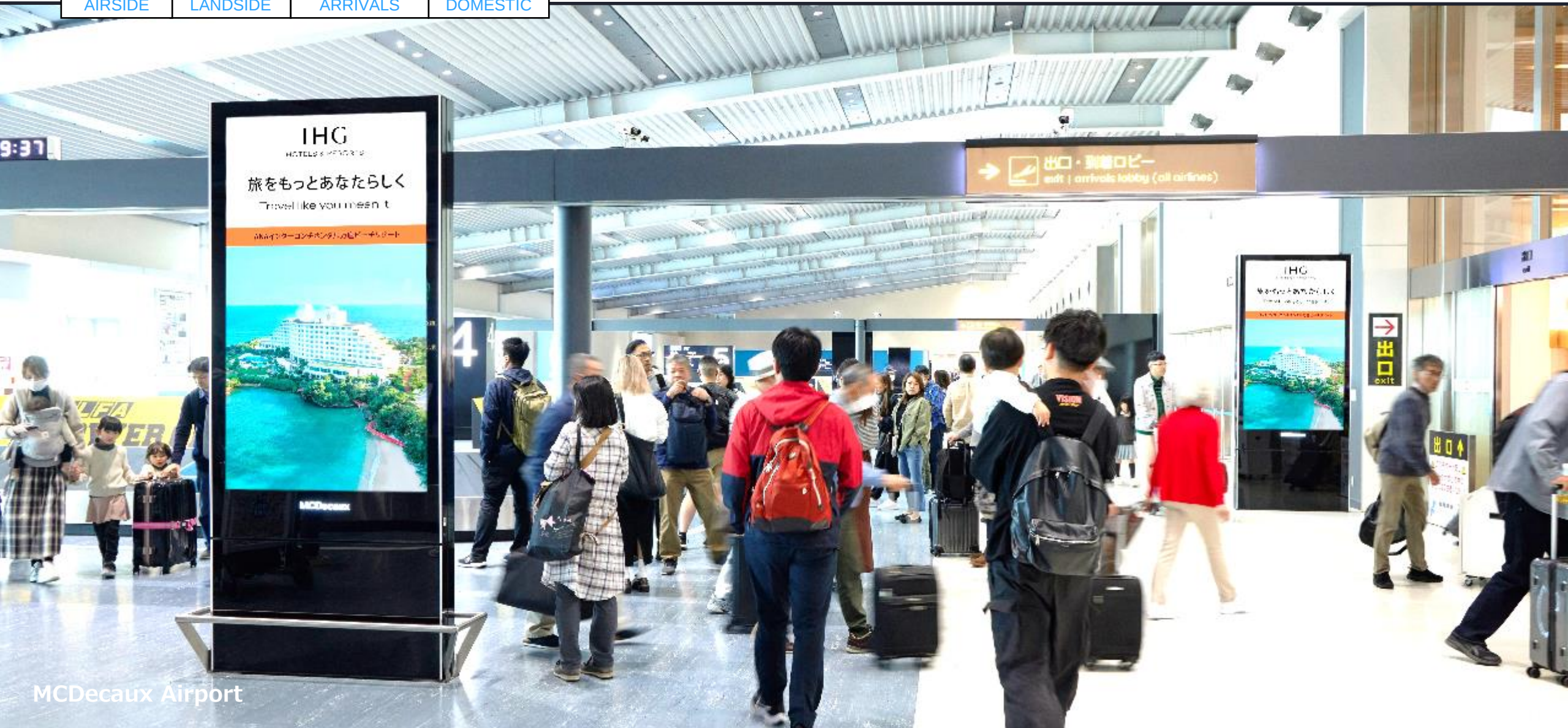
国内線 到着 ロケーション - 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



国内線 到着 ロケーション - 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



IHG[®]
HOTELS & RESORTS

旅をもっとあなたらしく
Travel like you mean it.

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート



MCDcaux

国内線 到着 ロケーション - 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



MCDcaux Airport



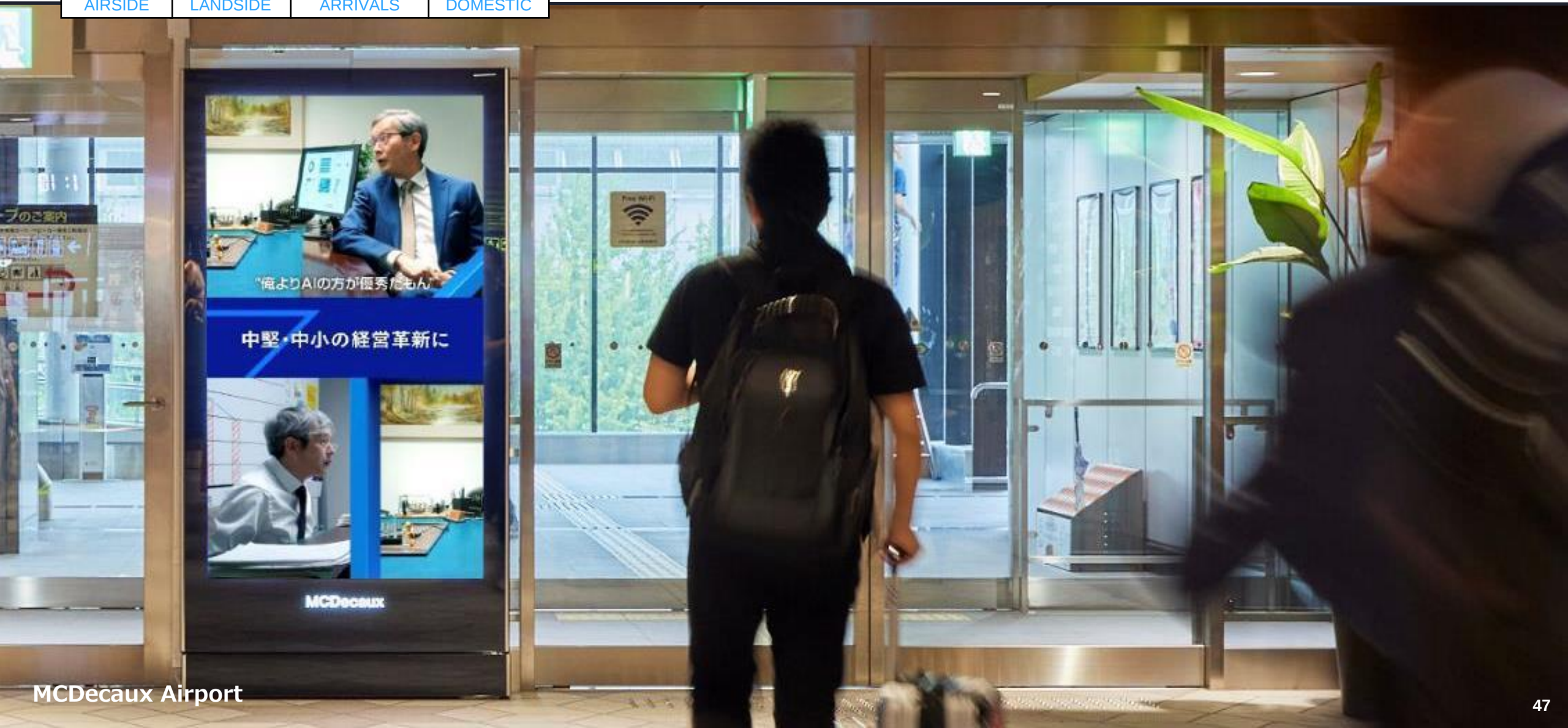
国内線 到着 ロケーション – 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



国内線 到着 ロケーション – 伊丹空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



ビジネスの危機に
相談できてよかった

すべてのビジネスオーナーに。



MCDecaux

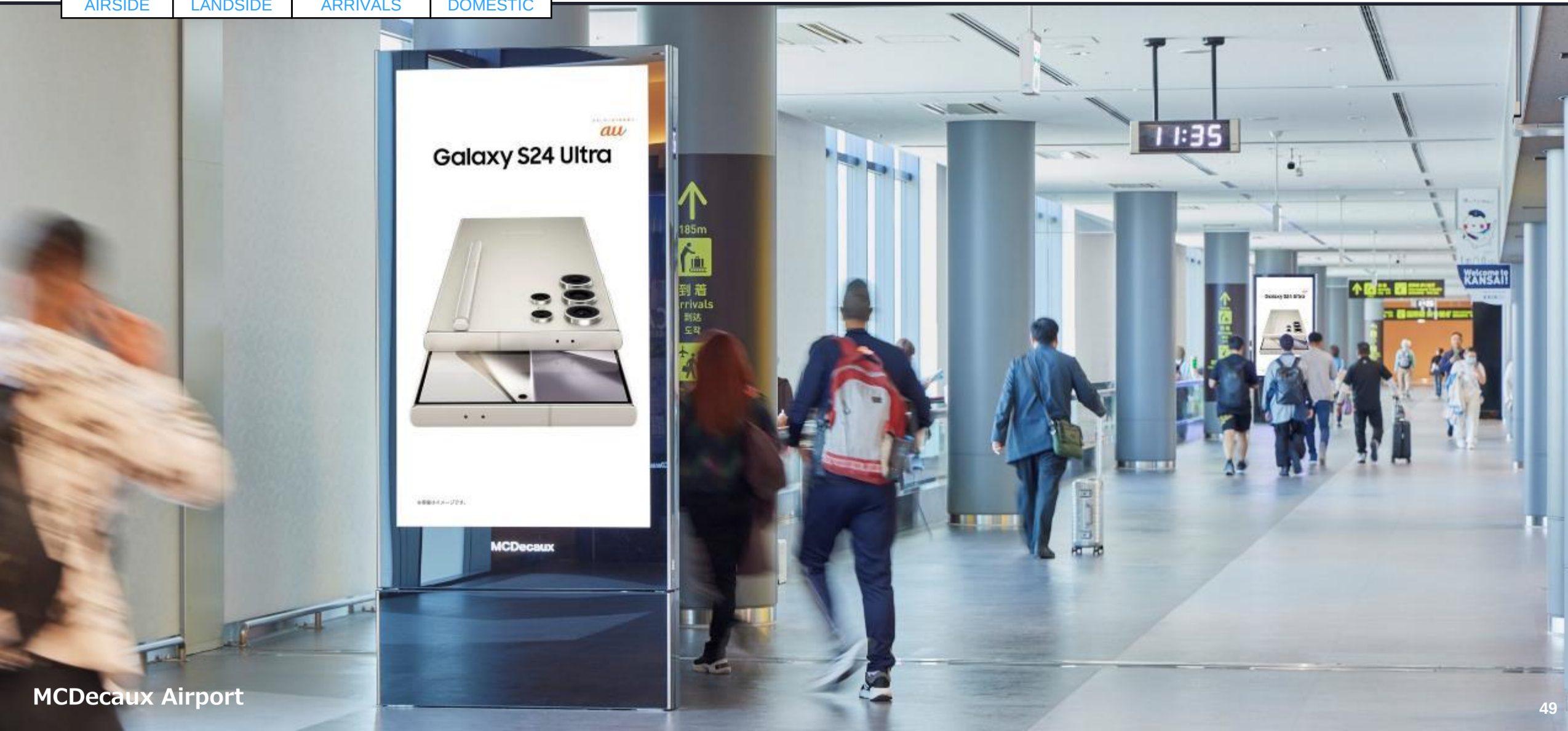
国内線 到着 ロケーション – 関西国際空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



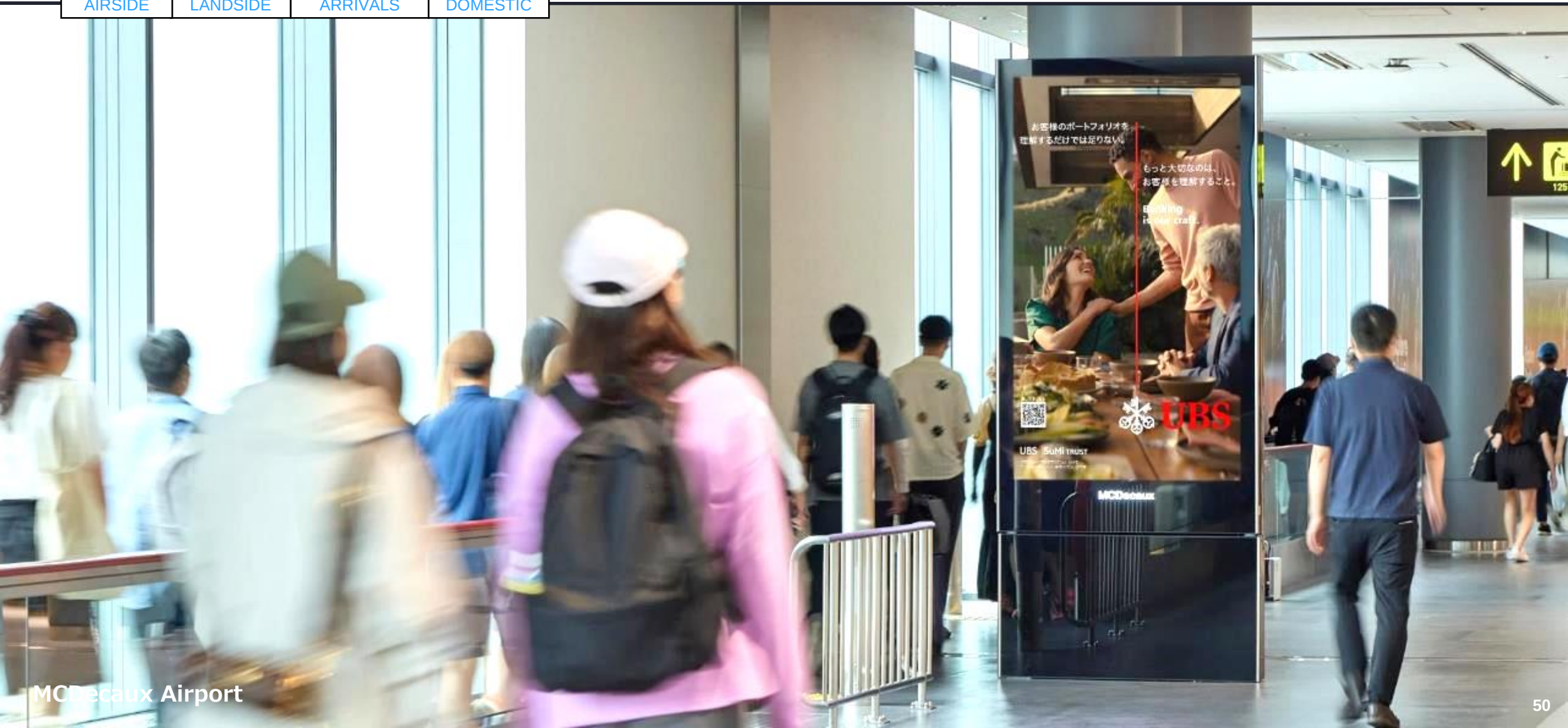
国内線 到着 ロケーション – 関西国際空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



国内線 到着 ロケーション – 関西国際空港

AIRSIDE

LANDSIDE

ARRIVALS

DOMESTIC



国内線 出発デジタルネットワーク

AIRSIDE

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC

空港内の最も混雑するエリアをカバーし、スクリーンが戦略的に配置されたこのネットワークは、国内線出発便の利用者（旅客だけでなく、お見送り客も含む）に、100%リーチします。

これは、東京（羽田）⇄大阪（伊丹）シャトルフライトで往復利用する、ビジネス客にリーチするための重要なメディアです。

複数スクリーンの完璧なシンクロにより、重要なエリアでのビジュアルオーナーシップを実現します。文脈に合わせた広告で、乗客の注目を集めましょう。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	液晶デジタルスクリーン 15面 85インチ
空港	伊丹 大阪国際空港 ・ 関西国際空港
ロケーション	国内線 出発エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲットオーディエンス	100% 国内線 出発旅客 + 見送り客
枠数	最大 8枠
総放映保障回数	182,250 回 15 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 21:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	お問い合わせください



国内線 到着デジタルネットワーク

- DOMESTIC
- ARRIVALS
- AIRSIDE
- LANDSIDE

戦略的に配置され、最も混雑するエリアをカバーするこのネットワークは、国内線到着便の観客（乗客だけでなく、メーターやグリーター）の100%にリーチします。

スクリーンの繰り返しと完璧なシンクロにより、主要エリアでのビジュアル・オーナーシップを実現します。アニメーションと文脈に合わせた広告で、旅客の注意を引き付けます。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	液晶デジタルスクリーン 15面 85インチ 他
空港	伊丹 大阪国際空港 ・ 関西国際空港
ロケーション	国内線 到着エリア 一般エリア+保安エリア
ターゲット オーディエンス	100% 国内線 到着旅客 + 出迎え客
枠数	最大 8枠
総放映保障回数	182,250 回 15 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 – 21:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	お問い合わせください



国内線 Premium Giant Vision

DOMESTIC

DEPARTURES

LANDSIDE

この2つの大型LEDデジタルスクリーンは、チェックイン・ホールをオーディエンスの注目を独占し、伊丹空港から出発する、ほぼ100%の旅客にリーチします。

大阪と東京間のシャトル便を利用するビジネス客をはじめ、決裁権をもつビジネスパーソンや、関西エリアの経済的に豊かな層に効率的にリーチできる、重要なメディアです。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	LED ランドスケープスクリーン 2面 W5m×H3m
空港	伊丹 大阪国際空港
ロケーション	国内線 出発エリア 一般エリア チェックインカウンター
ターゲット オーディエンス	100% 国内線 出発旅客 + 見送り客
枠数	通常期間: 最大 8
総放映保障回数	通常期間: 24,300 回 2 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 21:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	お問い合わせください

MCDecaux Airport

PREMIUM



100% DIGITAL

100% AUDIENCE REACH

- TOP LOCATIONS
- HIGH FREQUENCY NETWORKS
- ICONIC PREMIUM SCREENS

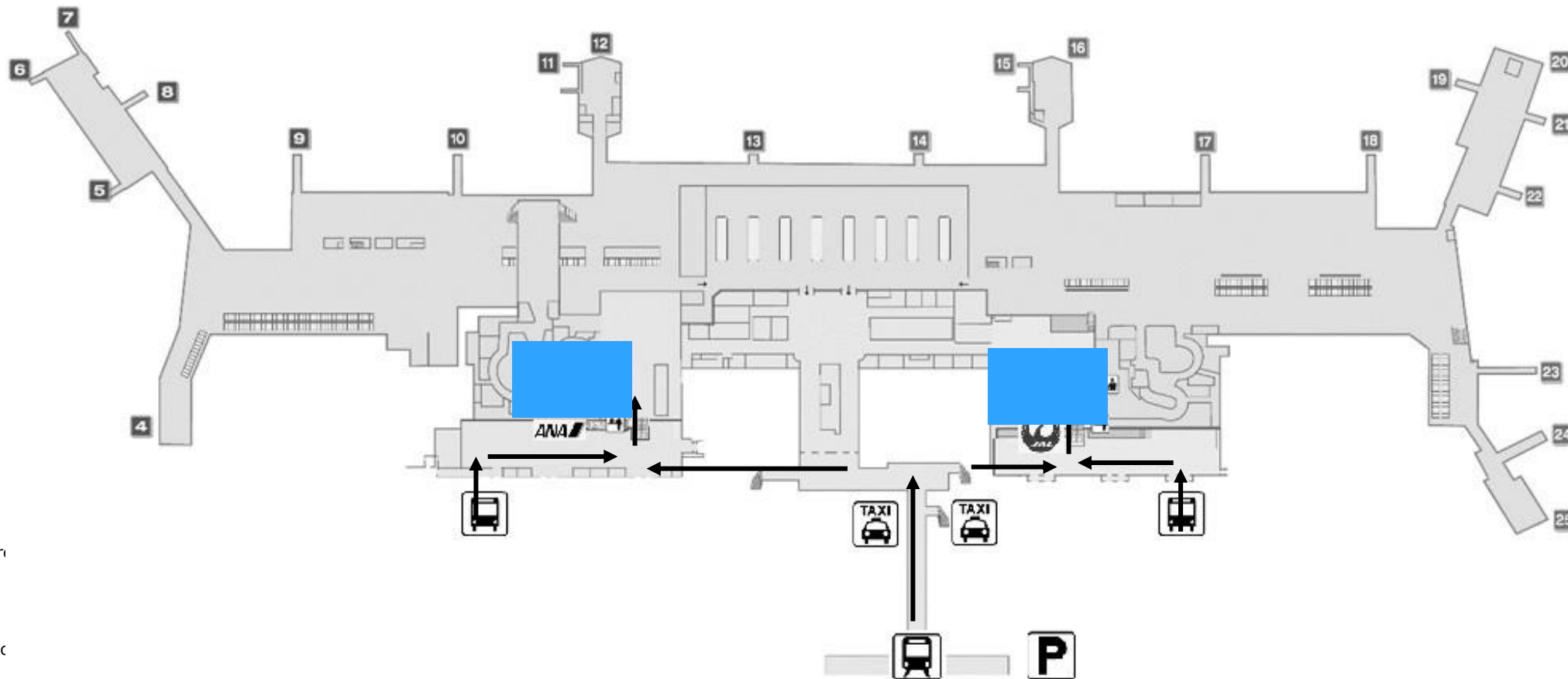
国内線 Premium Giant Vision

DOMESTIC

DEPARTURES

LANDSIDE

ITM



MCDecaux Airport

DOMESTIC DEPARTURE PREMIUM GIANT VISION

LANDSIDE

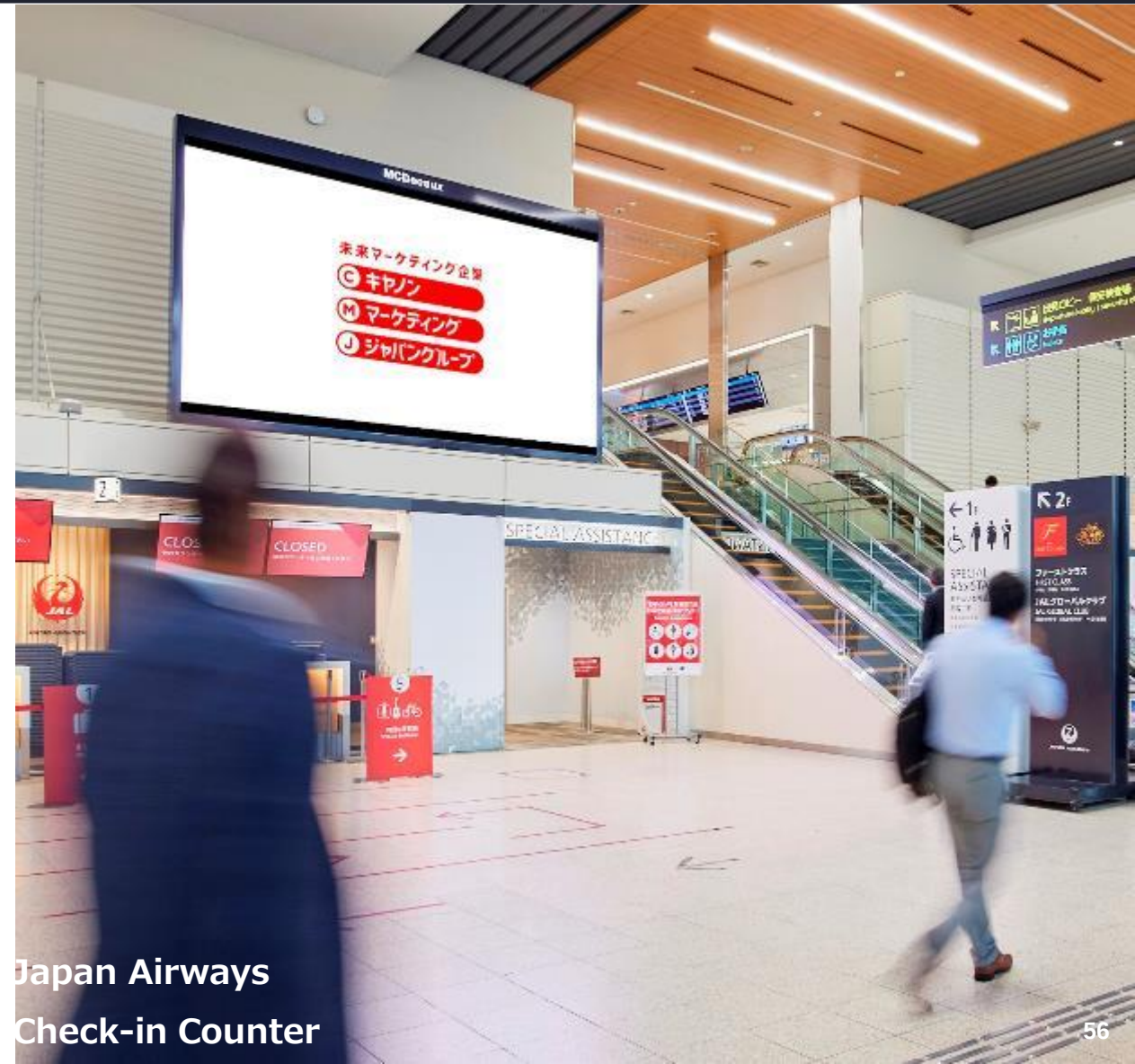
DEPARTURES

DOMESTIC



MCDcaux Airport

All Nippon Airways
Check-in Counter



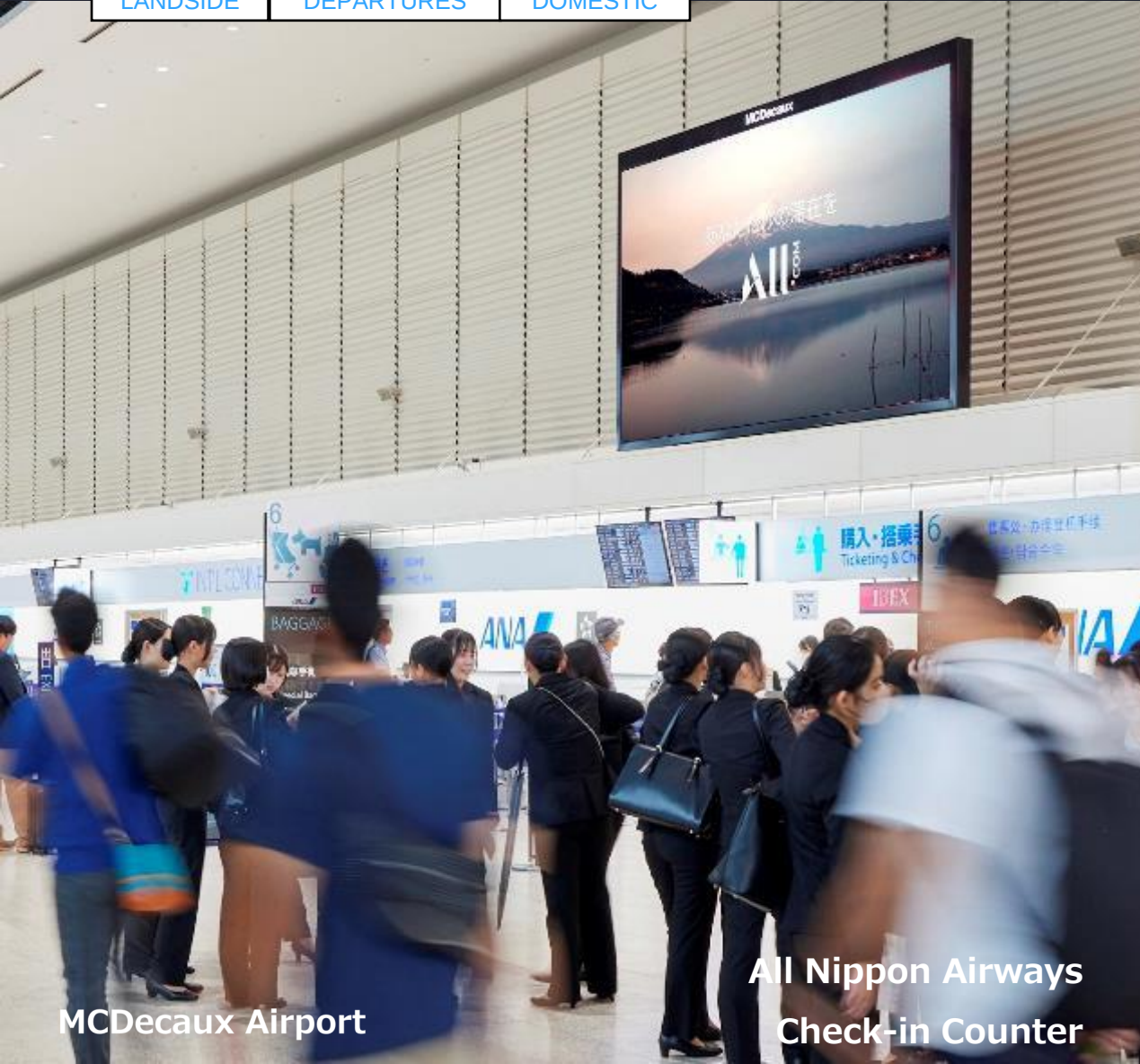
Japan Airways
Check-in Counter

DOMESTIC DEPARTURE PREMIUM GIANT VISION

LANDSIDE

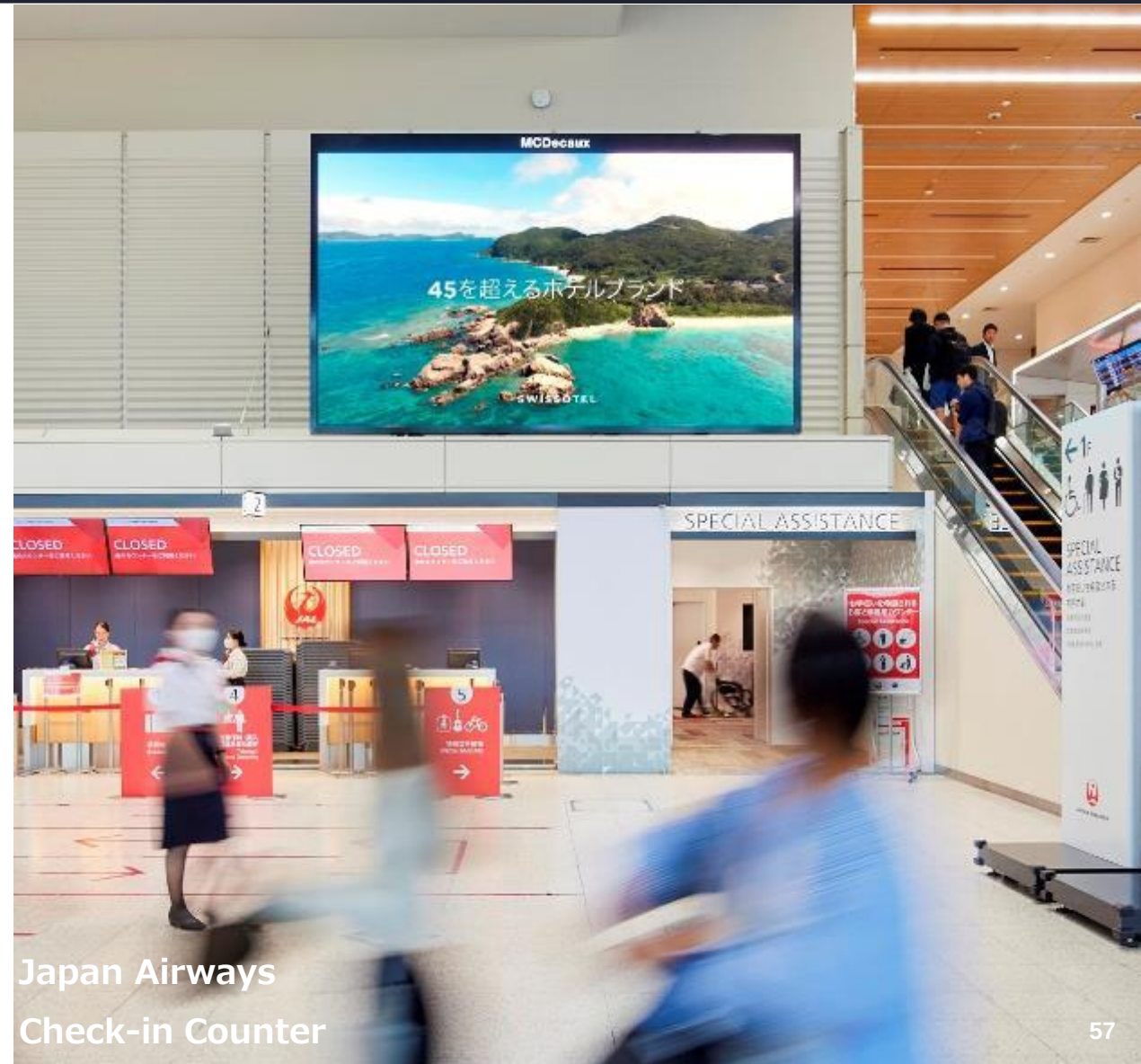
DEPARTURES

DOMESTIC



MCDecaux Airport

All Nippon Airways
Check-in Counter



Japan Airways
Check-in Counter

DOMESTIC DEPARTURE PREMIUM GIANT VISION

LANDSIDE

DEPARTURES

DOMESTIC



MCDcaux Airport

All Nippon Airways
Check-in Counter



Japan Airways
Check-in Counter

KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DOMESTIC

DEPARTURES

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE

カバー範囲:

このネットワークは、国際線と国内線の出発エリア T1・T2にスクリーンがあり、出発オーディエンス（旅客だけでなく、見送り客も含む）の100%をカバーする。

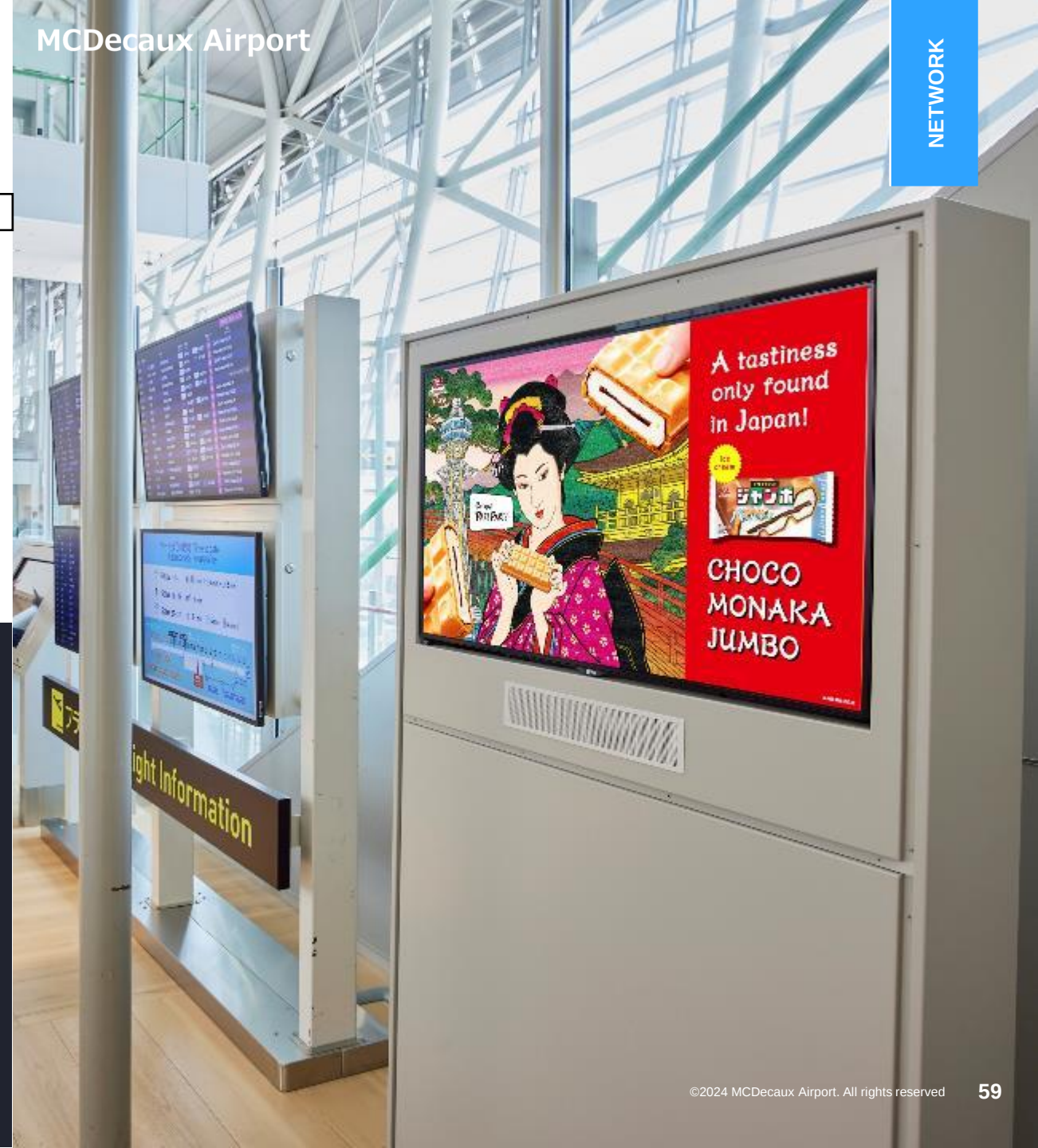
また、多くの出発・到着旅客や見送り客・お迎えが利用する、一般エリアのフードコート南北出入口もカバーしており、関西国際空港を広域に網羅する。

特徴:

FIDS（フライトインフォメーションデジタルサイネージ）は、フライト状況についての情報を求める旅客にとって重要なタッチポイントであり、これらのスクリーンは、最も戦略的な立地から恩恵を受けている。

COMMERCIAL DETAILS

媒体	液晶デジタルスクリーン 14面 42インチ
空港	関西国際空港
ロケーション	国際線・国内線 出発エリア 一般エリア+保安エリア フライトインフォメーションボード一体型・付近
ターゲット オーディエンス	100% 国際線 出発旅客 + 見送り客 + 国内線 出発・到着旅客 + 一般エリア フードコート利用者
枠数	最大 8枠
総放映保障回数	204,120 回 / 14 面 / 1ヶ月 / 放映時間 6:00 - 24:00
最短掲出期間	1ヶ月
料金	お問い合わせください



KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DOMESTIC

DEPARTURES

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE

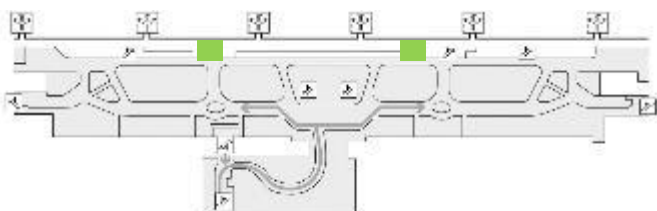
Terminal 1

■ 42" LCD Screen

4F
International
Check-in



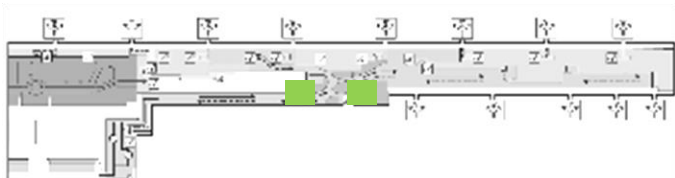
New 2F
Travel Retail



2F
Food Court

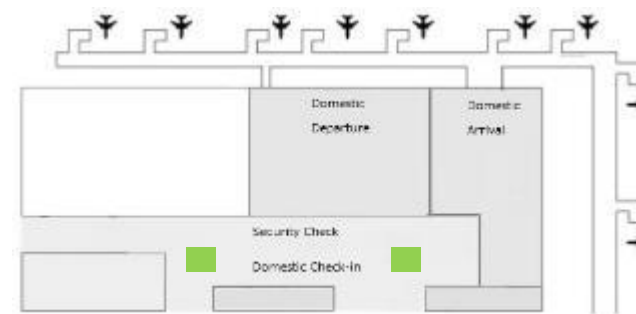


2F
Domestic
Flight
Airside Area



Terminal 2

1F
Domestic



1F
International



KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DOMESTIC

DEPARTURES

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE



KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DOMESTIC

DEPARTURES

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE



KIX TV フライトボード デジタルネットワーク

INTERNATIONAL

DOMESTIC

DEPARTURES

ARRIVALS

AIRSIDE

LANDSIDE



入稿仕様

項目	国内線 Premium Giant Vision	縦型 液晶デジタル - 国内線 出発&到着デジタルネットワーク - 国際線 トラベルリテールネットワーク - 国際線 到着デジタルネットワーク	KIXTV
解像度	W1,680 x H960 ピクセル (7:4素材)	1080 (横) x 1920 ピクセル (縦) (16:9素材)	横 1,920 × 縦 1,080 ピクセル (16:9素材)
データフォーマット	MP4 (H.264), mov	Mp4 (H.265), mov	Mp4 形式 (ビデオフォーマットNTSC準拠)
フレームレート	25fps 以上	29.97fps 以上 (60fps推奨)	29.97fps 以上
ビットレート	最大 (ピーク) 26Mb/秒	20MB/秒 以上	1,150kbps (MPEG2) 1,200kbps前後 (WMV) 推奨
カラー	—	—	～24bit (1,670万色)
入稿画像向き	横向き	横向き (よこ長) : 頭側を左に90度倒した形	横向き
セーフティ	95%	95%	95%
画面サイズ	W5,000mm x H3,000mm	※縦横比は同一 85 インチ (W1,058mm x H1,878mm) 80 インチ (W996mm x H1,771mm) 75 インチ (W938mm x H1,645mm) 70 インチ (W865mm x H1,538mm)	42 インチ (W900mm x H518mm)
音声	非対応	非対応	非対応
注意	- VOBフォーマット (DVDフォーマット) には対応していません。 - WMVとflashから変換されたMPEG2は受け付けられません。 - オリジナルのHDファイルを推奨します。低解像度データからの変換は避けてください。切り抜きや拡大されたビデオも避けてください。		

入稿スケジュール

デザイン審査データは掲出開始15日前までにご入稿ください。

※データの仕様は、当社の入稿ガイドに準じますが、 カラーモードは、必ずRGBで書き出してください。
※大型連休や年末年始等のスケジュールにより、納品期日が前倒しとなる場合がございます。事前にご確認ください。
※納品が期限に間に合わない場合は、別途規定の料金が発生します。

MCDecaux Airport メディア 販売概要

1. 申込ルール

- 申込みは、決定優先です。
- 申し込みは、文書もしくは電子メールでの受付となります。
- キャンセルについては、下記のキャンセル料を申し受けます。
 - ー 掲出前4ヶ月 - 6ヶ月：掲出料金の70%
 - ー 掲出前4ヶ月未満：掲出料金の100%

2. 販売概要 留意点

- 表記金額には消費税を含みません。
- 掲出にあたっては、空港会社による審査の他、当社の定める広告掲出基準による審査がございます。審査結果に伴い、修正のご相談をさせていただく場合がございます。
- 表記金額・スクリーン数は、設置状況やその他の理由により、予告なく改定されることがあります。
- 空港の改修工事など、やむを得ない事態が発生した場合、放映スクリーン数と場所は変更されることがあります。
- ネットワークの構成は、弊社判断で改定され、変更される可能性があります。
- 各ネットワークごとの全スクリーン数と放映期間から換算した最低放映回数を保障します。（機械トラブルによって保障放映回数に満たない場合は、放映期間や枠数等の調整をして、保障回数分の放映を補填致します。）上記の補填が実現できなかった場合、最低放映回数に達しなかった場合、請求金額は実放映回数分のみの試算となります。
- 編成費には、データ処理費と放映システムへのアップロード費を含みますが、入稿の条件などにより料金変動する場合があります。
- 掲出終了後、掲出されたポスタービジュアルを弊社ホームページやその他の販売資料の中で使用させていただく場合があります。
- 空港情報等の業務コンテンツが放映されることがございます。

3. ブッキング

- 最短申込期間: 1ヶ月
- 月単位掲出の場合、放映開始日は原則毎月1日
- 年末年始に開始または終了するキャンペーンは、開始日または終了日の前後への調整をご相談させていただく可能性がございます。

4. エムシードゥコー広告審査委員会 基本原則

基本原則

- 空港利用者に対して不快の念を与えないこと。
- 児童及び青少年保護の点で適切であること。
- 特定の政治宣伝、宗教宣伝を目的とせず、人権侵害の恐れがないこと。
- 人種侵害、名誉棄損、性差別を含む内容でないこと。
- 関連法令に適合していること。