

AIRPORT ADVERTISING

10 REASONS WHY IT WORKS

~空港広告が効果的な10の理由~



1 空港広告は、気分が高揚し、感受性がたかまった状態の旅客に接触できること

2 空港広告は、最小限の努力で、裕福な人々へ接触できること。

3 空港広告は、影響力をもつハイクラスなエグゼクティブがビジネスモードのときに接触できること

9 空港広告は、旅行者の気分と広告費をマッチさせること

8 空港広告は、空港内店舗の売上を向上させることができること

7 空港広告は、長い滞留時間を過ごす旅行者に接触できること

6 空港は、閉ざされた空間により広告を避けることができない状態をつくること

5 空港広告は、好奇心旺盛かつ感受性高くなっている消費者に接触できること

4 空港広告は、空港独特のコンテキストによって認知されるブランド価値を高めること

10 空港広告の対象は、今後著しくのびる旅行者であること